

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2012

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Svizzera italiana

Editore Mediapulse SA

Progetto Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2012

Realizzazione Mediapulse SA

Testo/Layout Mediapulse SA

Stampa --

copyright Mediapulse SA

INDICE	PAGINA
PREFAZIONE	1
1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA	2
1.1 Interviste a giorno fisso: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	2
1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media	3
1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %	4
2. Panel TV di Mediapulse	6
2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	6
2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %	8
2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %	10
2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia	12
2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	14
2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	16
2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	17
2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %	18
2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia	20
2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %	22
2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %	24
2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti	25
2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %	26
2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura	27
2.15 Consumo video per giorno della settimana: rating in %	28
2.16 Utilizzazione di teletext per canale: penetrazione in %	32
3. Panel radio di Mediapulse	34
3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	34
3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %	37
3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	39
3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia	41

INDICE		PAGINA
3.5	Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	43
3.6	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	45
3.7	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	46
3.8	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %	47
3.9	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia	49
3.10	Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %	51
3.11	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in %	53
3.12	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti	54
3.13	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %	55
3.14	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura	56
4.	APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE	57
4.1	Establishment survey: metodologia e rapporti	57
4.2	Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana	58

PREFAZIONE AL RAPPORTO ANNUALE 2012 DELLA MEDIAPULSE

Questo è già il sesto rapporto di gestione di Mediapulse SA all'insegna della Legge federale sulla radiotelevisione: l'articolo 79 capoverso 1 LRTV e l'articolo 74 capoverso 2 della ORTV prevedono quali risultati della ricerca sui media devono essere resi pubblici ogni anno.

Questi ultimi sono: le possibilità di ricezione di reti radio-tv e l'utilizzo di tali possibilità da parte della popolazione residente in Svizzera nonché l'utenza rispetto ai programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionarie e a quelli di altre emittenti che devono essere captati in Svizzera. Come prima, tali dati sono espressi in penetrazione, durata di utilizzazione e quota di mercato. I dati di utenza secondo i giorni della settimana, i gruppi di programma e le caratteristiche sociodemografiche devono essere classificati per regioni linguistiche.

Novità: i dati dei programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionarie devono essere presentati secondo le zone di copertura. L'incarico della LRTV è stato attuato gradualmente: mentre per la ricerca radio si dispone già da anni di aree concessionate (adattate dal 1° gennaio 2009 alle nuove concessioni), alcune delle emittenti TV regionali e locali sono registrate a partire dal 1° gennaio 2010.

Capitolo 1: i risultati presentati nel primo capitolo sono stati raccolti attraverso le interviste a giorno fisso, reintrodotte nel 2006 nell'ambito del Time Use Study (TUS). I dati forniscono importanti indicazioni sulle attività quotidiane della popolazione residente in Svizzera. Nel grafico sono intergrate le curve del consumo di televisione, radio, internet e la curva della lettura di giornali, libri o riviste. I dati riferiti alla televisione e alla radio provengono dagli strumenti di misurazione Telecontrol e Radiocontrol. Il consumo di internet e i dati relativi alla lettura provengono dal TUS (Time Use Study). Per ulteriori informazioni sul consumo internet si veda net-metrix.ch. Per la ricerca sulle abitudini dei lettori si consulti invece il sito della società per la ricerca sui media pubblicitari: wemf.ch.

Capitolo 2: il secondo capitolo presenta i risultati aggiornati del consumo televisivo. I dati, raccolti attraverso lo strumento di misurazione Telecontrol, comprendono anche l'utilizzo del video e del teletext. Nel 2010, con il passaggio – già preannunciato nel Rapporto annuale 2009 – dal procedimento sostitutivo dei dati mancanti alla ponderazione quotidiana, un paragone a lungo termine dei dati del 2010 con quelli degli anni precedenti, 2009 incluso, diviene problematico.

Capitolo 3: dal 2001 i dati sul consumo radio vengono ricavati per mezzo dello strumento di misurazione radio di GfK e coprono un lasso di tempo di dieci anni.

Capitolo 4: In questa parte sono raccolti i dati relativi al parco apparecchi e alla situazione di ricezione nelle economie domestiche per televisione e radio. Nel 2009 i dati sono stati raccolti attraverso il neo-concepito New Establishment Survey (NES).

Ci auguriamo che il rapporto possa darvi le risposte che cercate e possa esservi utile nel lavoro.

Mediapulse SA

Il direttore, Manuel Dähler

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Per la prima volta nel 2006 è stato condotto il nuovo Time Use Study. Il sondaggio si prefigge di registrare la struttura di una giornata tipo della popolazione svizzera e riparte dal punto dove erano rimasti lo studio sui media (1975-2000) e l'inchiesta a giorno fisso (2001-2003).

Nella prima fase del Time Use Study (autunno 2006) sono state effettuate 3000 interviste "face to face". I dati sono stati raccolti dalla Demoscope SA.

L'essenza dell'inchiesta consiste nel rimettere al loro posto i tasselli che compongono la giornata precedente della persona intervistata. Intervistatori e intervistati cercano di ricostruire ciò che la persona ha fatto, incluso l'utilizzo dei diversi media. Si cerca così di sapere quanto tempo la persona intervistata ha dormito, l'ora in cui ha fatto colazione e se, contemporaneamente, ha ad esempio ascoltato la radio; come si è recata al lavoro e se ha letto il giornale o ascoltato musica. La giornata precedente viene ricostruita prendendo in considerazione tredici possibili attività principali e diversi tipi di massmedia.

1.1.2 Base di rilevamento

Fra novembre 2010 e marzo 2011 sono state intervistate 3000 persone di 12 anni o più per avere dettagli sulla loro giornata tipo e il loro consumo mediatico: 1200 nella Svizzera tedesca, 1000 nella Svizzera francese e 800 nella Svizzera italiana. Gli intervistati sono stati scelti secondo il procedimento random quota, prendendo come categorie quotate l'età, il sesso e le dimensioni del luogo di residenza. Il campione è in tal modo rappresentativo per la popolazione di almeno 12 anni di età domiciliata in Svizzera.

