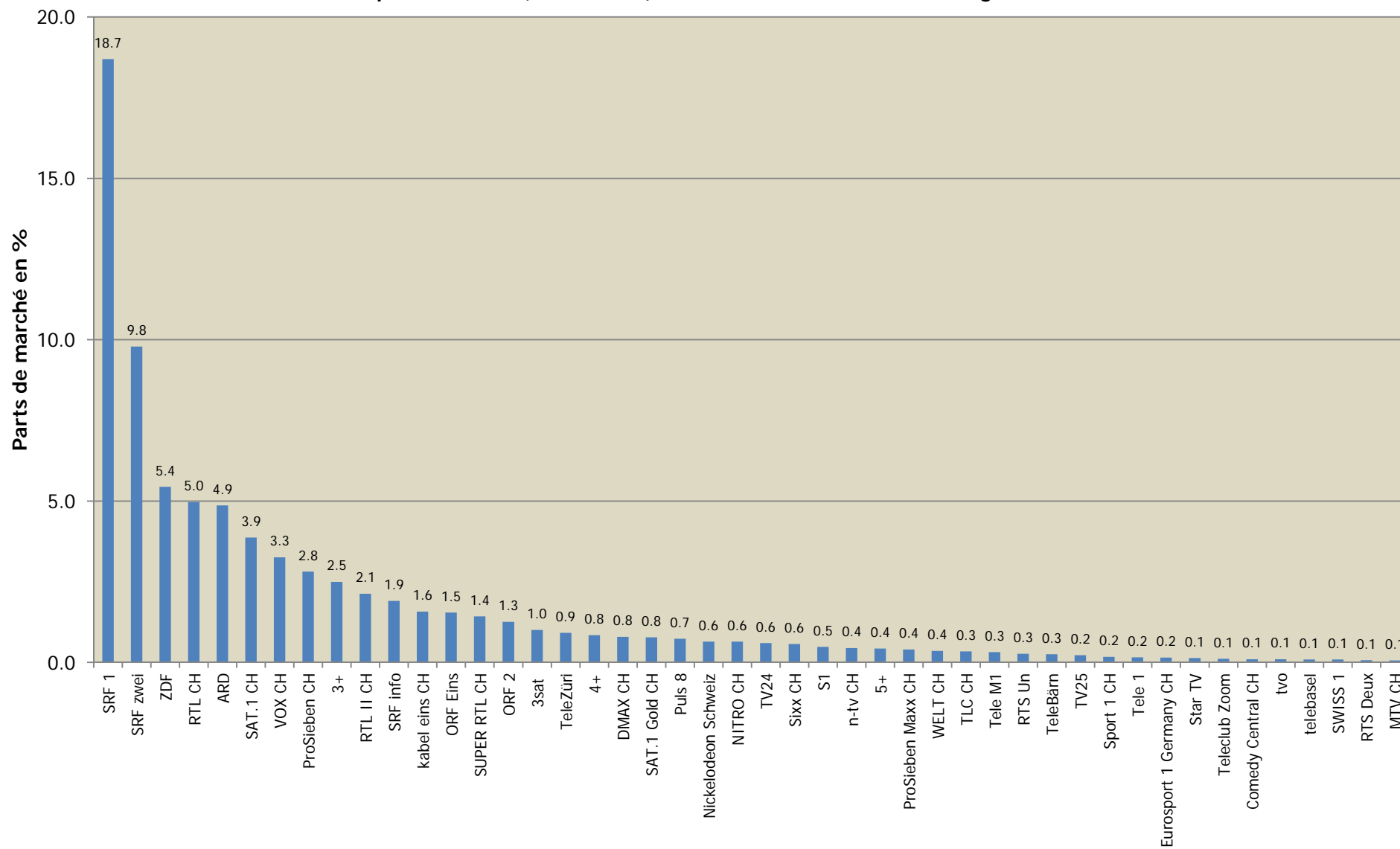


# Parts de marché Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'428

