



Online TV Audience Measurement

Die Erweiterung der Fernsehforschung

Isabelle Waser / Bern, 10.09.2019

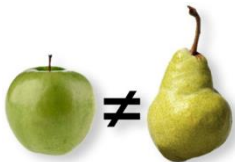
Weshalb benötigt es eine Online-TV-Messung?

In eigener Sache

**SRF mit 850'000 TV-Zuschauenden
und 2,2 Millionen Sport-Visits**

Die zweitägige Liveübertragung vom ESAF 2019 in Zug stiess auf grosses Publikumsinteresse.

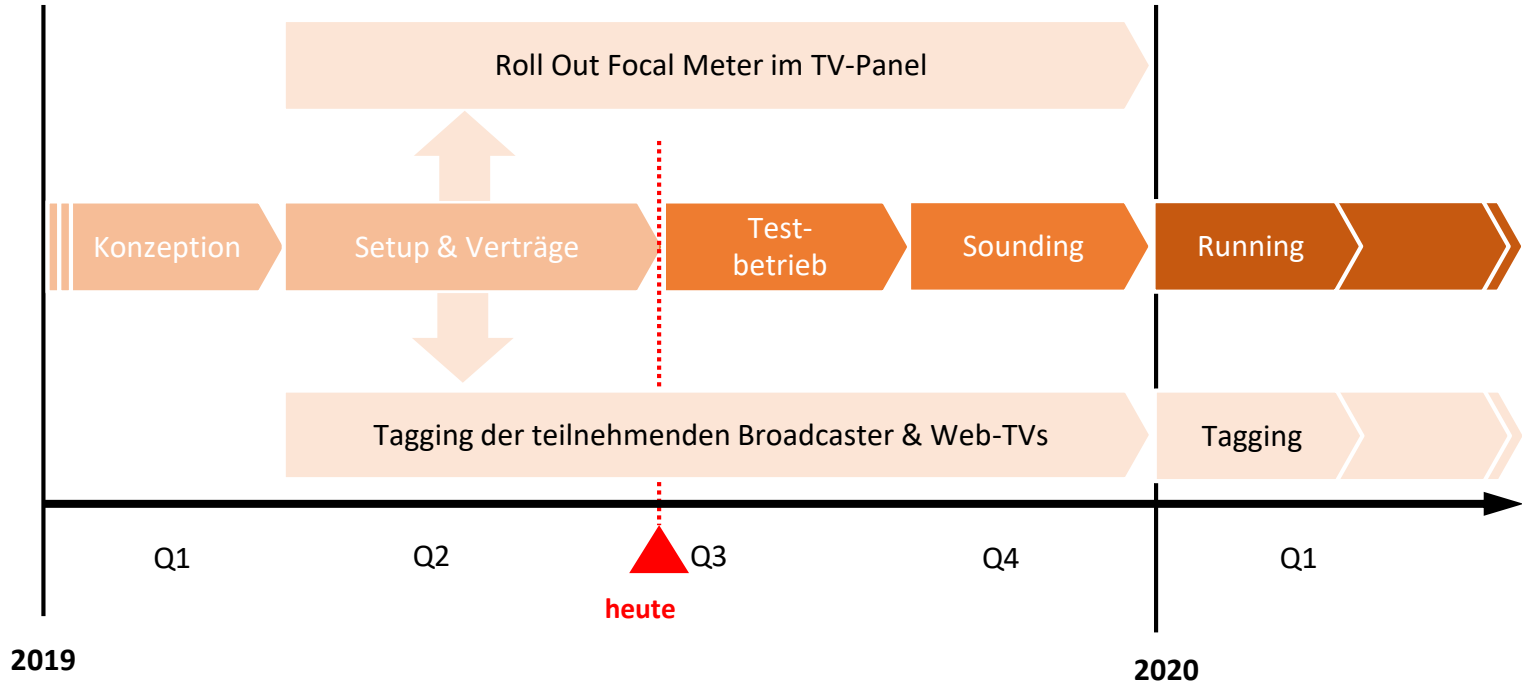
TV Währung \neq Online-Währung
Rating \neq Visits \neq Streamingstarts
Netto \neq Brutto
Panelmessung \neq Censusmessung



