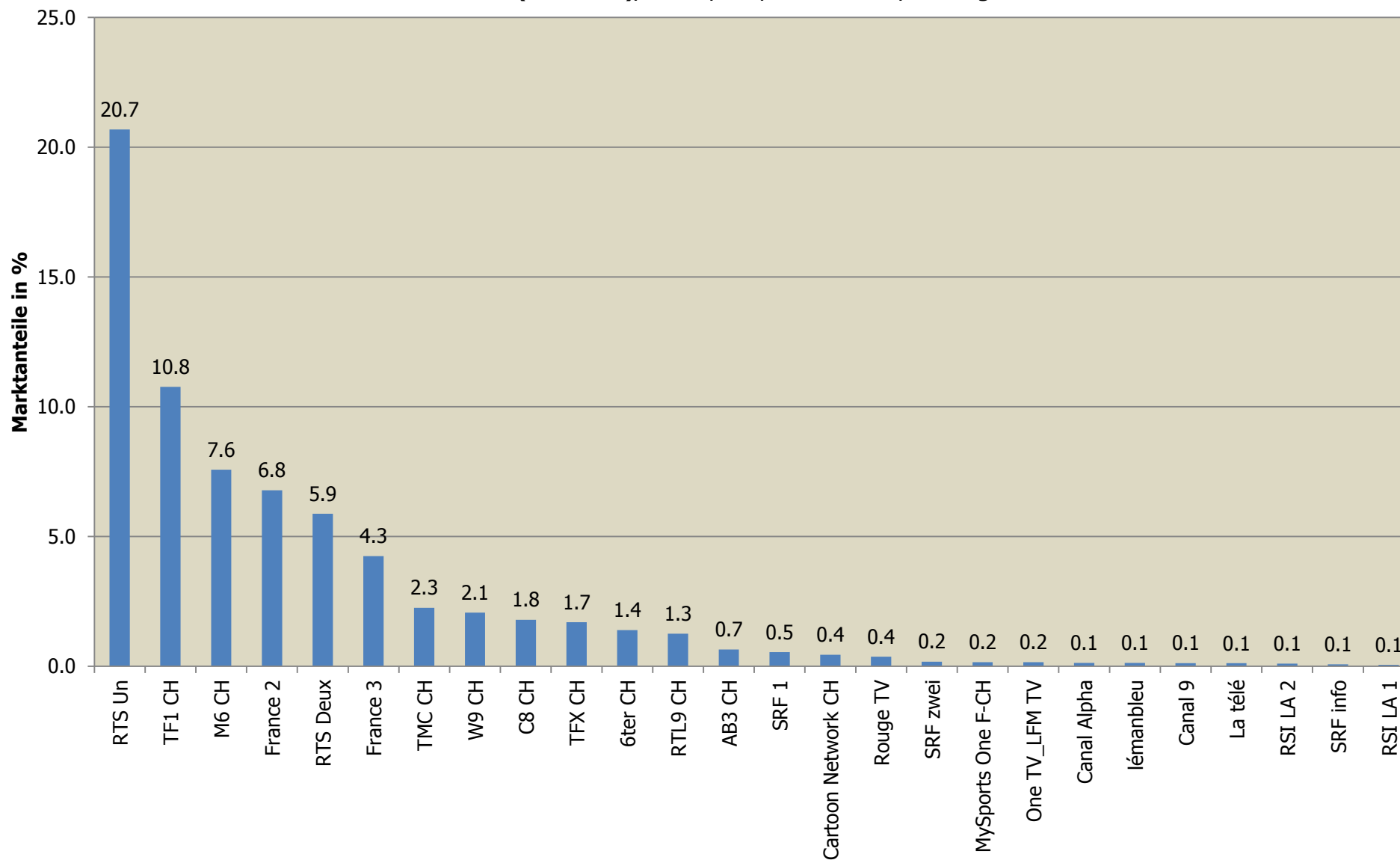


# Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2019

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



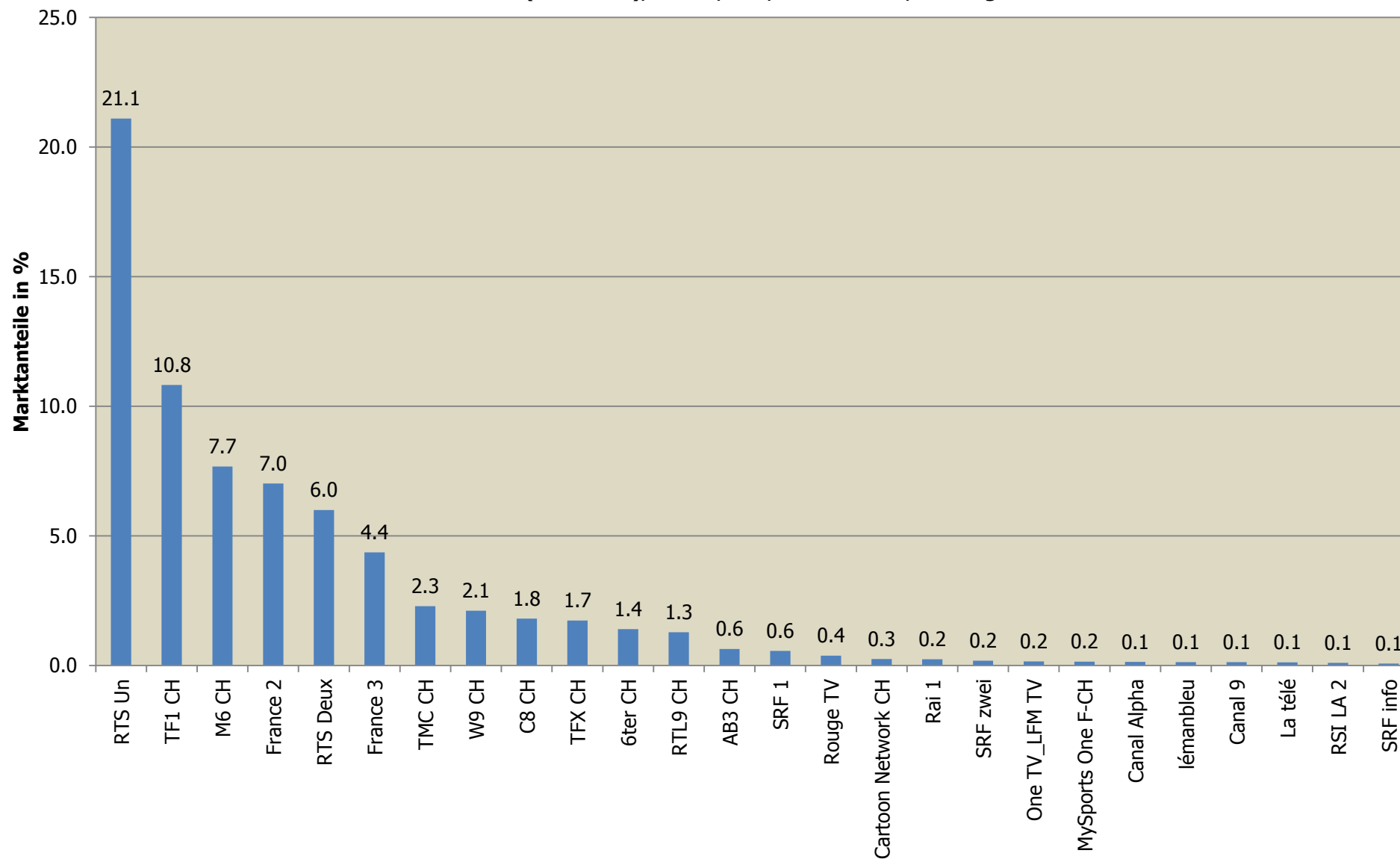
Stichprobe: 1'482

