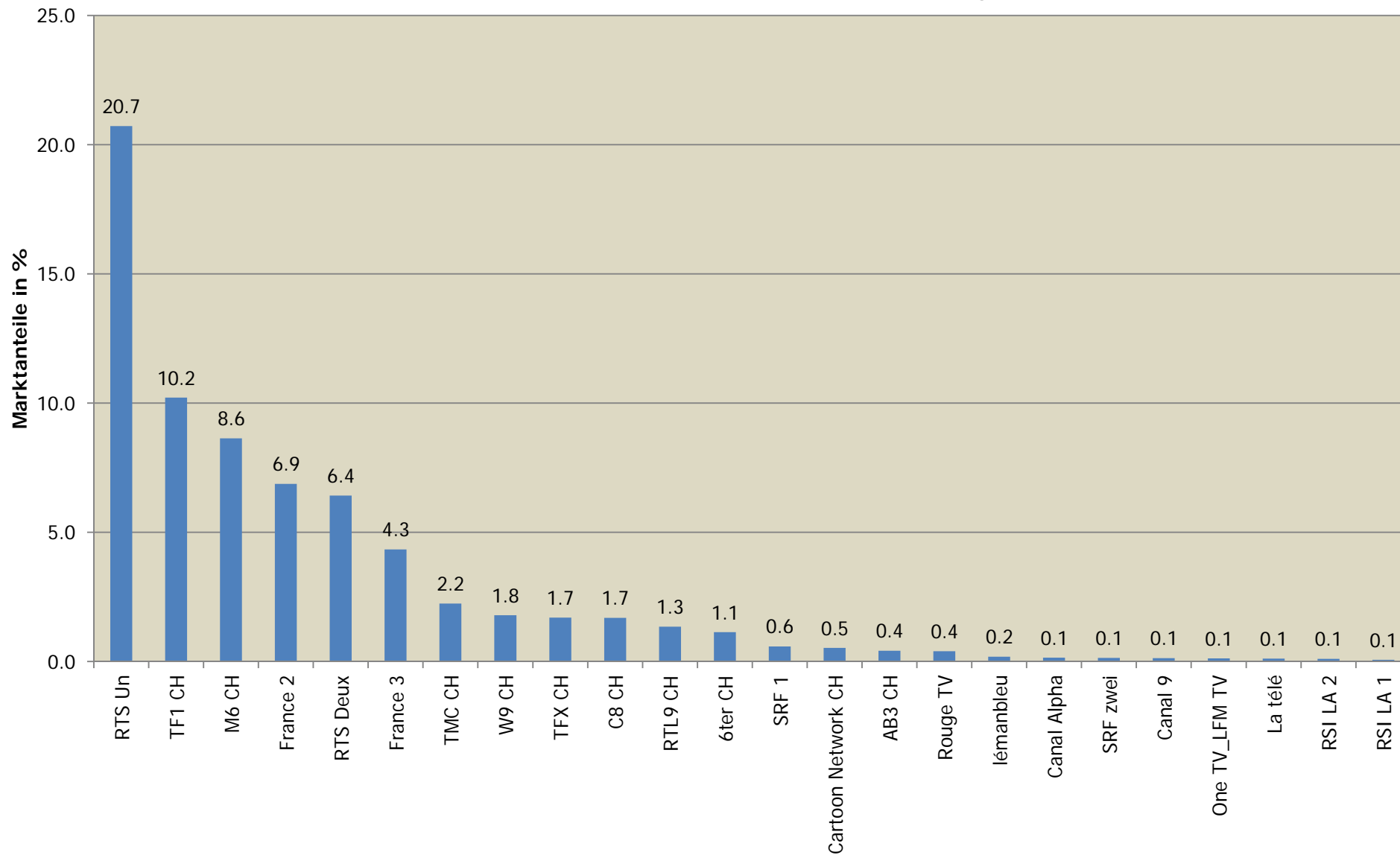


## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2018

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'505