Poiché le attività della popolazione (consumo dei media, attività svolte nel tempo libero ecc.) variano notevolmente a seconda del giorno della settimana, il campione è rappresentativo per ogni giorno della settimana e le interviste sono state distribuite equamente sui singoli giorni.

1.1.3 Rapporti

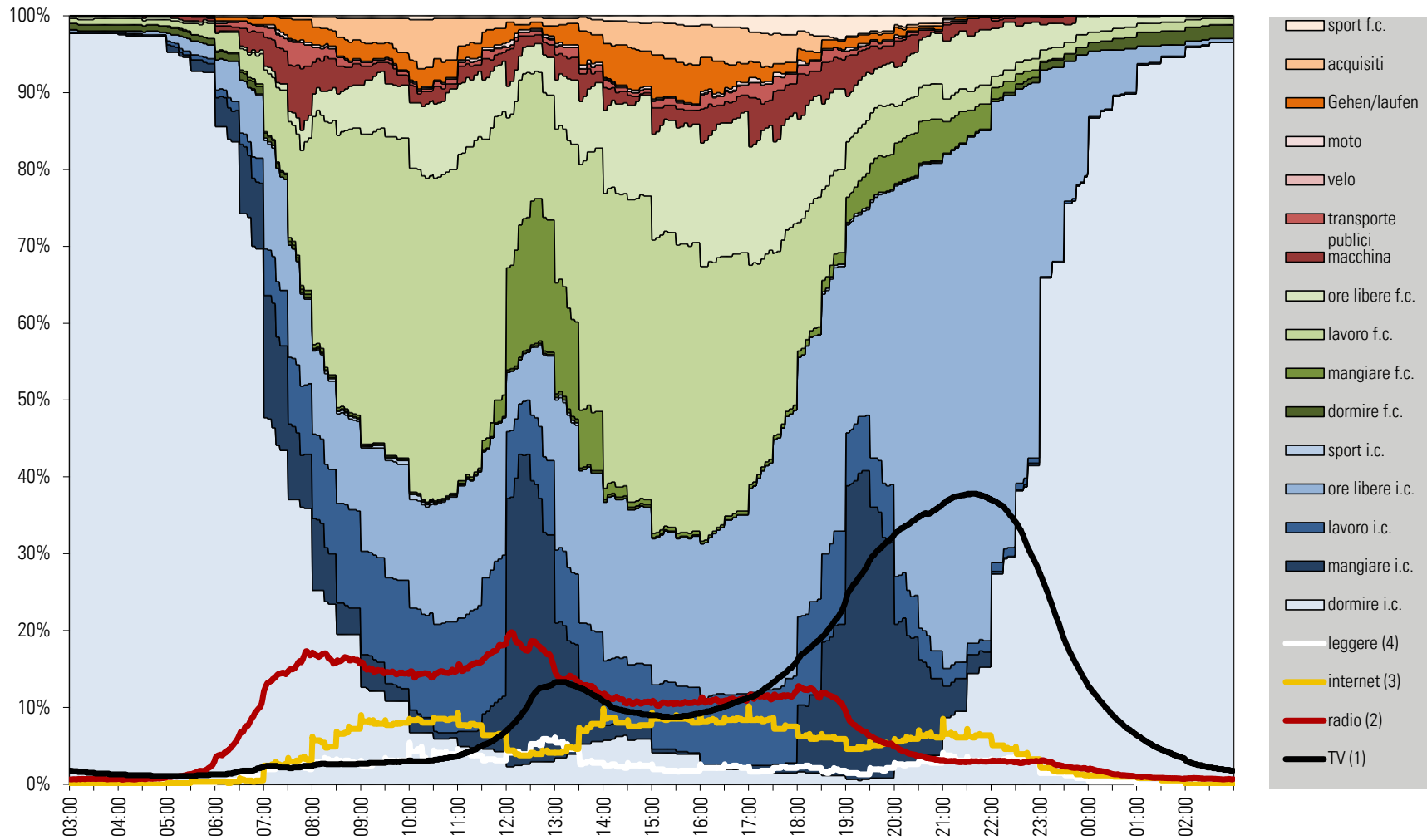
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste



(1) fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2012)

(2) fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

(3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: e-mail, navigazione in rete, chat, sms, telefono, streaming, lettura