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

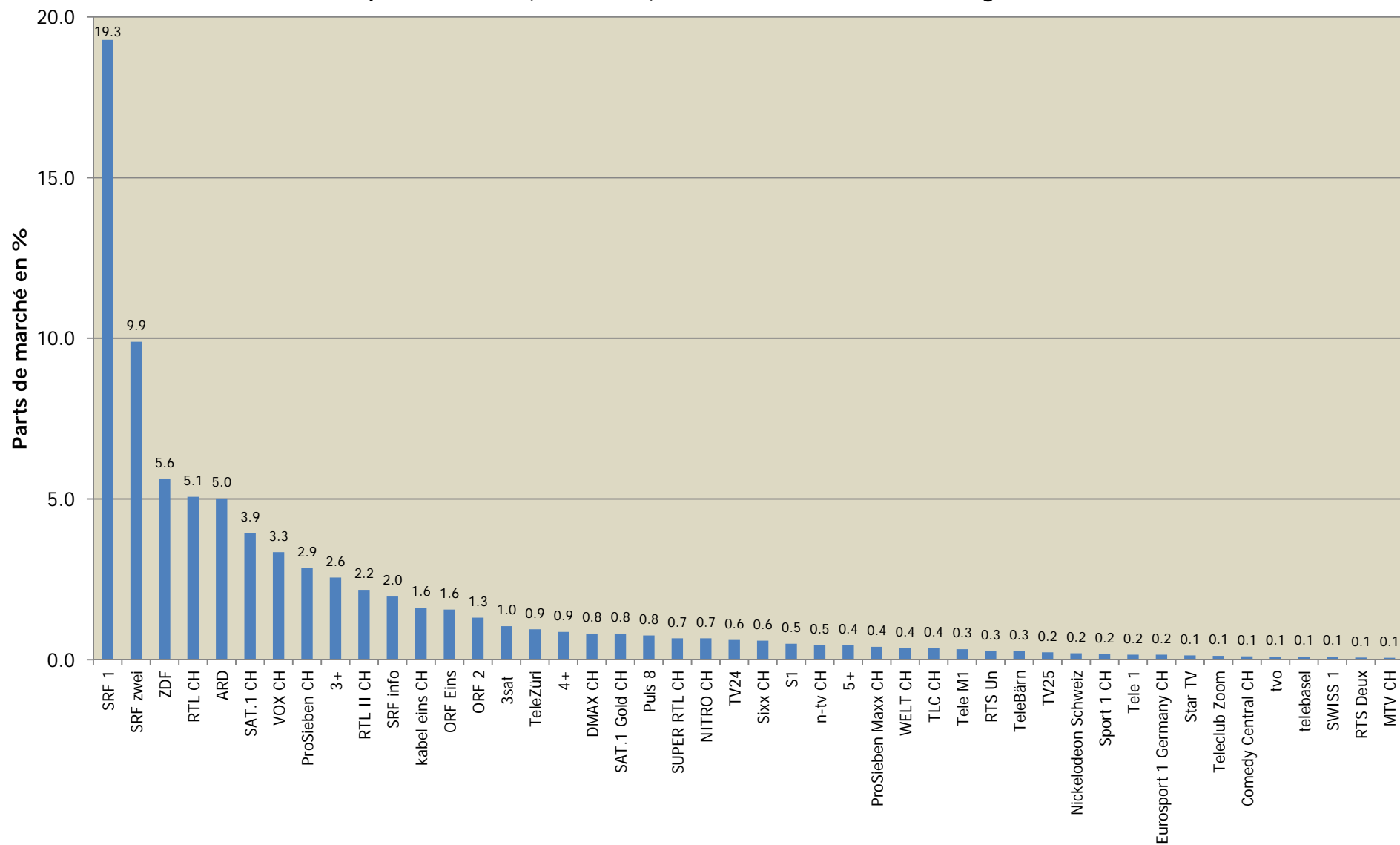
Chaines pas dans la figure: part de marché = 21.6

