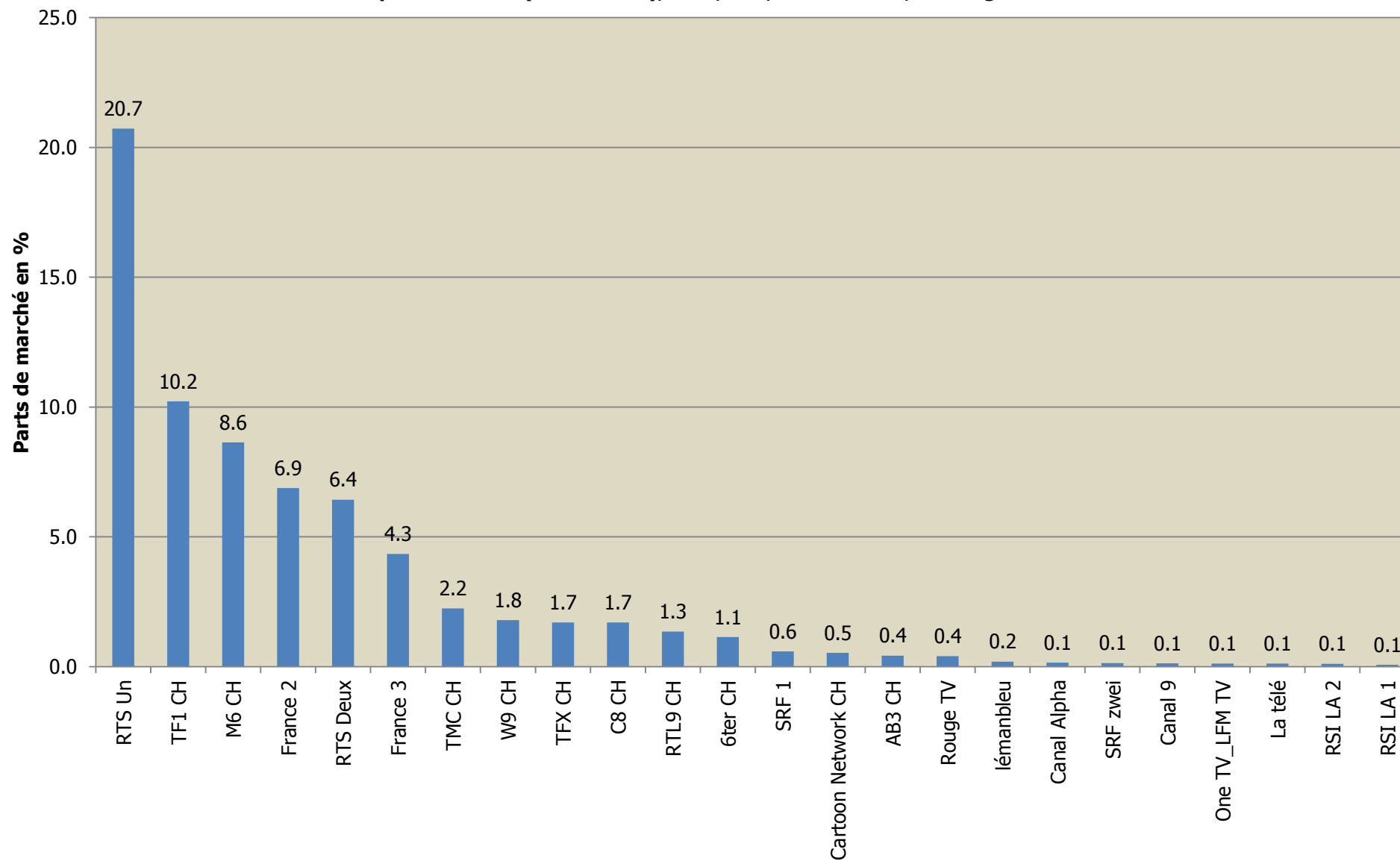


Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'505