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

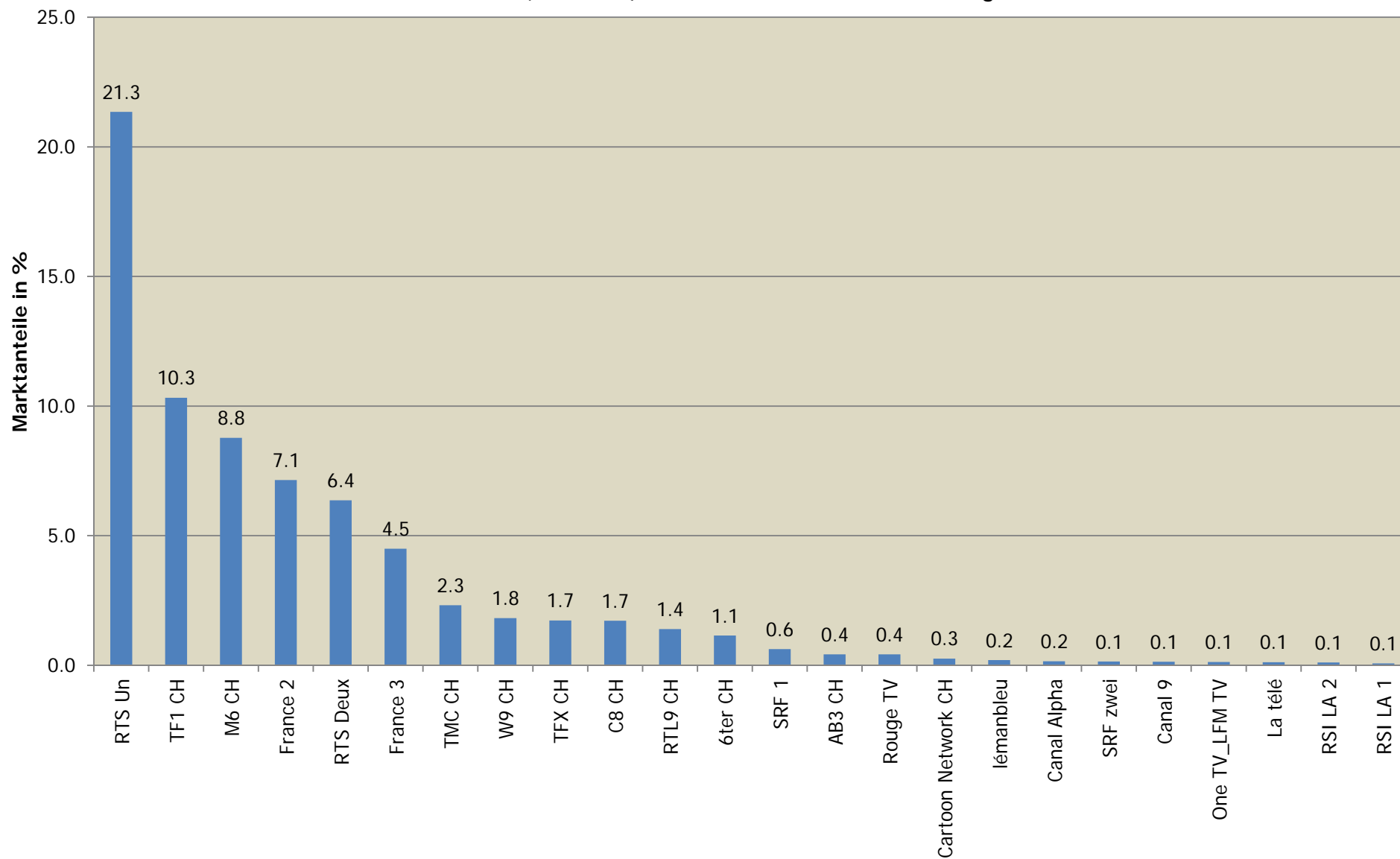
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.9

