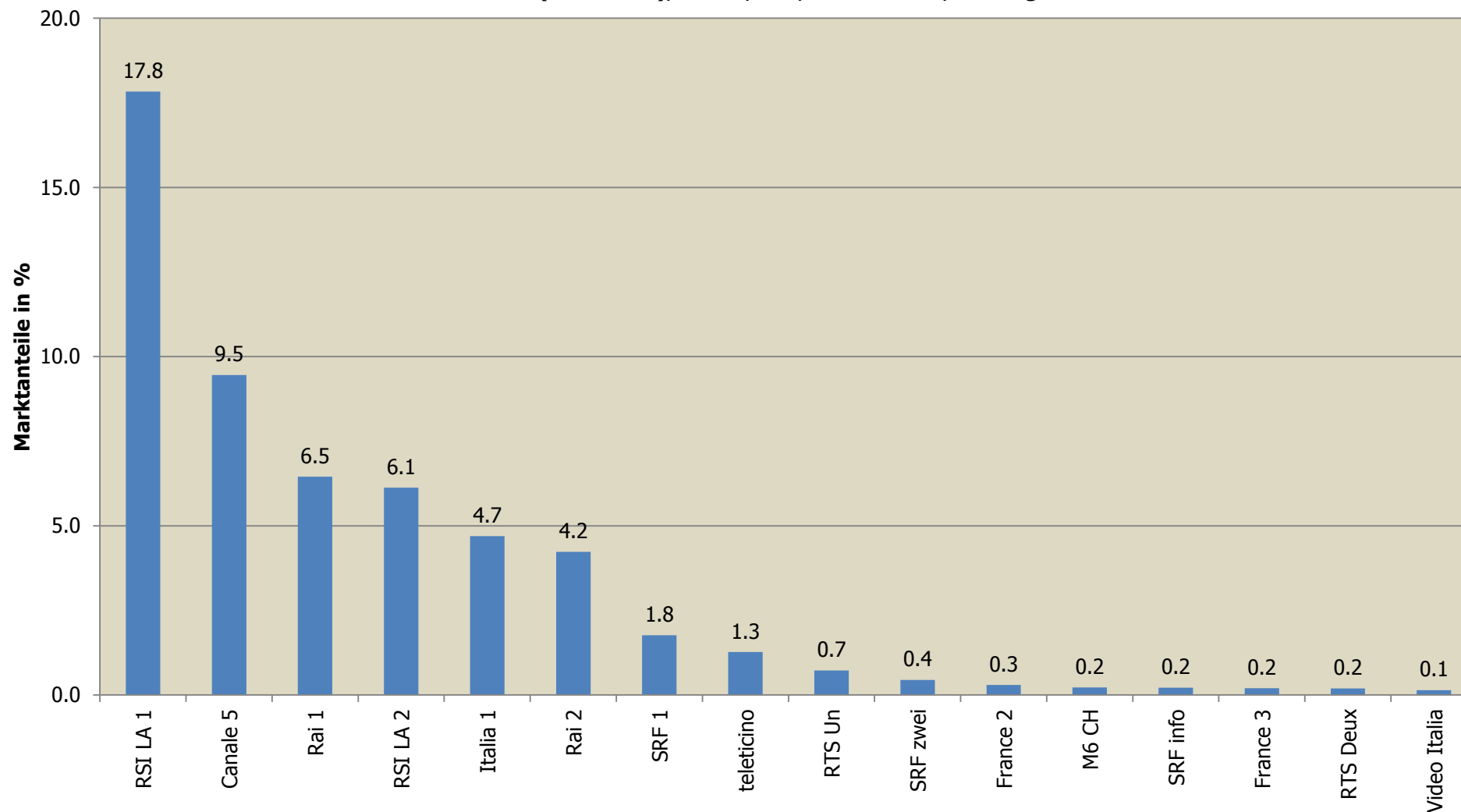


## Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2019

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 684