Univers: 5'186'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'079

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

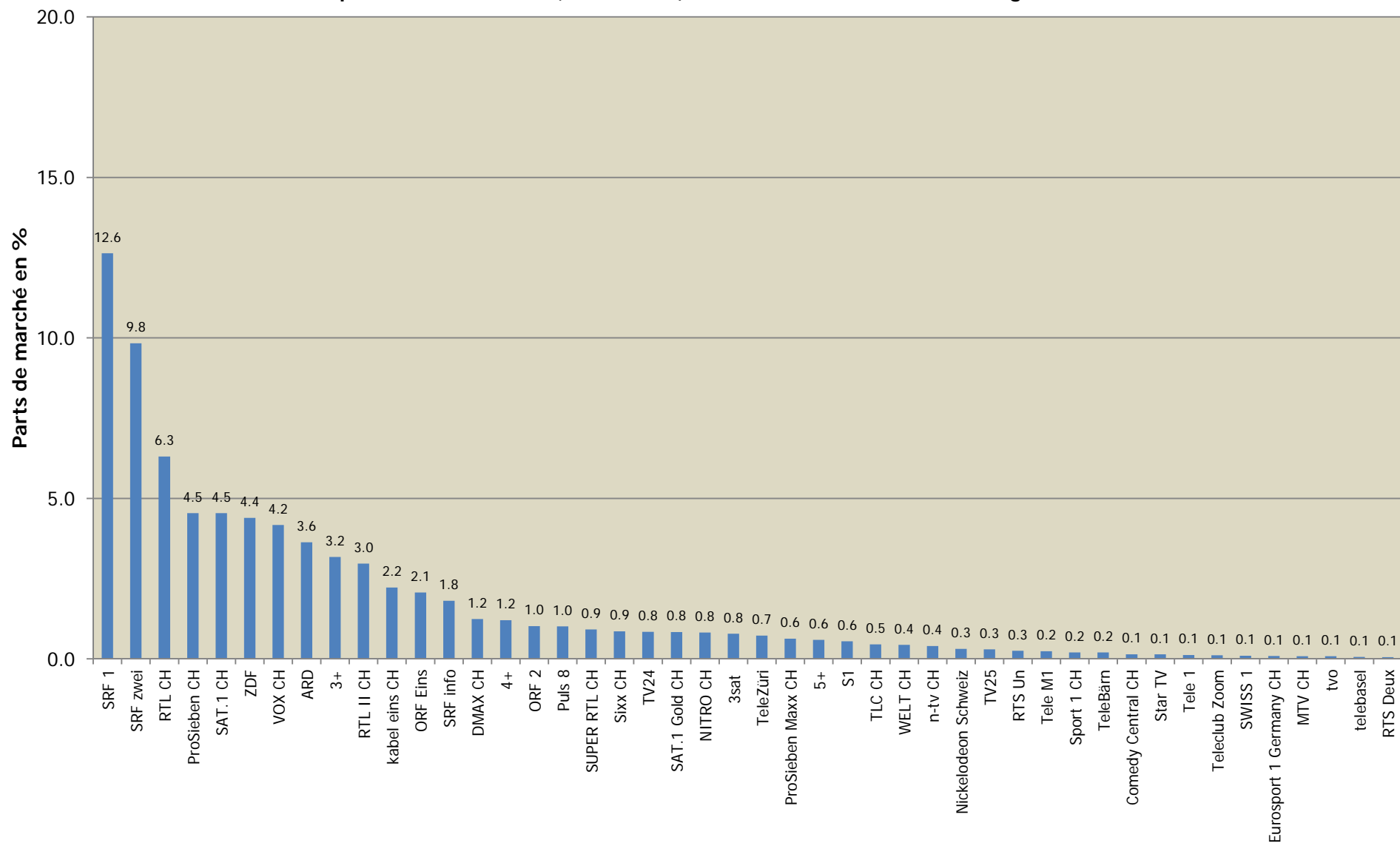
Chaines pas dans la figure: part de marché = 20.9