Quelle: srf.ch am 26.08.2019 zum Eidg. Schwingfest



Online TV Audience Measurement – Zeitplan



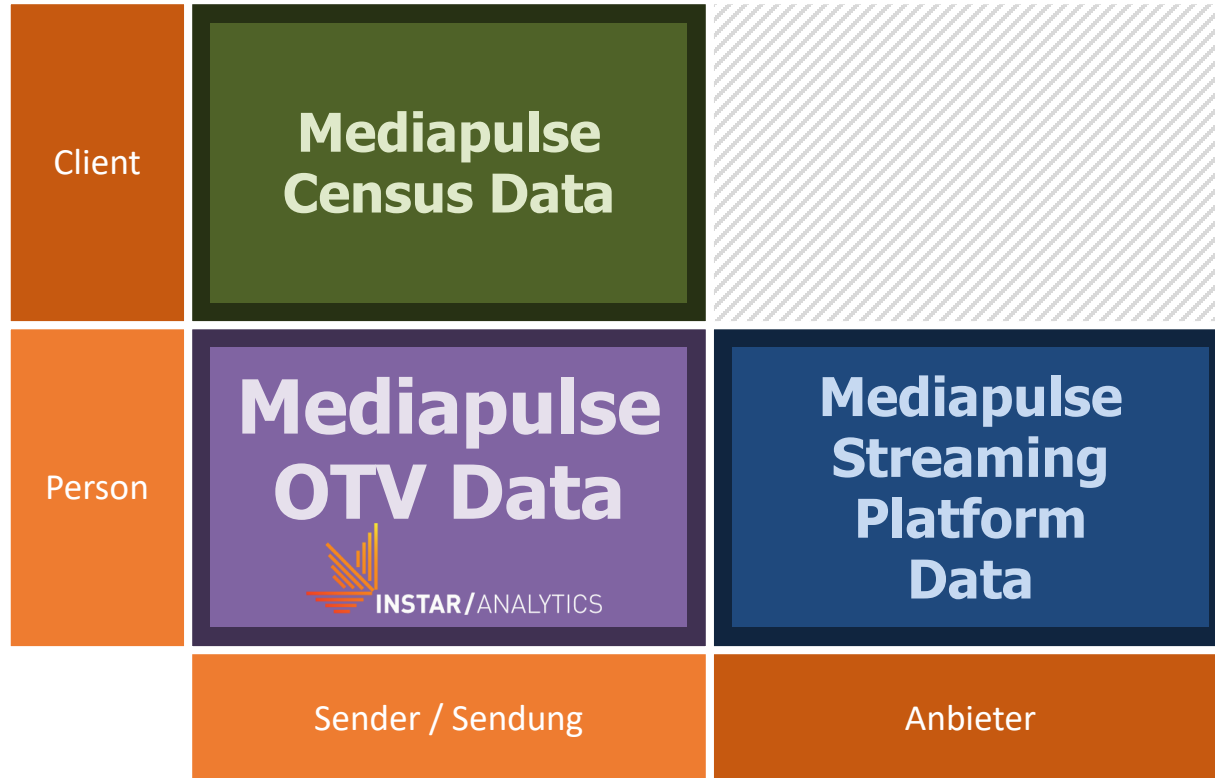
Wer macht mit? Tagging Partner TV Sender – Haben zugesagt



Tagging Partner Web-TV's – Gespräche am Laufen



Ab 2020 bieten wir ein neues Kernprodukt plus zwei Zusatzprodukte an





Mediapulse OTV Data: Die wichtigsten Eigenschaften

Mediapulse
OTV Data



Nettowerte von OTV bis auf Sendungsebene

Verwendung der bewährten
Kenngrossen mit Online als
neuer Plattform

Publikation in
Instar Analytics

Inkl. web-only,
web-first

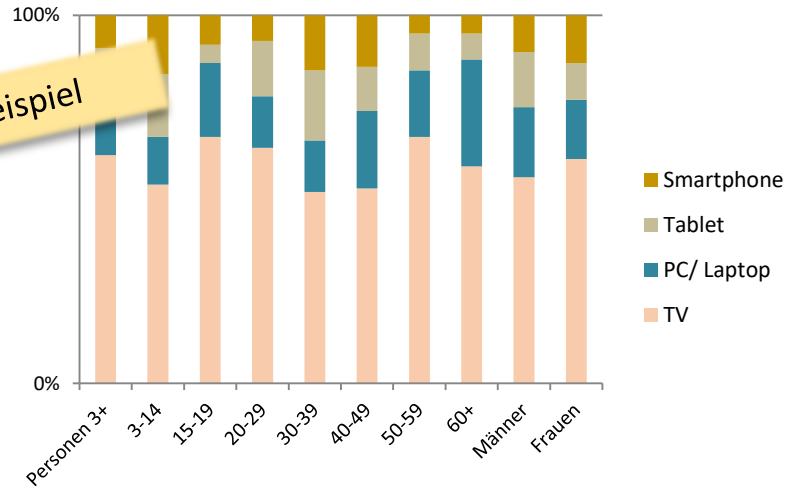
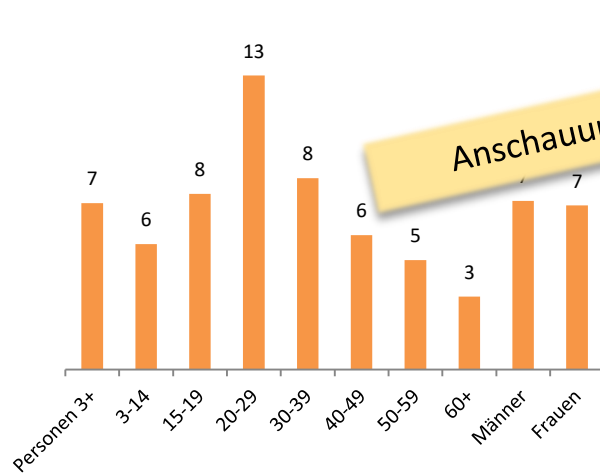
Inkl. integrale
Werbung