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

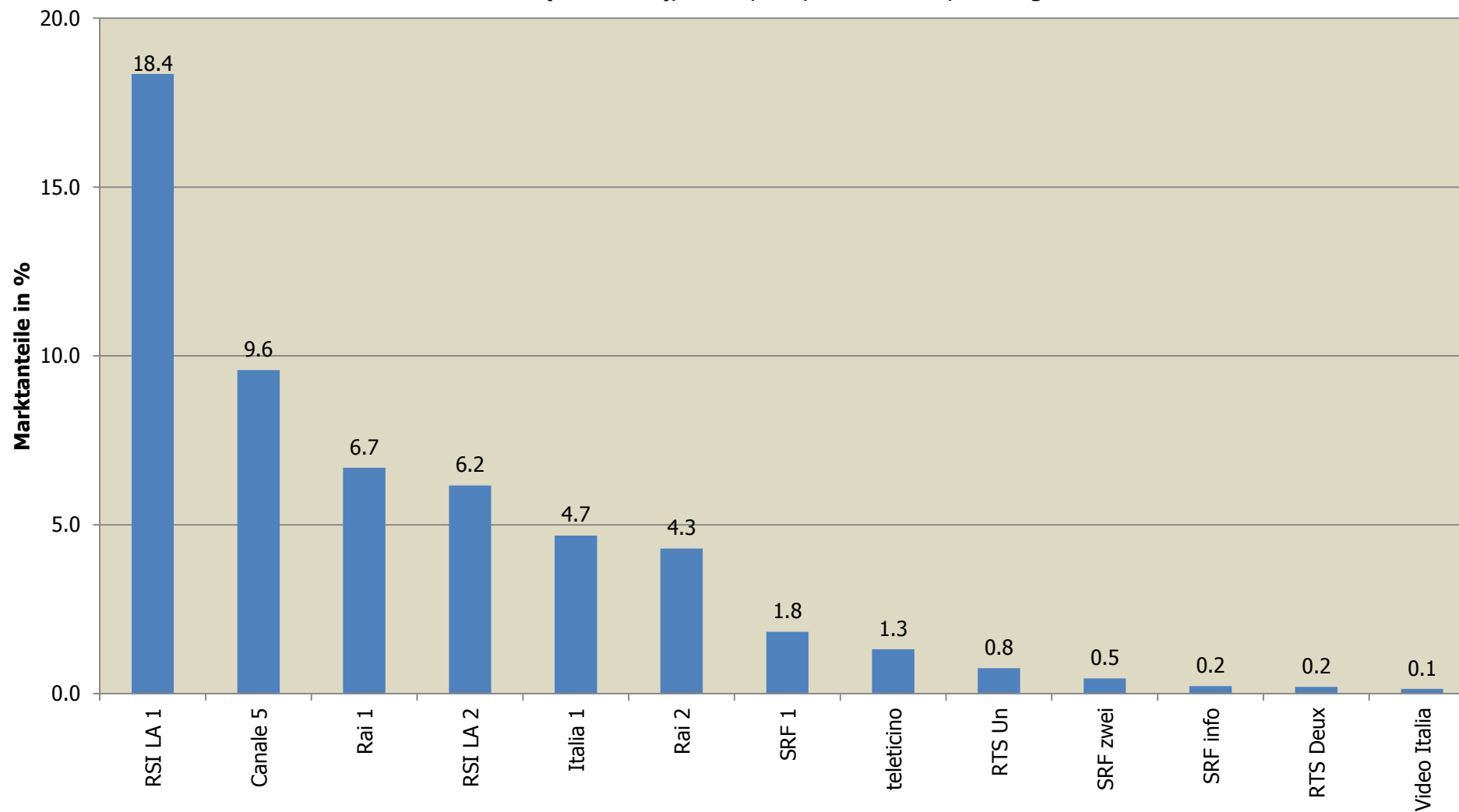
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 45.7