(4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste

	in casa					totale	fuori casa											totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo	moto	caminare	acquisti	sport					
05:00	94.9	1.0	0.5	1.1	0.0	97.6	0.8	0.2	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.2	1.6	0.2	0.2
05:15	94.1	0.5	0.5	1.8	0.0	96.9	0.8	0.2	1.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.2	1.9	0.0	0.2
05:30	92.6	1.5	0.7	1.8	0.0	96.6	0.8	0.0	1.5	0.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.3	2.5	0.2	0.2
05:45	92.5	1.3	0.7	1.8	0.0	96.2	0.8	0.0	2.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.4	3.9	0.2	0.2
06:00	85.0	3.9	1.0	4.1	0.0	94.0	1.0	0.2	2.4	0.2	1.0	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	0.2	6.0	1.5	6.0	0.3	0.7
06:15	83.3	4.2	1.3	5.2	0.0	94.0	1.0	0.2	2.6	0.2	0.7	0.7	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	6.0	1.8	8.5	0.5	0.5
06:30	72.6	9.0	1.8	7.4	0.0	90.7	1.0	0.3	2.9	0.3	2.7	1.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.2	9.3	2.1	11.5	1.1	0.7
06:45	68.7	8.7	3.2	8.7	0.2	89.4	1.0	0.3	3.9	0.5	2.9	0.8	0.2	0.0	0.8	0.2	0.2	10.6	2.6	16.0	1.1	0.7
07:00	46.3	16.4	6.1	14.2	0.3	83.3	0.6	0.2	7.8	0.8	4.1	1.4	0.2	0.3	1.3	0.0	0.0	16.7	2.9	19.7	2.0	1.9
07:15	42.2	14.3	7.1	15.1	0.0	78.5	0.6	0.2	10.5	0.8	4.7	1.6	0.2	0.6	2.0	0.3	0.0	21.5	3.1	22.2	2.3	1.9
07:30	35.7	9.5	8.5	14.2	0.0	67.8	0.5	0.5	15.3	2.1	7.3	3.0	0.2	0.2	2.8	0.5	0.0	32.2	2.8	23.7	2.8	2.1
07:45	34.7	6.8	8.8	11.7	0.2	62.1	0.5	0.5	19.1	2.8	7.9	3.5	0.0	0.3	3.0	0.5	0.0	38.0	3.1	26.1	2.8	1.6
08:00	24.4	9.2	10.8	11.1	0.2	55.7	0.2	0.5	29.5	3.2	4.6	2.1	0.0	0.3	2.4	1.4	0.2	44.3	3.3	26.8	3.3	2.3
08:15	22.9	6.8	10.6	11.8	0.3	52.4	0.2	0.3	32.0	4.1	5.1	1.6	0.0	0.3	2.2	1.7	0.2	47.6	3.4	26.0	3.6	2.1
08:30	19.2	4.0	12.9	11.6	0.3	48.0	0.2	0.3	35.6	5.5	3.5	1.1	0.0	0.2	2.4	2.9	0.3	52.0	3.2	25.4	3.6	3.3
08:45	19.3	3.4	12.6	11.7	0.3	47.3	0.2	0.3	37.0	5.7	2.9	0.7	0.0	0.2	2.4	3.1	0.3	52.7	3.2	25.6	3.1	3.8
09:00	12.5	4.5	13.3	13.4	0.2	43.9	0.2	0.2	39.8	7.0	2.4	0.5	0.0	0.2	2.4	3.2	0.3	56.2	3.3	25.0	3.1	5.9
09:15	12.0	4.1	13.5	14.1	0.3	43.9	0.2	0.2	40.5	7.3	1.6	0.5	0.0	0.2	2.1	3.2	0.3	56.1	3.4	23.9	2.8	5.0
09:30	10.6	2.3	13.5	15.0	0.5	41.9	0.2	0.2	40.7	6.9	3.2	0.5	0.0	0.2	1.9	4.0	0.3	58.1	3.5	23.4	3.4	5.2
09:45	10.7	1.8	13.9	14.9	0.5	41.8	0.2	0.2	41.2	6.8	1.6	0.7	0.0	0.2	2.4	4.7	0.3	58.2	3.5	23.5	3.1	4.5
10:00	6.6	2.9	13.4	13.9	0.6	37.4	0.2	0.2	41.4	8.7	2.3	0.3	0.2	0.2	2.6	6.3	0.5	62.6	3.7	23.9	5.7	5.4
10:15	6.6	1.9	13.6	14.2	0.3	36.7	0.2	0.2	41.6	9.6	1.9	0.3	0.2	0.2	2.4	6.3	0.5	63.3	3.6	23.3	4.9	3.8
10:30	5.8	1.0	14.1	15.5	0.2	36.5	0.2	0.2	41.5	9.7	2.4	0.7	0.0	0.2	2.8	5.7	0.3	63.5	3.8	23.4	4.4	3.8
10:45	6.0	0.8	14.5	16.1	0.2	37.6	0.2	0.2	41.8	10.4	1.1	0.7	0.0	0.2	2.3	5.4	0.3	62.4	4.1	23.8	4.4	3.1
11:00	4.9	1.9	15.1	17.3	0.2	39.4	0.2	0.3	42.1	9.1	2.4	0.5	0.0	0.3	1.8	3.6	0.3	60.6	4.7	25.1	4.9	3.3
11:15	4.7	2.3	15.9	17.0	0.0	39.9	0.2	0.3	42.3	8.8	1.8	0.6	0.0	0.5	2.1	3.2	0.3	60.1	5.5	25.0	4.1	2.1
11:30	4.4	5.4	17.3	16.5	0.0	43.6	0.2	1.9	37.8	7.7	3.0	1.1	0.2	0.3	2.2	1.7	0.3	56.4	6.3	26.5	3.8	2.6
11:45	4.2	7.1	18.3	17.8	0.0	47.4	0.2	2.9	36.6	6.5	1.5	0.8	0.2	0.3	2.1	1.3	0.3	52.6	7.6	28.4	3.3	2.6
12:00	2.3	35.6	8.2	7.6	0.0	53.6	0.3	14.2	18.6	4.0	4.6	0.5	0.0	0.6	2.5	0.8	0.3	46.4	9.2	30.7	4.4	4.3
12:15	2.5	40.4	7.0	6.2	0.0	56.0	0.3	16.9	18.4	3.3	2.5	0.5	0.0	0.3	0.6	0.8	0.3	44.0	11.6	27.7	4.4	2.6
12:30	2.9	35.3	9.0	10.3	0.2	57.6	0.3	18.4	16.0	3.8	1.4	0.6	0.2	0.2	0.8	0.6	0.2	42.4	13.7	26.7	5.4	4.0
12:45	2.9	29.7	9.9	13.4	0.2	56.1	0.3	17.1	16.0	4.9	1.9	0.7	0.2	0.3	1.3	1.0	0.3	43.9	14.8	25.5	5.9	4.3
13:00	3.4	17.2	9.6	19.3	0.3	49.8	0.5	14.2	19.9	6.7	3.5	1.1	0.2	0.3	2.6	1.0	0.3	50.2	14.9	23.1	6.2	8.0
13:15	3.8	14.2	9.2	19.6	0.3	47.1	0.5	12.6	22.3	8.4	3.6	1.4	0.0	0.3	2.8	0.6	0.3	52.9	14.5	22.1	5.6	6.1
13:30	5.1	6.9	8.6	19.9	0.0	40.5	0.3	7.5	32.2	8.3	3.7	0.6	0.0	0.6	4.3	1.8	0.3	59.6	13.9	21.0	4.3	6.9
13:45	5.5	6.0	8.3	20.5	0.0	40.4	0.3	7.7	34.0	8.5	1.6	0.8	0.0	0.5	3.8	2.0	0.5	59.6	12.8	19.7	3.1	5.5
14:00	5.8	1.9	8.4	20.7	0.0	36.8	0.3	1.5	37.8	11.1	2.9	1.0	0.2	0.2	4.5	3.2	0.6	63.2	11.9	19.1	3.0	5.4
14:15	6.3	2.0	8.3	20.5	0.0	37.0	0.3	1.3	37.8	11.9	1.8	0.7	0.2	0.2	5.2	3.1	0.7	63.0	10.8	18.0	2.5	3.5
14:30	5.9	1.8	8.0	20.0	0.0	35.6	0.3	0.7	39.0	12.5	1.3	0.5	0.0	0.3	5.4	3.6	0.8	64.4	10.4	17.7	2.8	3.5
14:45	5.9	1.8	8.0	20.4	0.0	36.1	0.3	0.7	39.4	13.1	0.3	0.5	0.0	0.3	4.7	3.6	1.0	63.9	10.2	17.5	2.6	2.8