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

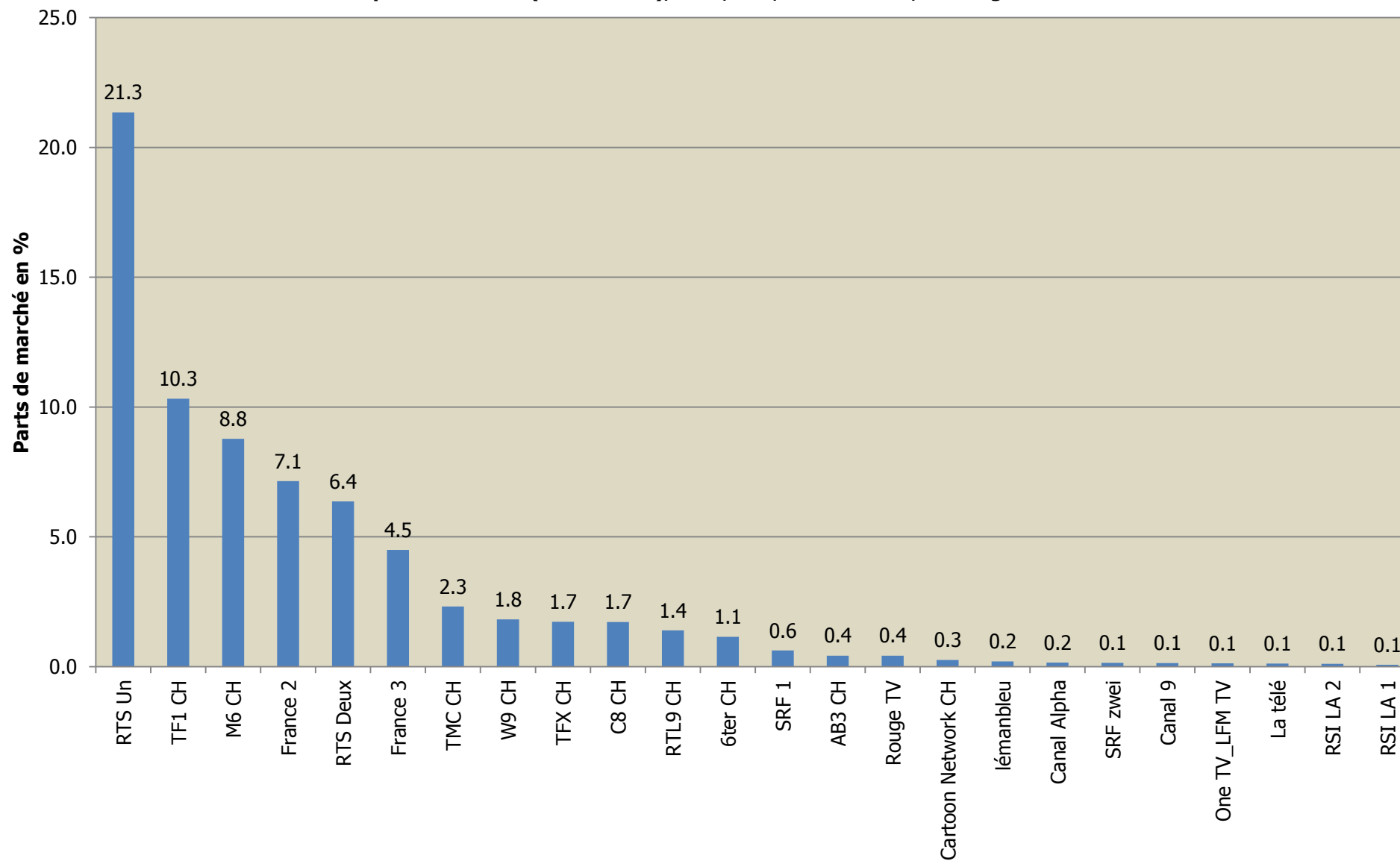
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.9