Universum: 343'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2019

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 598

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

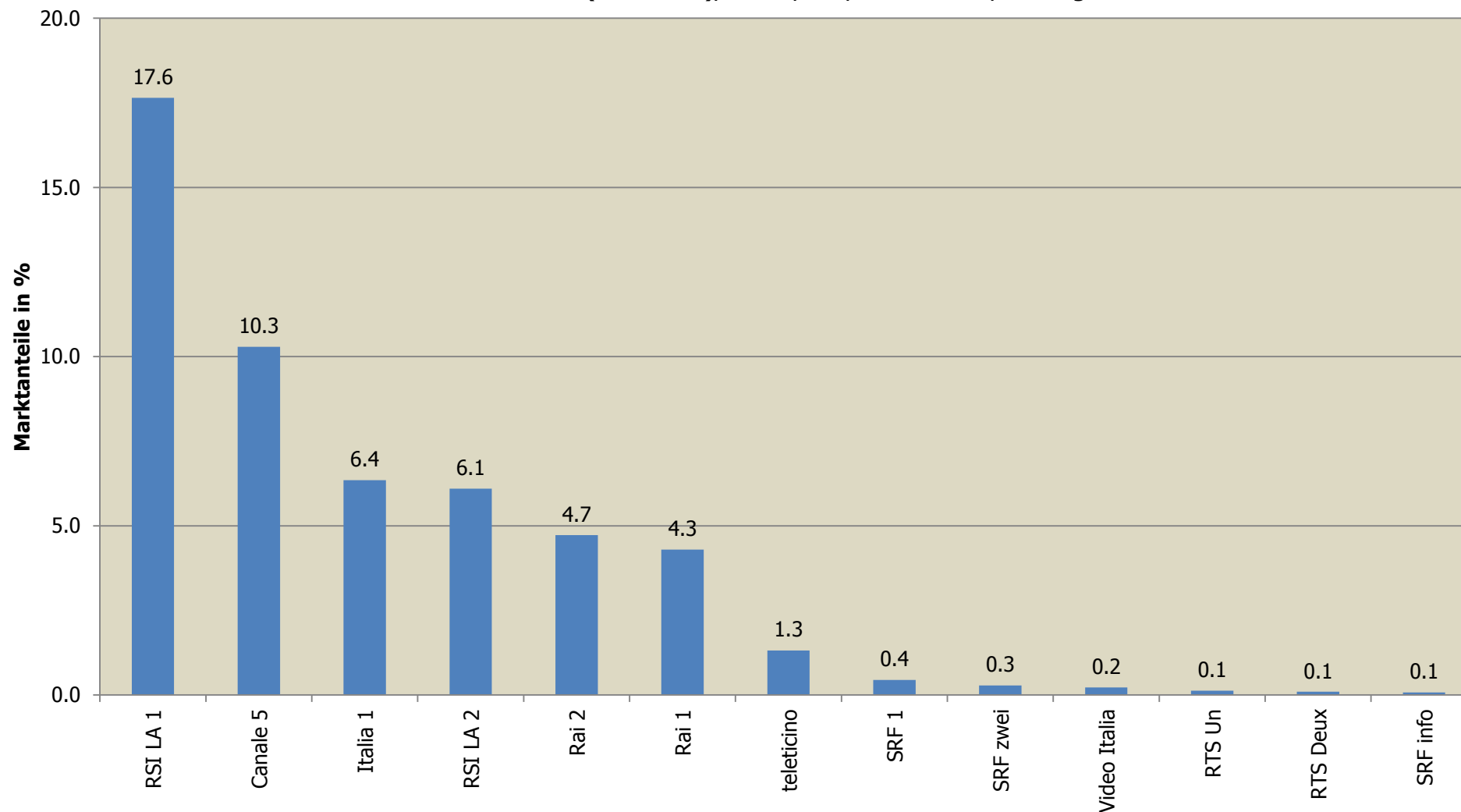
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 45.3