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2012) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste

	in casa					totale	fuori casa											totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo	moto	caminare	acquisti	sport					
15:00	4.0	0.5	8.5	19.0	0.0	32.1	0.2	0.5	37.7	14.0	3.5	1.0	0.2	0.2	5.6	4.4	0.8	68.0	10.1	18.0	2.6	4.2
15:15	4.1	0.5	8.8	19.5	0.0	32.9	0.2	0.5	38.3	14.6	2.0	1.0	0.0	0.2	4.9	4.6	1.0	67.1	9.8	17.7	1.8	2.9
15:30	3.9	0.3	8.4	19.2	0.0	31.8	0.2	0.5	37.2	15.6	2.4	0.8	0.2	0.2	4.9	5.0	1.3	68.2	9.9	17.6	2.0	3.3
15:45	3.9	0.2	8.4	19.6	0.0	32.0	0.2	0.5	37.1	15.4	2.4	0.8	0.0	0.2	5.2	5.0	1.3	68.0	10.2	18.0	1.8	2.8
16:00	2.4	0.0	8.9	20.3	0.0	31.6	0.0	0.3	35.3	16.3	4.5	1.9	0.2	0.3	4.4	4.2	1.1	68.4	10.7	18.8	2.6	3.1
16:15	2.4	0.0	9.2	21.5	0.0	33.1	0.0	0.3	34.5	17.1	3.1	1.3	0.2	0.3	4.4	4.4	1.5	66.9	11.0	18.5	2.1	2.6
16:30	1.9	0.0	9.6	22.9	0.0	34.4	0.0	0.5	33.6	17.5	2.8	1.3	0.2	0.5	3.1	4.9	1.5	65.6	11.7	18.7	3.0	2.9
16:45	1.9	0.0	9.7	23.2	0.0	34.9	0.0	0.5	33.2	18.2	2.8	1.3	0.2	0.5	2.4	4.5	1.6	65.2	12.3	18.7	2.5	2.6
17:00	1.4	1.0	9.2	26.9	0.0	38.5	0.0	0.5	27.7	15.8	6.3	2.4	0.0	0.6	2.4	3.8	2.1	61.6	13.2	20.2	2.3	4.0
17:15	1.5	1.0	9.7	29.0	0.0	41.1	0.0	0.5	26.7	16.6	3.4	2.7	0.0	0.3	1.9	4.4	2.4	58.9	14.1	19.5	1.8	3.8
17:30	1.4	1.1	9.8	32.5	0.0	44.9	0.0	0.5	23.1	15.1	6.3	2.1	0.0	0.5	1.4	3.8	2.4	55.2	15.5	19.7	2.5	4.0
17:45	1.5	1.3	11.2	34.3	0.0	48.2	0.0	0.7	23.4	14.5	4.4	1.5	0.0	0.2	1.3	3.6	2.4	51.8	17.2	20.2	2.3	4.2
18:00	1.6	8.4	11.8	33.8	0.0	55.6	0.0	0.8	16.4	13.5	5.7	1.4	0.0	0.6	1.6	2.4	2.1	44.4	19.2	20.9	2.5	4.7
18:15	1.5	10.4	12.0	34.1	0.0	57.9	0.0	1.0	16.7	13.3	3.9	1.3	0.0	0.2	1.1	2.1	2.6	42.1	20.4	19.8	2.3	3.1
18:30	1.1	17.4	12.2	33.2	0.3	64.2	0.0	1.4	11.4	11.1	5.4	1.7	0.0	0.2	1.4	0.5	2.7	35.8	22.4	19.1	2.3	3.5
18:45	1.1	19.5	12.2	34.3	0.3	67.4	0.0	1.5	10.7	10.6	4.1	1.3	0.0	0.2	1.1	0.2	3.1	32.6	25.4	17.5	2.1	3.1
19:00	0.6	38.1	7.3	26.7	0.3	73.0	0.0	3.3	7.0	6.0	5.2	0.6	0.2	0.5	1.4	0.2	2.5	27.0	28.0	14.5	1.6	2.8
19:15	0.6	39.7	7.5	26.3	0.3	74.5	0.0	4.3	6.7	6.2	3.8	0.5	0.2	0.3	1.1	0.2	2.2	25.5	30.4	11.6	1.3	0.9
19:30	0.8	34.9	6.8	33.3	0.5	76.3	0.0	4.6	6.3	4.9	3.8	0.6	0.0	0.2	1.0	0.3	2.1	23.7	32.4	10.2	2.1	2.1
19:45	0.8	31.1	7.4	37.7	0.2	77.2	0.0	4.5	6.5	5.3	2.4	0.8	0.0	0.2	0.8	0.3	1.9	22.8	34.2	9.2	2.1	2.6
20:00	2.8	18.6	6.2	50.2	0.2	77.8	0.2	5.3	4.7	5.0	3.4	0.5	0.0	0.3	1.0	0.3	1.5	22.2	35.5	8.4	2.8	4.5
20:15	2.7	16.8	5.8	53.3	0.2	78.7	0.2	5.5	4.7	5.6	2.7	0.5	0.0	0.2	0.5	0.3	1.1	21.3	36.3	6.9	2.6	3.6
20:30	3.7	12.3	4.0	60.4	0.2	80.6	0.2	5.3	4.5	6.3	1.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	1.0	19.4	37.8	6.3	3.1	3.3
20:45	3.8	10.0	3.6	63.3	0.2	80.9	0.2	5.4	4.6	6.7	0.3	0.0	0.0	0.2	0.5	0.3	1.0	19.2	38.0	5.6	2.8	3.5
21:00	8.9	4.4	2.3	66.6	0.0	82.1	0.2	4.1	2.9	7.5	2.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	17.9	39.5	5.3	4.1	3.6
21:15	9.5	4.2	2.1	67.1	0.0	82.9	0.2	4.1	2.9	7.5	1.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	17.1	39.8	4.9	3.4	3.3
21:30	14.4	2.5	1.5	66.1	0.0	84.3	0.2	3.3	2.5	7.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	15.7	39.7	4.9	3.6	3.3
21:45	15.2	2.1	1.5	66.3	0.0	85.1	0.2	3.3	2.5	7.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.9	39.5	4.9	3.1	3.3
22:00	27.3	0.3	1.2	60.1	0.0	88.9	0.3	1.5	1.5	6.2	1.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	11.1	38.6	4.9	3.3	3.5
22:15	29.5	0.2	1.1	58.9	0.0	89.7	0.3	1.5	1.5	6.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	37.4	4.8	3.4	2.4
22:30	38.4	0.3	0.8	51.1	0.0	90.6	0.7	1.3	1.5	4.7	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	35.3	4.8	3.8	3.8
22:45	41.4	0.3	0.7	48.8	0.0	91.2	0.7	1.0	1.5	4.8	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	31.9	4.7	3.3	4.3
23:00	65.8	0.0	0.2	27.0	0.0	93.0	1.0	0.2	1.5	3.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	7.0	28.3	4.7	1.5	4.7
23:15	67.9	0.0	0.2	25.3	0.0	93.3	1.0	0.2	1.5	3.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	6.7	24.1	4.1	1.6	3.1
23:30	75.5	0.0	0.3	18.1	0.0	94.0	1.0	0.0	1.5	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	19.5	3.6	1.3	2.6
23:45	78.1	0.0	0.2	16.7	0.0	95.0	1.0	0.0	1.6	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	16.1	3.2	0.8	1.6
pen. quotid.	99.5	94.8	39.2	92.1	2.1	99.8	2.6	34.9	51.6	50.7	48.4	10.2	0.8	2.6	23.1	25.4	7.0	93.9	63.0	89.0	39.7	37.4
durata in min.	526	91	88	286	1	992	8	29	236	87	27	9	0	2	21	21	8	448	165	112	64	29