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.3

# Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2019

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



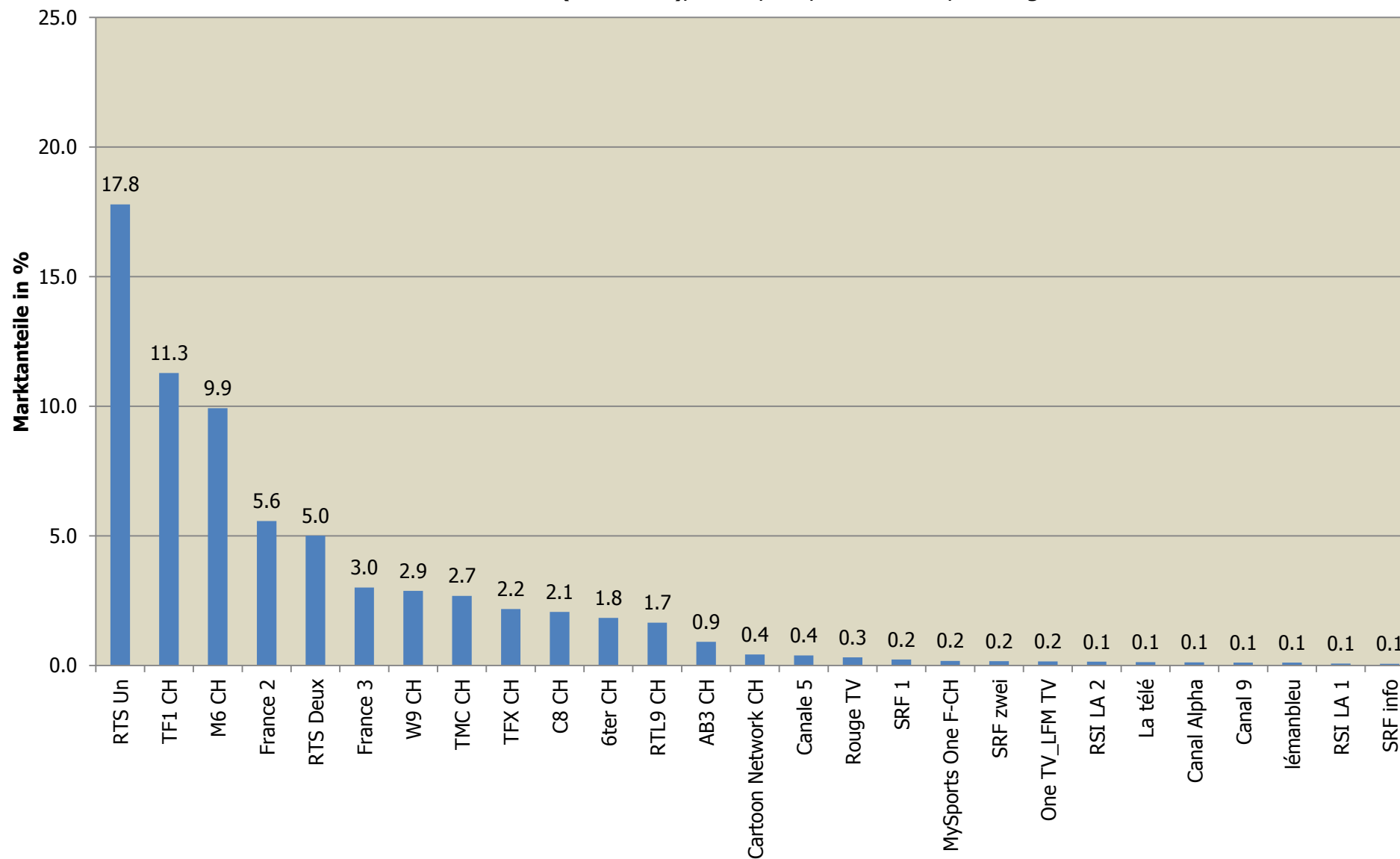
Stichprobe: 1'242