Univers: 1'840'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'259

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

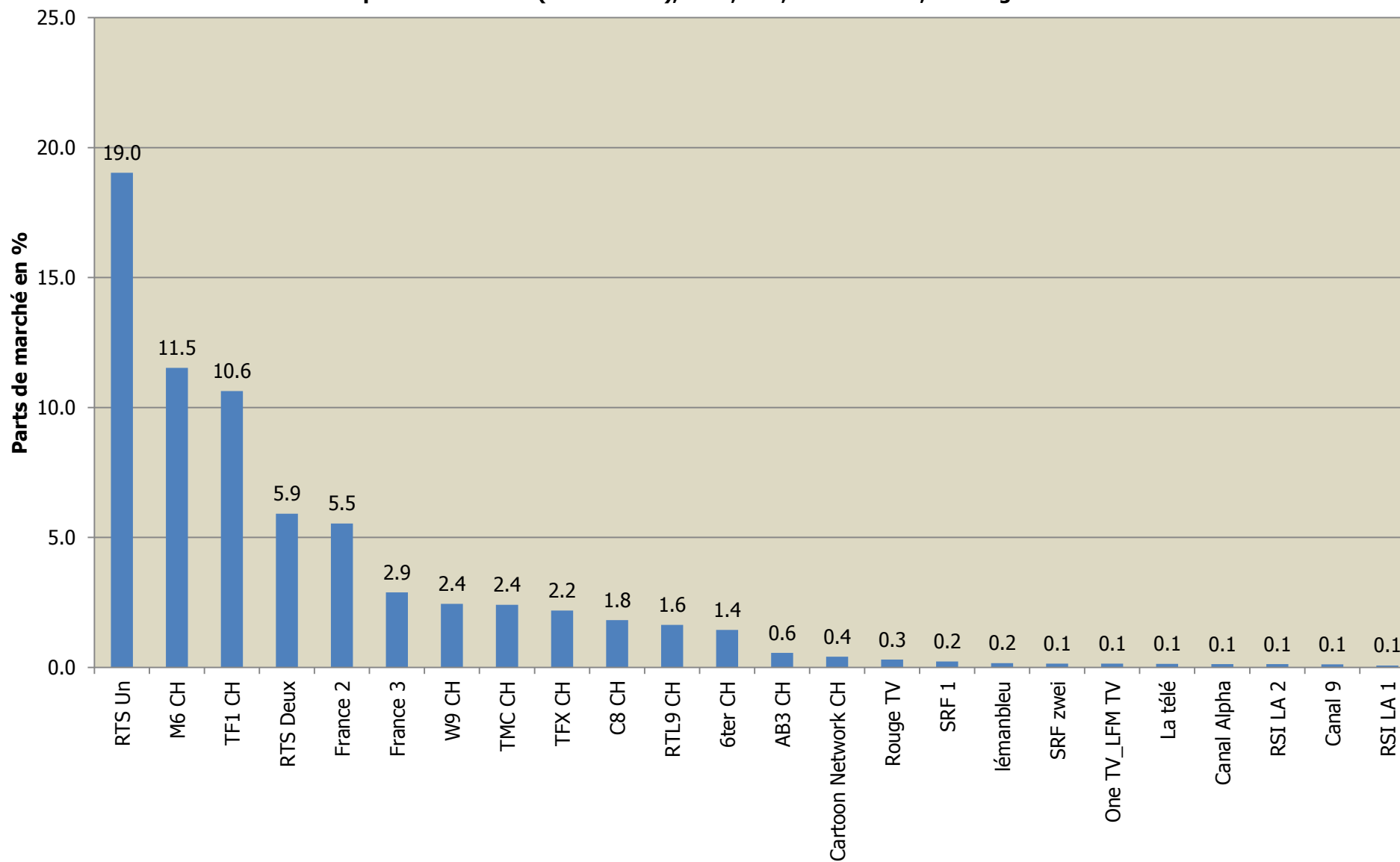
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.7