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2012) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 1985 la Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite il sistema elettronico di misurazione TELECONTROL. TELECONTROL è un apparecchio di misurazione e memorizzazione che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Le economie domestiche coinvolte nello studio vengono scelte seguendo dei criteri di rappresentatività. Il funzionamento dello strumento è semplice: TELECONTROL registra automaticamente, ad intervalli di trenta secondi, su quali programmi televisivi il telespettatore è sintonizzato. TELECONTROL dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e sei tasti di valutazione; attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma, possono inoltre esprimere dei giudizi relativi alla qualità del programma stesso.

Reclutamento, controllo e assistenza del panel, come pure l'analisi dei dati, sono dei compiti svolti dall'istituto di indagini di mercato GfK Switzerland di Hergiswil, su incarico della Mediapulse SA.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del paese gli apparecchi TELECONTROL vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione è costituito nella Svizzera tedesca da 1'029 economie domestiche (stato: 1.1.2012), nella Svizzera romanda da 619 e nella Svizzera italiana da 270. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono l'età di chi si occupa dell'economia domestica, la dimensione del nucleo familiare e la presenza di figli nell'economia domestica. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età, assimilate linguisticamente, che vivono in economie domestiche con un collegamento telefonico e nelle quali è presente almeno un televisore.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati in TELECONTROL vengono trasmessi automaticamente, di notte, al computer centrale della GfK Switzerland attraverso la rete telefonica pubblica. I singoli dati di una giornata vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili nelle singole regioni. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo (ad esempio per quarti d'ora), senza interruzione, dalle 06.00 alle 02.00, come pure articolati per trasmissione (senza limitazione temporale). I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente e settimanalmente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali.

Lo studio TELECONTROL è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 30 secondi; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 30 secondi il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 30 secondi effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 30 secondi teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 30 secondi teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (30 unità di 30 secondi moltiplicate per il numero dei membri del campione).