Universum: 1'840'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2018

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



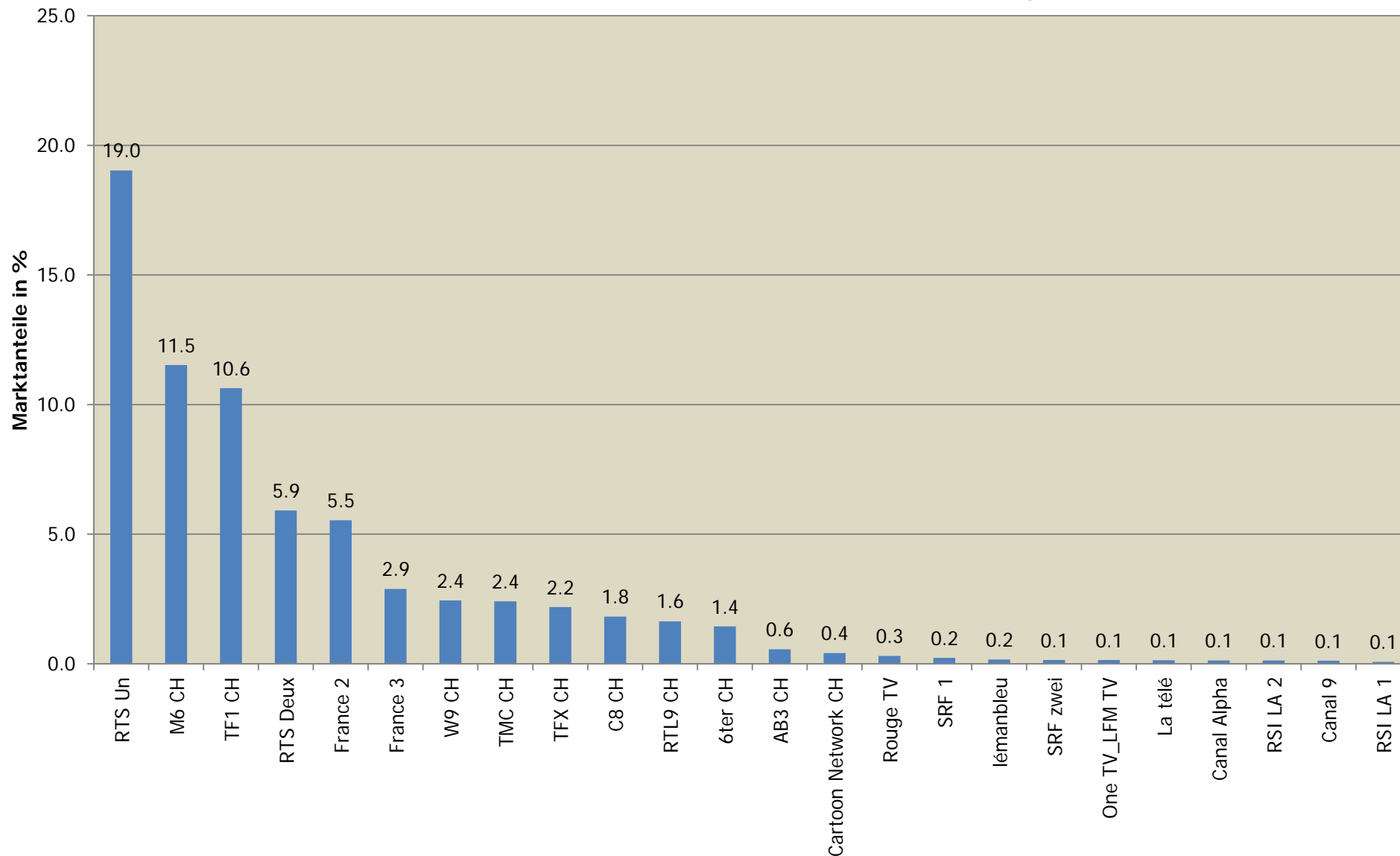
Stichprobe: 1'259

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.7

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2018