Universum: 304'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2019

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

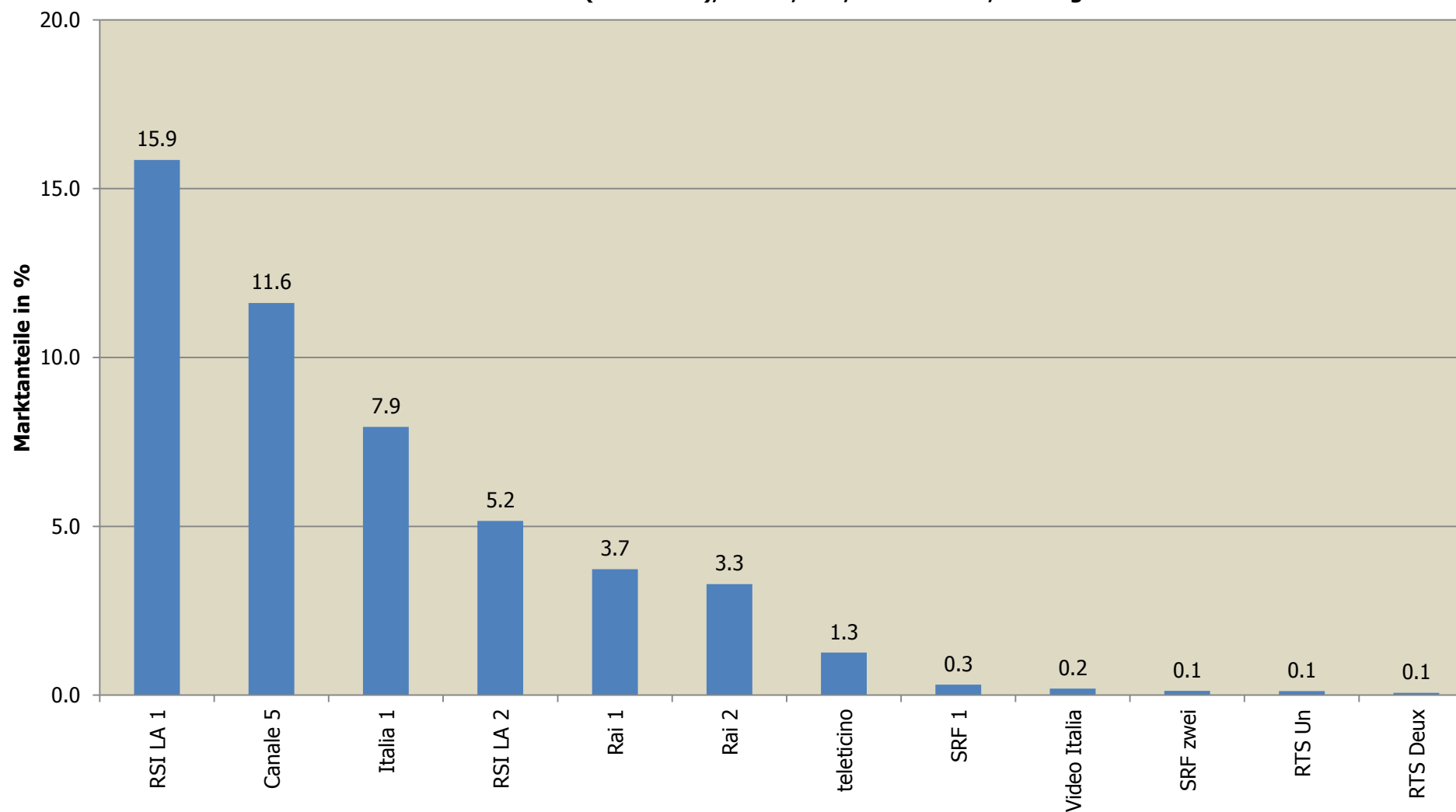


Stichprobe: 376

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 48.0

## Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2019

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 249

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 50.3

Universum: 147'000 Personen 15-49

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)