

Merkblatt Radio

Die 8 Punkte der Quellenangabe

Wer wissenschaftliche Daten verwendet, der ergänzt sie immer mit einer Quellenangabe. Damit hat jeder Empfänger die Möglichkeit, die Daten nachzubilden. Aus der Quelle ist ersichtlich, mit welchen Daten gearbeitet wurde und welche Bedingungen der Auswerter für die Analyse festgelegt hat.

Die Quellenangabe hat sich deshalb auch bei der Verwendung der Ergebnisse von Mediapulse Radio Data bei allen Anwendern durchgesetzt. Das erleichtert viele unnötige Fragen und Diskussionen.

Die korrekte Quellenangabe

Damit die Replizierbarkeit gewährleistet ist, muss jede Quellenangabe folgende Elemente enthalten:

1. Die Datengrundlage (Mediapulse Radio Data)
2. Das Auswertungssystem (z.B. Evogenius Reporting)
3. Der geografische Raum (z.B. Deutsche Schweiz)
4. Die Zielgruppe (z.B. Personen 15-24 Jahre)
5. Die ausgewerteten Sender (z.B. Radio 24)
6. Die Zeitperiode der Auswertung (z.B. 2. Semester 2018)
7. Die Zeitschiene (z.B. Mo-So, 24h)
8. Die ausgewiesene Messgrösse (z.B. NR-T)

Beispiel für eine Quellenangabe

Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), DS, Personen 15-24, Radio 24, 2. Semester 2018, Mo-So 24h, NR-T

Ausführungen zu den einzelnen Elementen

- **Geografischer Raum**
Es muss deutlich ersichtlich sein, auf welche Region (Sprachregion, Konzessionsgebiet, WEMF-Gebiet, etc.) sich die Angaben beziehen.
- **Zielgruppe**
Zu nennen sind hier alle verwendeten Personen- oder Haushaltskriterien und deren Kombination, die Fallzahl (Stichprobengrösse) sowie die Universumsgrosse. Wird zusätzlich eine Referenzzielgruppe verwendet, so ist diese ebenfalls deutlich zu benennen.

- **Sender**
Der Sender muss eindeutig angeschrieben werden. Dies gilt insbesondere bei Publikationen für Sender-Kombis.
- **Zeitperiode**
Es muss deutlich ersichtlich sein, welcher Zeitraum analysiert wird (zum Beispiel 2. Semester 2018 oder 1. Juli - 31. August 2018). Wird Bezug auf eine andere Zeitperiode genommen, so ist diese ebenfalls deutlich zu benennen.
- **Zeitschiene**
Zu nennen sind hier der Stundenbereich sowie die hierbei berücksichtigten Wochentage (z.B. Ø 24 Std. Mo-So oder Ø 06:00-09:00 Uhr Mo-Fr).
- **Fact**
Es muss deutlich ersichtlich sein, welches Fact dargestellt wird (z.B. Marktanteil in %), hierbei sind die in der Auswertungssoftware offiziell verwendeten Bezeichnungen zu verwenden. Eigene Berechnungen und Kalkulationen müssen deutlich gekennzeichnet werden.

Kontakt

Mediapulse AG

Geschäftsstelle Bern

Weltpoststrasse 5
CH-3015 Bern

T +41 58 356 47 11

F +41 58 356 47 82

E-Mail: info@mediapulse.ch

Website: www.mediapulse.ch

Geschäftsstelle Zürich

Badenerstrasse 15
CH-8004 Zürich

T +41 58 356 47 80

F +41 58 356 47 81