Inkl. Messung
out-of-home

Inkl. Web-TV

Mediapulse OTV Data: Typische Fragestellungen

Mediapulse
OTV Data



Wie viele Personen schauen ein
Programm auf dem Online-Vektor?

Wie hoch ist der Anteil an
Out-of-home-Nutzung?

Wie viel Nutzungszeit kommt
dank Online-TV hinzu?

Auf welchem Online-Device findet die
grösste Nutzung statt? Und wie steht
sie im Verhältnis zum Big-Screen?

Mediapulse Streaming Platform Data: Die wichtigsten Eigenschaften

Nettowerte von Netflix und YouTube

Beobachtung des erweiterten
TV-Marktes

Monatliche
Publikation

Single-Source mit
TV-Messung

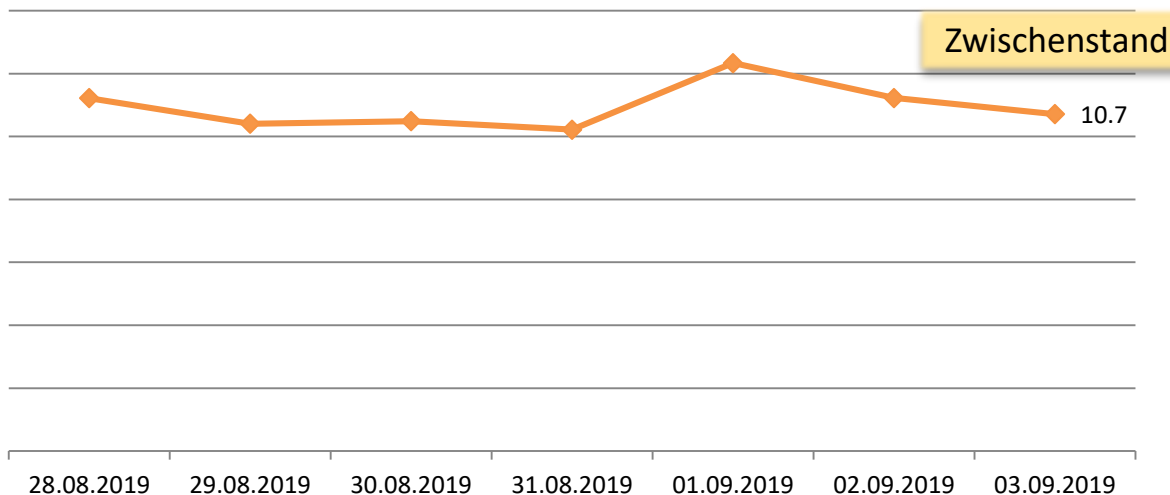
Reichweiten
als Basis

Marktbeobachtung
nach Zielgruppen

Mediapulse Streaming Platform Data: Typische Fragestellungen

Mediapulse
Streaming
Platform
Data

YouTube, Av. Reach in %
der bisher mit Focal Meter ausgestatteten HH



Wie viele Nutzer hat YouTube
im Vergleich zum Broadcast?

Welche Zielgruppe
nutzt YouTube?

Welche Inhalte nutzen Netflix-
Vielseher im Broadcasted-TV?

Nutzen Netflix-Nutzer
weniger Broadcasted-Content
als nicht Netflix-Nutzer?

Gibt es bei Netflix auch
Nutzungspeaks?



Mediapulse Census Data: Die wichtigsten Eigenschaften

Mediapulse
Census Data

Bruttowerte von vertraggten Angeboten

Quantifizierung der technischen Auslieferung

24h
Bruttoreichweiten
pro Sender

Bruttoreichweiten
pro Sendung für
interne Verwendung

Wöchentliche Publikation

Hitlisten

Marktbeobachtung

Mediapulse Census Data: Typische Fragestellungen

Mediapulse
Census Data

Bruttoviews auf Senderebene*

Date	Channel	Streamingstarts	Streamingdauer
21.03.2020	RTS Un	23456	10288:20:15
21.03.2020	Tele MI	12345	1440:25:05

Fiktive Beispiele

Wie viele Streamingstarts erreicht ein Programm und wie steht es im Vergleich zu anderen Programmen?

Wie viele Streamingminuten werden auf dem Online-Vektor generiert?

* Beispielhafte Darstellung, die exakte Publikationsform ist noch nicht bestimmt