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

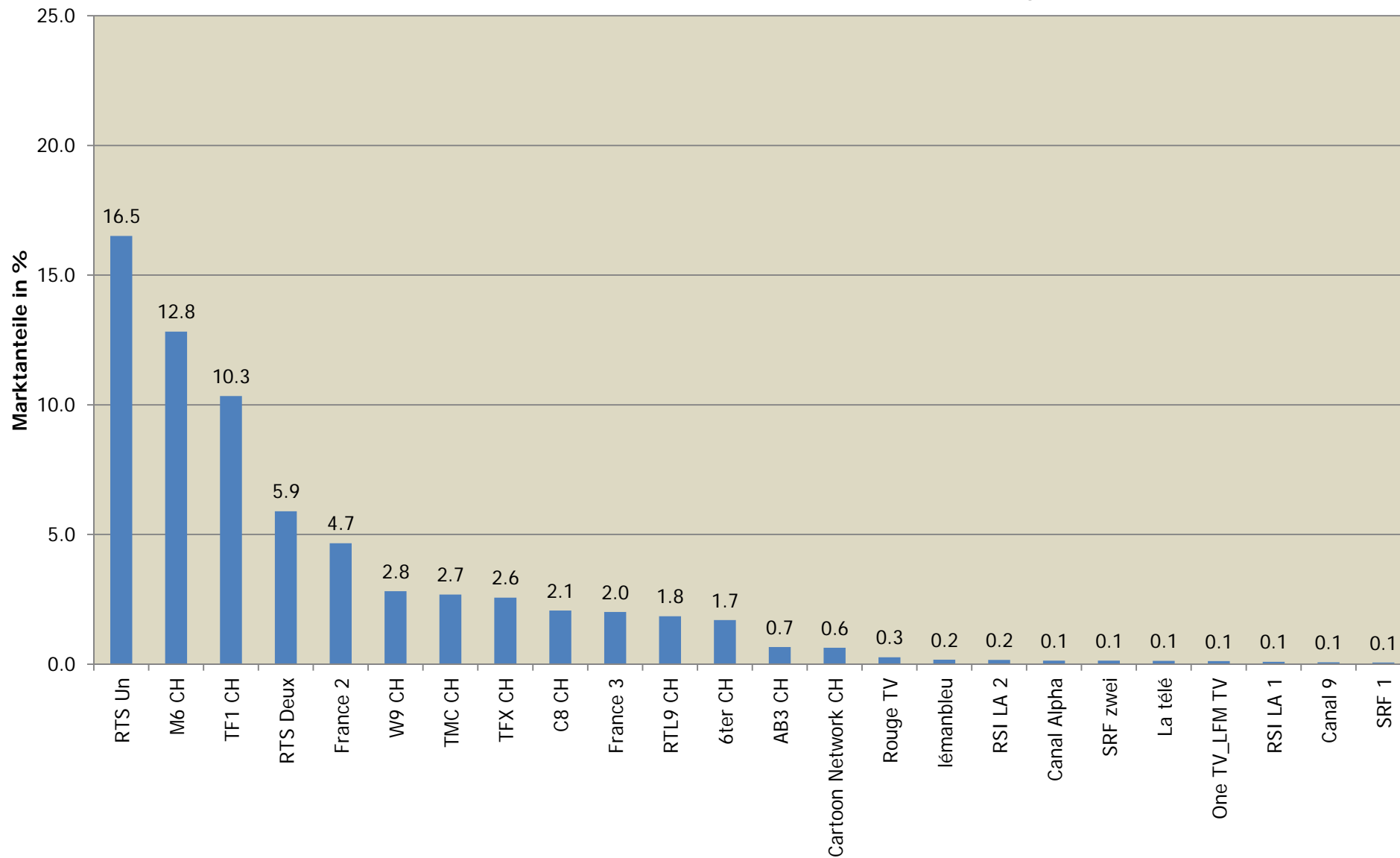


Stichprobe: 839

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.0

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2018

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