Univers: 4'574'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



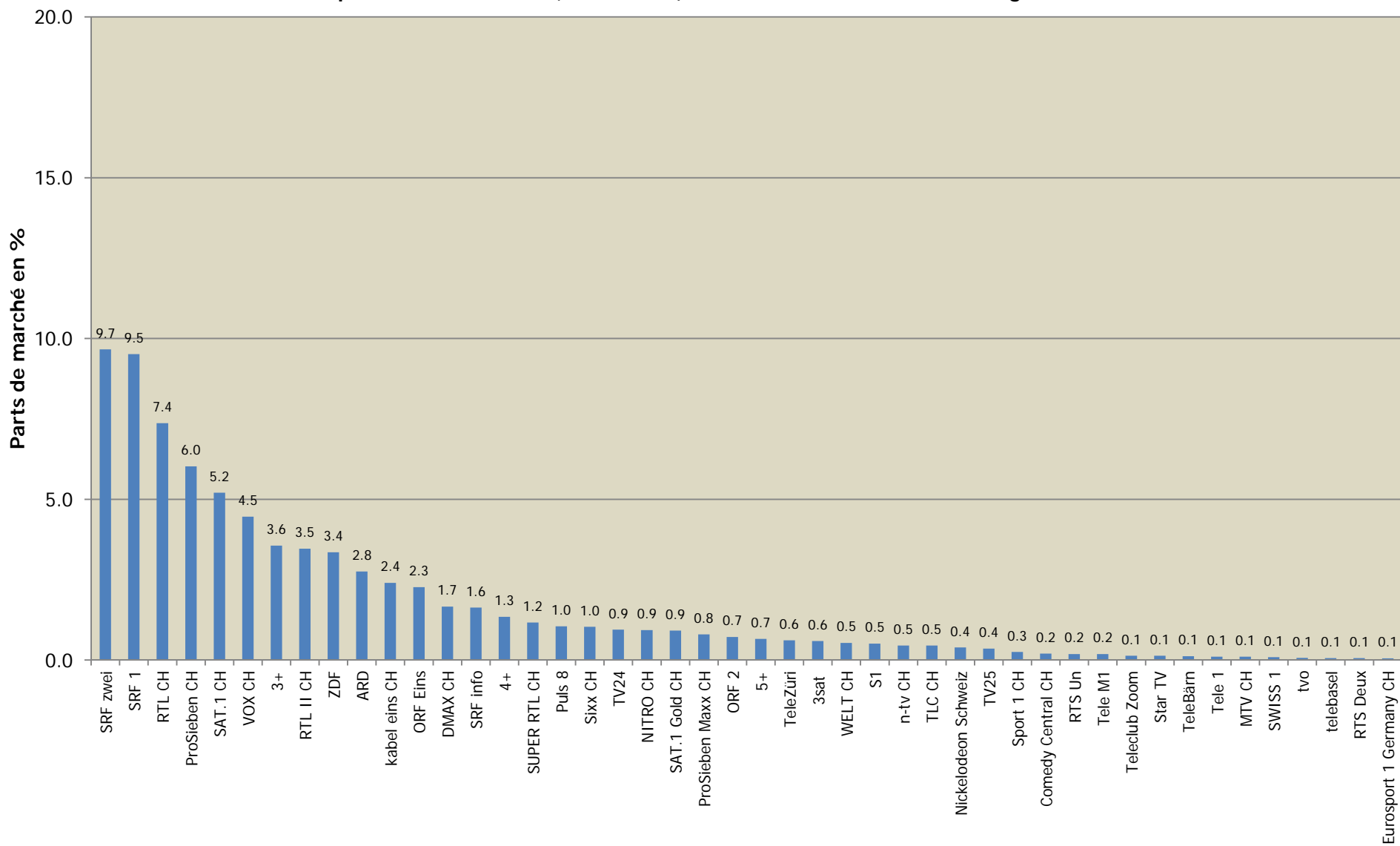
Échantillon: 1'312

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 21.8

## Parts de marché Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