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.0

# Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2019

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

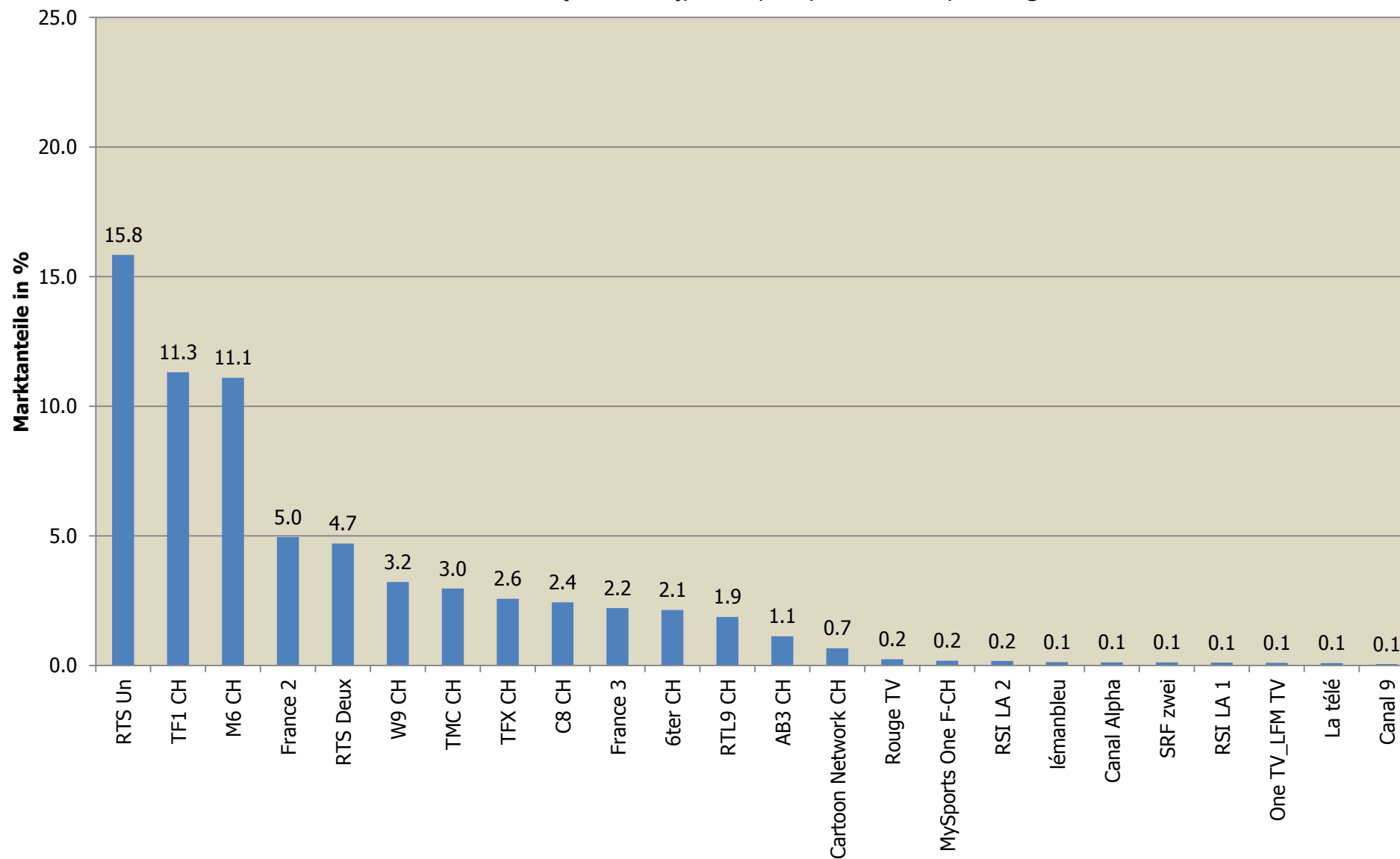


Stichprobe: 803