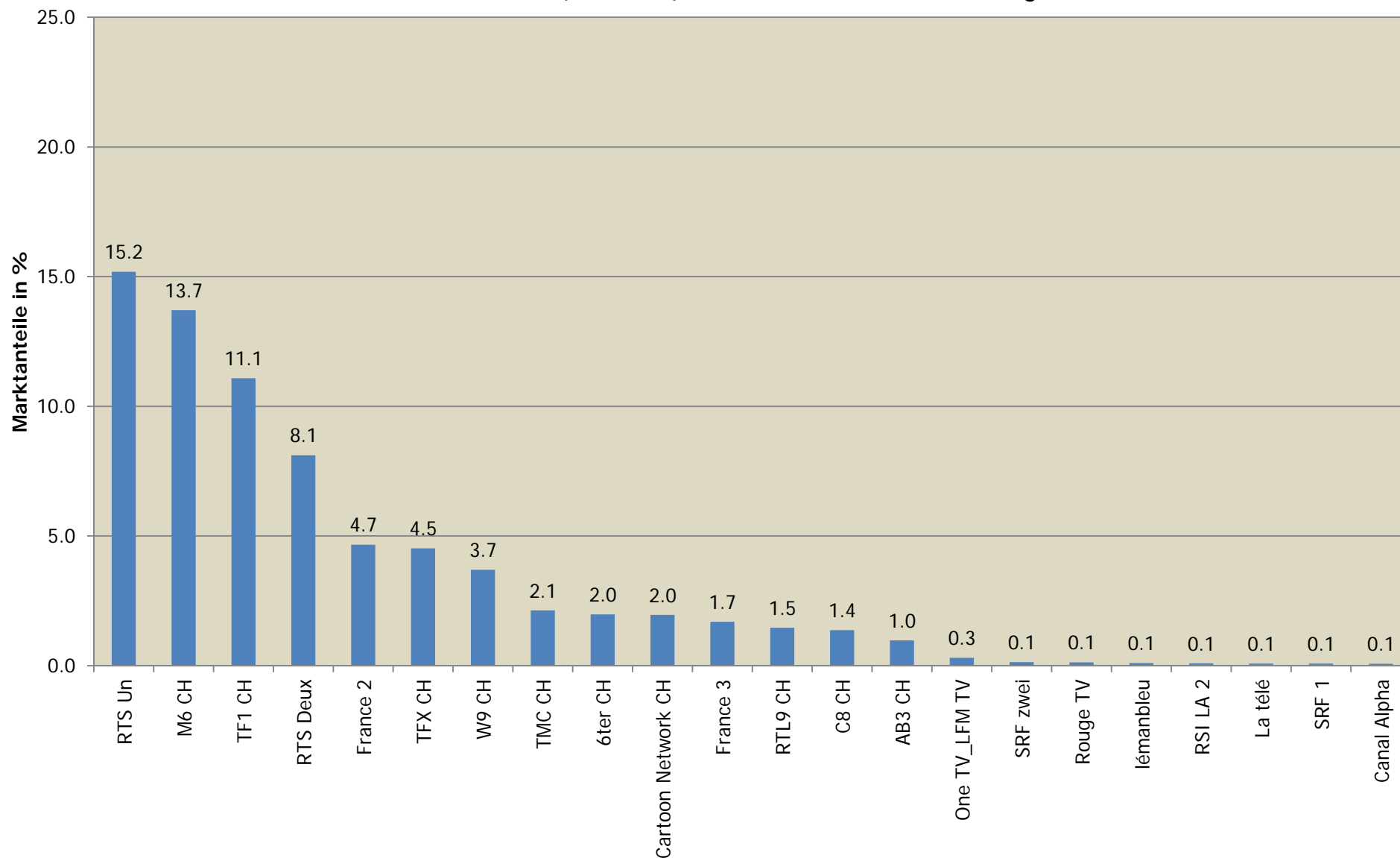


Stichprobe: 587

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.5

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2018

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 224

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 26.5