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
06:00	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
06:15	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.3	1.3
06:30	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5	1.4	1.6	1.4	1.6
06:45	1.8	1.8	2.0	1.9	1.9	1.7	1.5	1.9	1.6	1.8
07:00	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.0	1.7	2.3	1.8	2.1
07:15	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.1	1.6	2.3	1.9	2.2
07:30	2.3	2.3	2.5	2.3	2.4	2.4	1.9	2.4	2.2	2.3
07:45	2.6	2.7	2.8	2.7	2.7	2.9	2.5	2.7	2.7	2.7
08:00	2.8	2.9	3.0	2.8	2.9	3.5	3.5	2.9	3.5	3.1
08:15	2.7	3.0	3.0	2.8	2.9	3.9	4.0	2.9	4.0	3.2
08:30	2.6	2.9	3.0	2.7	2.9	4.3	4.6	2.8	4.5	3.3
08:45	2.7	2.7	2.9	2.6	2.8	4.5	5.1	2.7	4.8	3.3
09:00	2.8	2.7	2.9	2.7	2.9	4.7	5.6	2.8	5.2	3.5
09:15	2.9	2.8	2.9	2.8	2.9	4.9	6.0	2.9	5.5	3.6
09:30	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	5.2	6.4	3.0	5.8	3.8
09:45	3.1	3.1	3.0	3.1	3.1	5.4	7.0	3.1	6.2	4.0
10:00	3.2	3.0	3.0	3.1	3.0	5.5	7.8	3.1	6.6	4.1
10:15	3.2	3.0	3.1	3.1	3.0	5.6	8.3	3.1	7.0	4.2
10:30	3.4	3.1	3.3	3.3	3.2	5.9	8.7	3.3	7.3	4.4
10:45	3.8	3.3	3.5	3.5	3.5	6.2	9.1	3.5	7.7	4.7
11:00	4.3	3.8	3.9	3.8	3.9	6.5	9.4	4.0	8.0	5.1
11:15	4.8	4.5	4.5	4.4	4.5	6.8	9.8	4.5	8.4	5.6
11:30	5.4	5.2	5.2	5.0	5.3	7.5	10.5	5.2	9.0	6.3
11:45	6.4	6.2	6.1	5.9	6.2	8.3	11.1	6.2	9.7	7.2
12:00	7.8	7.6	7.5	7.2	7.6	9.4	11.8	7.6	10.6	8.4
12:15	9.8	9.6	9.4	9.0	9.2	10.7	13.0	9.4	11.8	10.1
12:30	12.3	12.0	11.7	11.2	11.4	12.2	14.7	11.7	13.5	12.2
12:45	13.1	12.6	12.8	12.1	12.0	13.0	15.6	12.5	14.3	13.0
13:00	13.4	12.8	13.5	12.5	12.3	14.0	16.7	12.9	15.4	13.6
13:15	12.9	12.4	13.2	12.0	11.9	14.2	17.3	12.5	15.8	13.4
13:30	12.2	11.6	12.4	11.2	11.5	13.7	17.7	11.8	15.7	12.9
13:45	11.4	10.7	11.5	10.4	10.7	13.0	17.7	11.0	15.4	12.2
14:00	10.4	9.7	10.2	9.5	9.8	12.3	17.6	9.9	15.0	11.4
14:15	9.7	9.1	9.6	9.0	9.0	11.9	17.5	9.3	14.7	10.8
14:30	9.4	8.8	9.2	8.7	8.7	11.7	17.3	8.9	14.5	10.5
14:45	9.2	8.4	9.0	8.4	8.5	11.4	17.0	8.7	14.2	10.3
15:00	9.0	8.1	8.7	8.3	8.3	11.2	17.0	8.5	14.2	10.1
15:15	8.8	7.9	8.5	8.1	8.1	11.1	17.2	8.3	14.2	10.0
15:30	9.0	8.0	8.6	8.1	8.2	11.1	17.2	8.4	14.2	10.1
15:45	9.2	8.3	9.0	8.3	8.3	11.5	17.2	8.6	14.4	10.3