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.5

# Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2019

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

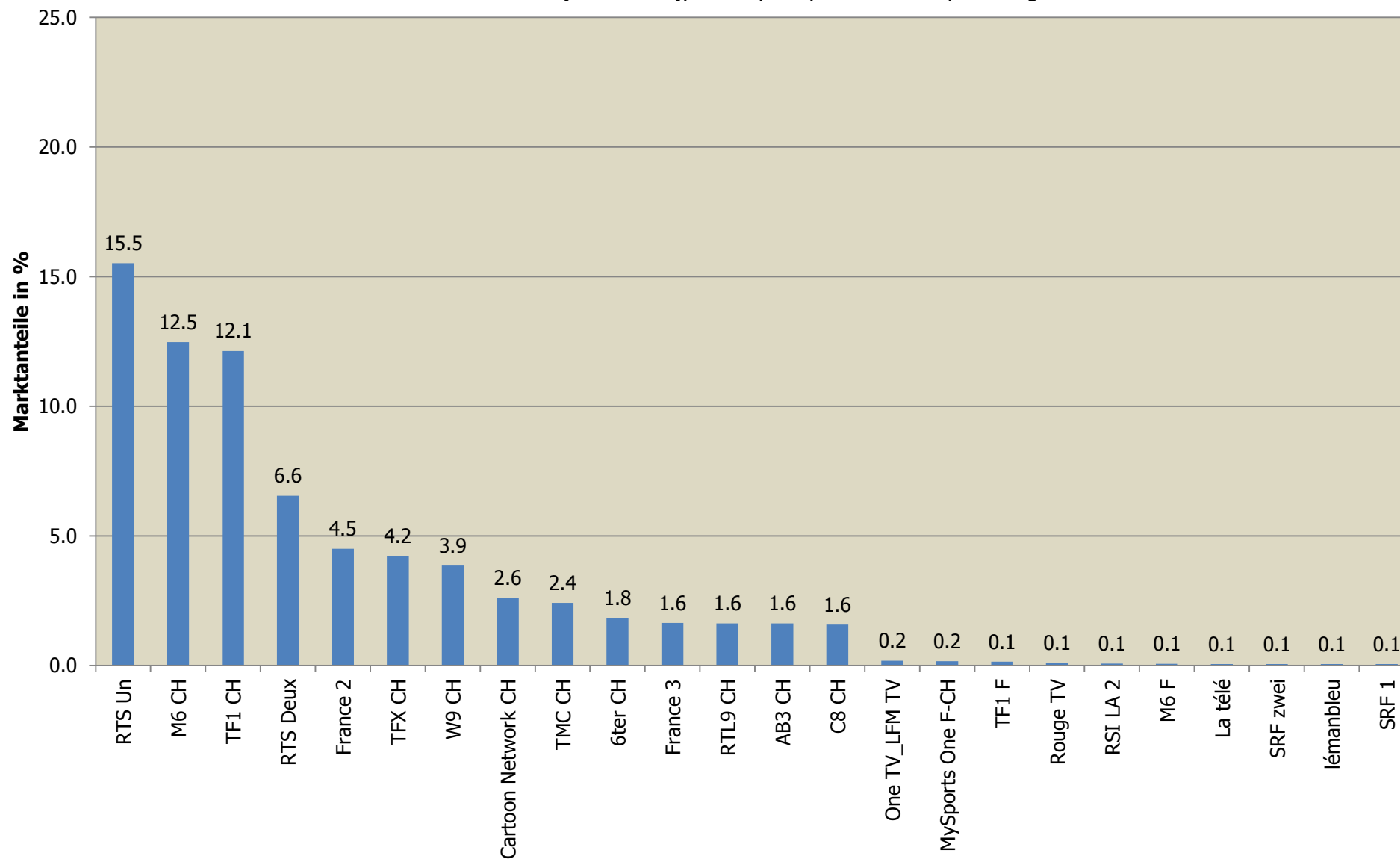


Stichprobe: 561

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.5

# Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2019

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 212

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 26.4