Univers: 1'595'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2018

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



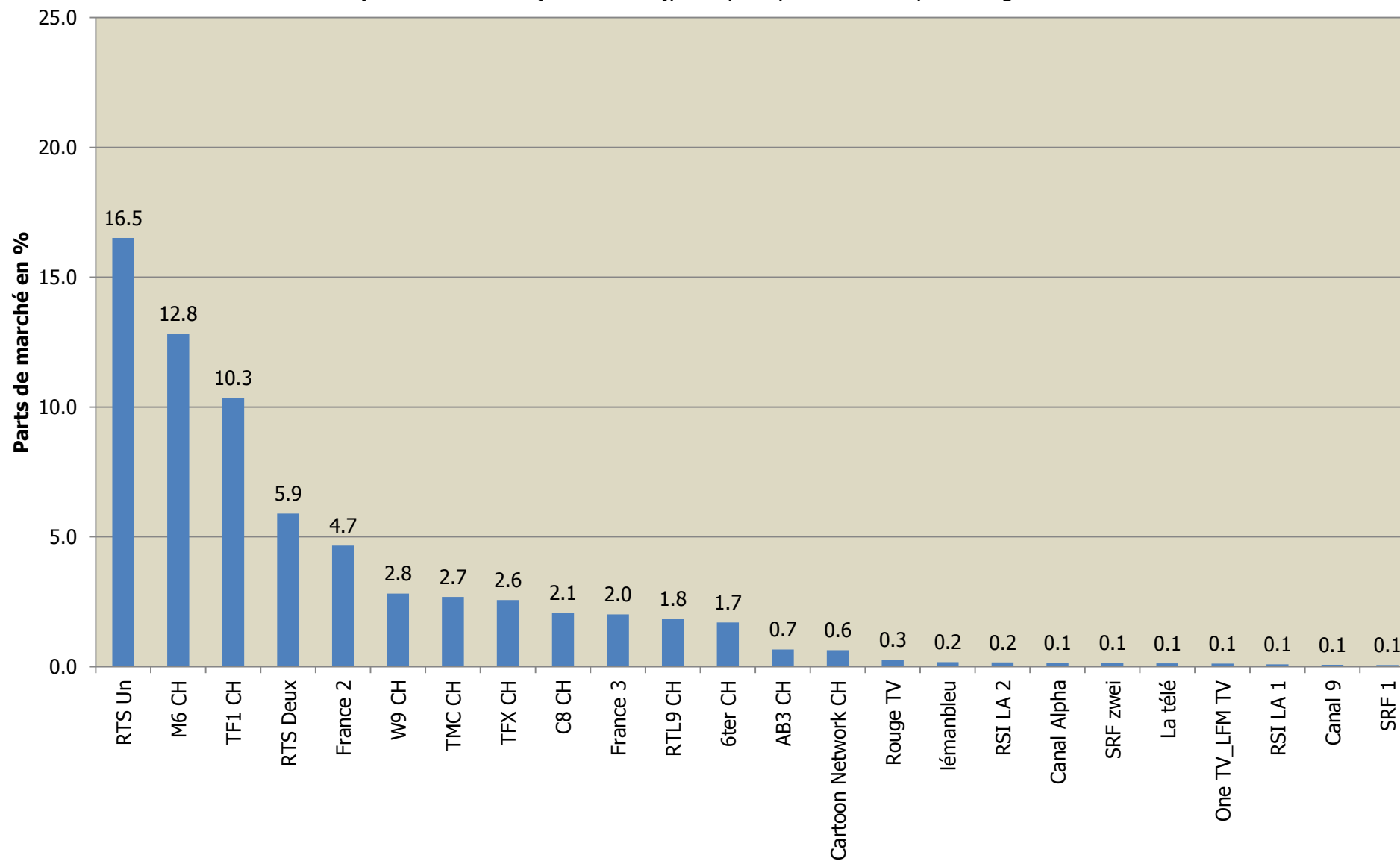
Échantillon: 839

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.0

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2018