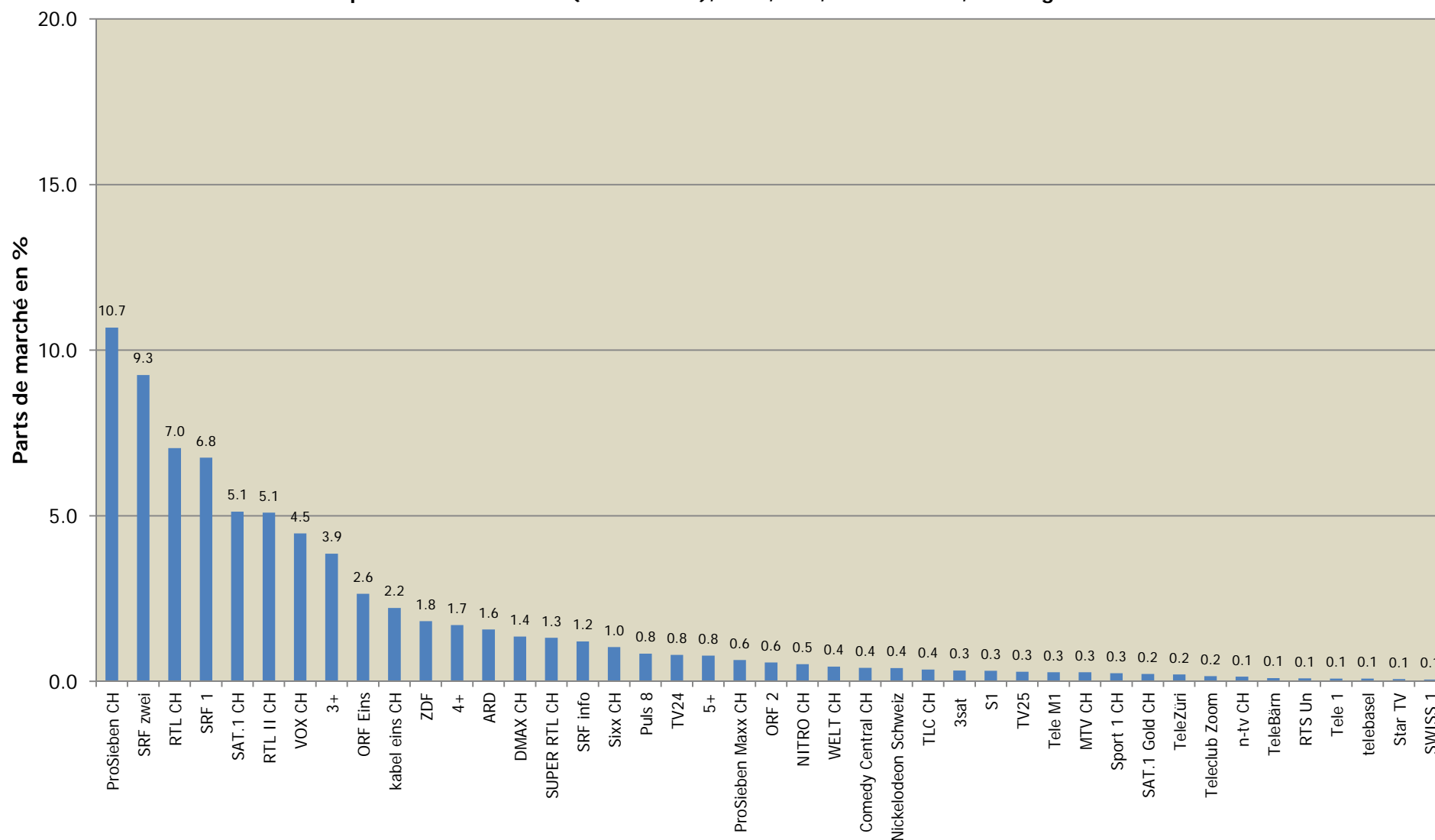
Échantillon: 891

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 21.4

## Parts de marché Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 322

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 24.1