

## Fiche signalétique

# Mediapulse Radio Data

---

En tant qu'institution de recherche indépendante, Mediapulse mesure l'audience radio en direct de la population suisse, au moyen d'un échantillon représentatif (panel de personnes). Les données recensées font office de référence et constituent le fondement pour l'optimisation des programmes radio et de la diffusion de la publicité radio.

La présente fiche signalétique explique les aspects clés du système de mesure radio **Mediapulse Radio Data**, qui a été entièrement remanié au 1<sup>er</sup> janvier 2018.



### Les auditrices et auditeurs radio – sur qui porte la mesure?

Le groupe cible de la recherche sur l'audience radio en Suisse englobe toutes les personnes âgées de plus de 15 ans. La mesure de l'audience radio n'impose aucune restriction concernant l'équipement technique, étant donné que la radio présente un degré de diffusion élevé, que sa consommation est hautement mobile et non liée à la possession d'un appareil personnel.

À l'aide des statistiques démographiques de l'Office fédéral de la statistique, il est possible de calculer le nombre de personnes que la radio permet d'atteindre. Ces auditrices et auditeurs radio potentiels sont qualifiés d'«univers»\*.

\* L'univers de la recherche radio est la population de 15 ans et plus résidant en permanence dans des ménages privés en Suisse.

### L'échantillon – qui participe?

La mesure de l'audience radio en direct se fonde sur un échantillon de quelque 13 000 personnes domiciliées en Suisse. Les résultats de mesure sont fournis quotidiennement par quelque 1800 personnes, à raison d'une moyenne de 450 personnes en Suisse romande, 1200 en Suisse alémanique, 180 en Suisse italienne ainsi que 18 dans la Principauté du Liechtenstein. 60% des panélistes portent l'appareil de mesure pendant un mois, 10% pendant trois mois et 30% pendant six mois. Ce panel tournant présente l'avantage de pouvoir impliquer davantage de personnes pour les évaluations sur des périodes prolongées. Afin d'illustrer l'audience radio de la population suisse dès 15 ans avec la plus grande précision possible, le recrutement des panélistes s'effectue via une combinaison de sélection aléatoire et de fixation des quotas. Les prescriptions en matière de quotas définissent combien de personnes aux caractéristiques spécifiques (âge, sexe, zone de recrutement) doivent être représentées dans le panel pour obtenir un échantillon représentatif de la Suisse. De

manière générale, les personnes sont sélectionnées aléatoirement, puis recrutées par téléphone ou par écrit. Le critère de participation est la bonne compréhension de l'une des langues nationales (instructions et questionnaire).

### **L'outil de mesure – comment l'audience est-elle recensée?**

Les panélistes portent, au poignet, une montre de mesure (Mediawatch 4) pendant la durée de port attribuée (1 mois, 3 mois ou 6 mois). La montre de mesure est utilisée avec une station d'accueil servant d'une part à recharger la batterie de la montre pendant la nuit et, d'autre part, à transmettre à la centrale les données enregistrées.

Que ce soit au poignet ou pendant la phase de recharge et de transmission sur la station d'accueil, la montre capte en permanence les bruits environnants et enregistre ainsi les programmes radio écoutés par la personne. La sensibilité du système de mesure, équivalent à celle de l'ouïe humaine, permet également de saisir l'audience radio passive.

La montre de mesure couvre tous les canaux de diffusion des programmes radio en direct (FM, câble, satellite, DAB+, streaming Internet). Lors de la mémorisation numérique, les séquences sonores enregistrées sont réduites à des séries de chiffres simples, ce qui empêche la reconstitution du son initial et permet ainsi de garantir à tout moment la protection des données et de la personnalité.

### **Le traitement des données – constitution des quotas**

Depuis 2001, l'audience audio en direct est mesurée à l'aide de la technologie d'audiomatching, qui assure la comparaison de séquences audio avec une banque de données de référence exhaustive: le système synchronise les différentes séquences sonores de la montre avec les enregistrements de toutes les stations de radio référencées et parvient ainsi à déterminer à quelle station se réfère l'audience.

Cette comparaison présuppose la constitution d'une banque de données regroupant toutes les stations de radio pertinentes. À cet effet, l'institut de mesure enregistre les pistes sonores de quelque 190 stations de radio. Des stations d'enregistrement réparties sur quatre sites en Suisse référencent, 24 heures sur 24, le programme radio complet de ces 190 diffuseurs. Les stations d'enregistrement livrent les contenus à la banque de données de référence et assurent ainsi la comparaison et l'attribution des séquences audio fournies par la montre de mesure.

**Mediapulse Radio Data** fait l'objet de trois publications par année, deux fois dans le cadre d'une publication semestrielle et une fois dans le cadre d'une publication annuelle. Les clients de Mediapulse ont accès quotidiennement aux données par l'intermédiaire d'un logiciel d'analyse, avec un décalage de sept jours en revanche. Ce laps de temps est nécessaire pour garantir que toutes les données des montres de mesure ont été transmises à la centrale dans leur intégralité.

E-mail: [info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)

Site Web: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)