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



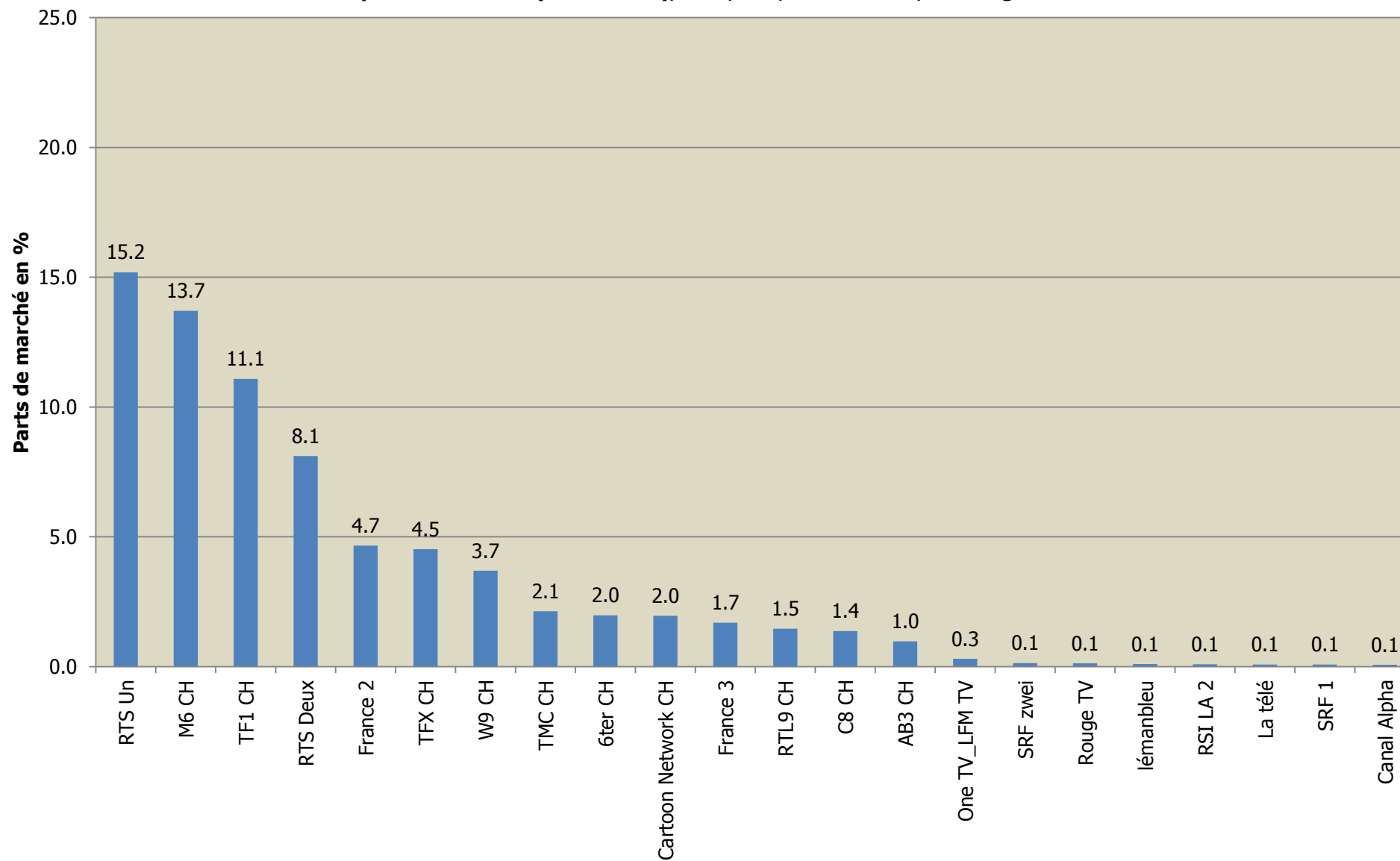
Échantillon: 587

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.5

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2018

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 224

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 26.5