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
16:00	9.5	8.5	9.5	8.6	8.6	11.7	17.3	8.9	14.5	10.5
16:15	10.0	9.0	9.7	9.2	9.1	12.2	17.6	9.4	14.9	11.0
16:30	10.7	9.7	10.2	9.7	9.9	12.9	18.0	10.0	15.5	11.6
16:45	11.4	10.3	10.7	10.3	10.5	13.5	18.5	10.6	16.0	12.2
17:00	11.9	10.8	11.1	11.0	11.1	14.1	19.0	11.2	16.5	12.7
17:15	13.0	11.7	12.0	12.0	12.3	14.8	19.6	12.2	17.2	13.6
17:30	14.1	13.0	13.0	13.2	13.6	15.8	20.3	13.4	18.0	14.7
17:45	15.1	14.4	14.3	14.4	14.9	16.4	21.0	14.6	18.7	15.8
18:00	16.8	16.2	16.2	16.3	16.3	17.9	22.2	16.3	20.0	17.4
18:15	18.1	17.5	17.7	17.7	17.6	19.0	23.1	17.7	21.1	18.7
18:30	19.7	19.1	19.4	19.1	18.9	19.5	24.2	19.2	21.9	20.0
18:45	21.8	21.6	21.6	20.9	20.6	20.5	25.6	21.3	23.1	21.8
19:00	25.2	25.1	24.8	23.9	23.2	23.0	28.0	24.4	25.5	24.8
19:15	27.5	27.3	27.1	25.8	25.1	24.8	29.5	26.6	27.2	26.7
19:30	29.7	29.8	29.3	27.8	27.0	26.4	31.3	28.7	28.9	28.8
19:45	31.4	31.2	30.7	29.1	28.4	27.5	32.6	30.1	30.1	30.1
20:00	32.6	32.6	32.1	30.5	29.7	28.8	34.4	31.5	31.6	31.5
20:15	33.5	33.8	32.8	31.5	30.5	29.9	35.5	32.4	32.7	32.5
20:30	34.2	34.5	33.5	32.6	31.2	30.4	36.0	33.2	33.2	33.2
20:45	34.9	35.2	34.3	33.3	31.8	31.1	36.4	33.9	33.8	33.9
21:00	35.9	36.4	35.3	34.1	32.7	32.2	37.2	34.9	34.7	34.8
21:15	36.3	37.1	35.9	34.4	33.2	33.0	38.0	35.4	35.5	35.4
21:30	36.4	37.1	36.1	34.6	33.5	33.4	37.6	35.6	35.5	35.6
21:45	36.1	36.3	35.7	34.5	33.3	33.5	36.5	35.2	35.0	35.1
22:00	35.2	35.2	35.0	33.9	32.9	33.5	35.3	34.4	34.4	34.4
22:15	33.5	33.8	33.7	32.3	31.7	32.8	33.6	33.0	33.2	33.1
22:30	31.5	31.2	31.3	29.9	29.4	31.5	30.6	30.6	31.1	30.7
22:45	28.5	27.4	27.2	26.8	26.8	29.2	27.1	27.3	28.1	27.6
23:00	23.9	24.0	23.9	23.1	23.9	26.3	23.7	23.8	25.0	24.1
23:15	19.6	20.0	19.2	19.2	20.6	23.1	19.9	19.7	21.5	20.2
23:30	15.9	15.8	15.0	15.7	17.5	19.9	16.2	16.0	18.0	16.6
23:45	12.9	12.9	12.3	13.1	14.7	17.2	13.1	13.2	15.2	13.8
00:00	10.8	10.8	10.3	10.9	12.1	14.8	11.0	11.0	12.9	11.5
00:15	9.0	9.0	8.6	9.1	10.2	12.9	9.3	9.2	11.1	9.8
00:30	7.4	7.5	7.3	7.5	8.7	10.9	7.9	7.7	9.4	8.2
00:45	6.1	6.3	6.0	6.4	7.4	9.0	6.7	6.5	7.9	6.9
R 18-23	29.9	29.9	29.5	28.5	27.7	27.9	31.7	29.1	29.8	29.3
UT 18-23	90	90	88	85	83	84	95	87	90	88
R 24h	11.2	11.0	11.0	10.7	10.7	12.0	13.9	10.9	12.9	11.5
UT 24h	162	159	159	154	155	173	200	158	186	166

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale			sesso		età					formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED	
06:00	1.2	1.9	0.6	0.1	0.8	0.9	1.9	1.1	1.6	0.1	1.3	0.7	1.7	2.4	
06:15	1.3	2.0	0.7	0.1	0.8	0.9	2.0	1.8	1.7	0.1	1.5	0.8	1.9	2.8	
06:30	1.6	2.2	0.9	0.2	0.8	0.9	2.1	2.6	2.1	0.2	1.8	1.2	2.0	3.3	
06:45	1.8	2.4	1.2	0.5	1.0	0.9	2.4	2.7	2.5	0.4	2.3	1.3	2.3	3.7	
07:00	2.1	2.7	1.5	1.2	1.6	1.0	2.5	3.1	2.7	1.2	3.3	1.5	2.6	4.4	
07:15	2.2	2.3	1.9	2.2	1.3	1.3	2.5	3.1	2.3	2.3	3.0	1.8	2.2	4.4	
07:30	2.3	2.2	2.4	3.6	0.8	1.7	2.2	3.1	2.5	3.7	2.5	2.1	2.1	4.7	
07:45	2.7	2.3	3.0	4.6	0.7	2.0	2.3	2.9	3.4	4.7	2.5	2.3	2.6	5.4	
08:00	3.1	2.8	3.3	5.1	0.8	2.5	2.4	2.9	4.2	5.2	3.3	2.5	3.0	6.0	
08:15	3.2	3.1	3.2	5.3	1.0	2.6	2.4	3.0	4.4	5.4	4.4	2.8	2.7	6.2	
08:30	3.3	3.1	3.4	5.0	1.3	2.9	2.3	3.3	4.5	5.3	4.5	2.9	2.8	6.5	
08:45	3.3	3.1	3.5	4.6	1.6	3.0	2.3	3.4	4.6	5.0	4.8	2.9	2.8	6.6	
09:00	3.5	3.2	3.6	4.6	1.8	3.1	2.5	3.5	4.8	5.0	5.3	3.1	2.9	7.0	
09:15	3.6	3.3	3.8	4.5	2.1	3.1	2.6	3.6	5.0	5.0	5.7	3.2	3.0	7.3	
09:30	3.8	3.5	4.0	4.4	2.5	3.3	2.8	3.7	5.1	5.1	6.0	3.3	3.2	7.6	
09:45	4.0	3.6	4.3	4.2	3.0	3.5	2.9	3.9	5.3	4.9	6.2	3.6	3.3	7.9	
10:00	4.1	3.6	4.5	3.8	3.3	3.5	3.0	4.1	5.5	4.8	6.1	3.9	3.4	8.2	
10:15	4.2	3.6	4.7	3.8	3.7	3.6	3.0	4.4	5.6	4.9	6.0	4.1	3.5	8.6	
10:30	4.4	3.8	5.0	3.7	3.9	3.7	3.1	4.6	6.1	4.8	6.4	4.4	3.6	9.0	
10:45	4.7	4.0	5.3	3.7	4.2	3.9	3.3	4.6	6.7	4.8	7.0	4.7	3.8	9.6	
11:00	5.1	4.4	5.6	3.7	4.5	4.1	3.5	4.8	7.7	4.9	7.8	5.2	4.0	10.5	
11:15	5.6	5.0	6.1	3.8	4.7	4.2	3.9	5.1	9.0	5.0	8.9	6.0	4.2	11.5	
11:30	6.3	5.8	6.7	3.9	4.7	4.6	4.4	5.5	10.7	5.3	10.4	7.0	4.6	12.8	
11:45	7.2	6.7	7.5	4.8	4.7	5.3	4.8	6.7	12.3	6.2	11.8	7.9	5.3	14.4	
12:00	8.4	8.0	8.7	6.0	5.0	6.1	5.5	8.7	14.3	7.4	13.5	9.1	6.4	16.8	
12:15	10.1	9.5	10.6	6.6	5.9	7.4	6.6	11.6	16.9	7.9	15.7	11.3	7.8	19.9	
12:30	12.2	11.3	12.9	7.3	6.6	8.6	8.0	14.6	20.9	8.6	17.7	14.5	9.5	23.7	
12:45	13.0	11.9	14.0	7.8	6.9	9.4	8.5	14.9	22.6	8.9	18.5	15.3	10.5	25.1	
13:00	13.6	12.6	14.5	7.7	7.0	10.2	8.4	14.8	24.6	8.9	19.3	15.5	11.8	26.2	
13:15	13.4	12.4	14.2	7.0	6.9	10.4	8.5	14.2	24.4	8.3	19.3	15.0	12.1	25.7	
13:30	12.9	11.7	13.9	6.7	6.5	10.2	8.4	13.4	23.4	7.9	18.9	14.3	11.7	24.9	
13:45	12.2	10.7	13.6	6.3	6.1	9.6	8.1	13.1	21.9	7.4	17.7	13.5	11.1	23.8	
14:00	11.4	9.8	12.8	5.9	5.6	9.1	7.8	12.7	19.9	7.2	16.2	12.6	10.2	22.4	
14:15	10.8	9.4	12.1	5.4	5.4	9.0	7.7	12.3	18.6	7.0	14.9	12.2	9.6	21.5	
14:30	10.5	9.2	11.7	4.8	5.2	9.1	7.5	11.9	18.1	6.7	14.1	12.0	9.4	21.1	
14:45	10.3	8.9	11.5	4.4	5.1	9.3	7.4	11.4	17.6	6.5	13.7	11.7	9.2	20.7	
15:00	10.1	8.7	11.3	4.3	5.1	9.2	7.3	11.1	17.4	6.4	13.5	11.6	9.1	20.4	
15:15	10.0	8.7	11.1	4.0	5.1	8.8	7.3	10.9	17.3	6.1	13.4	11.6	8.9	20.1	
15:30	10.1	8.9	11.1	3.9	5.1	8.5	7.2	11.0	17.7	6.0	13.7	11.8	8.9	20.3	
15:45	10.3	9.2	11.2	3.9	5.2	8.3	7.1	11.1	18.6	5.9	14.4	12.0	9.0	20.6	

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
16:00	10.5	9.4	11.5	4.1	5.2	8.2	7.0	11.3	19.6	6.1	15.0	12.3	9.1	21.2
16:15	11.0	9.8	12.0	4.8	5.2	8.2	7.1	11.9	20.6	6.8	15.5	12.9	9.4	22.1
16:30	11.6	10.4	12.6	5.7	5.3	8.3	7.4	12.8	21.6	7.7	16.3	13.4	9.9	23.2
16:45	12.2	11.1	13.1	6.2	5.5	8.5	7.7	13.8	22.7	8.3	17.2	13.9	10.4	24.3
17:00	12.7	11.7	13.6	6.7	5.8	8.8	8.1	14.4	23.6	9.0	17.9	14.3	10.9	25.2
17:15	13.6	12.5	14.6	7.3	6.3	9.4	8.6	15.3	25.3	9.8	19.0	15.4	11.5	26.9
17:30	14.7	13.5	15.8	7.7	6.9	10.0	9.1	16.7	27.5	10.3	21.0	16.6	12.3	28.8
17:45	15.8	14.5	16.9	8.0	7.1	10.5	9.6	18.5	29.6	10.8	22.8	17.9	13.1	30.8
18:00	17.4	15.8	18.8	9.1	7.7	11.5	10.9	20.5	32.4	12.0	24.4	20.0	14.1	33.5
18:15	18.7	16.8	20.4	10.1	8.3	12.3	12.3	22.5	34.0	13.3	25.4	21.9	15.0	35.7
18:30	20.0	17.9	21.8	10.2	8.9	13.1	13.2	24.8	36.3	13.6	27.1	23.5	16.2	38.0
18:45	21.8	19.6	23.7	10.5	9.3	14.0	14.2	27.3	40.2	13.9	29.3	25.6	18.2	40.9
19:00	24.8	22.5	26.7	11.5	10.1	15.3	16.8	30.8	46.2	14.9	32.2	28.7	21.4	45.3
19:15	26.7	24.3	28.9	12.2	10.8	16.4	18.8	33.3	49.6	15.6	34.7	30.7	23.6	48.3
19:30	28.8	26.2	31.1	12.6	11.4	17.6	20.8	35.8	53.3	16.1	37.4	32.7	25.7	51.2
19:45	30.1	27.5	32.5	12.7	12.0	19.3	22.5	37.5	55.1	16.4	38.1	34.4	27.2	53.0
20:00	31.5	29.0	33.8	12.7	12.5	21.8	24.6	39.1	56.7	17.0	38.2	36.4	28.7	54.8
20:15	32.5	29.8	34.9	12.1	13.1	23.8	26.5	40.0	57.4	16.7	38.2	37.8	30.1	56.3
20:30	33.2	30.4	35.7	11.9	13.8	25.7	28.4	40.6	57.2	16.6	38.2	38.8	31.0	57.4
20:45	33.9	31.0	36.4	11.9	14.8	27.4	30.0	40.9	57.0	16.4	38.3	39.6	32.1	58.5
21:00	34.8	31.9	37.5	11.6	15.6	29.5	32.1	41.9	57.1	16.2	38.0	41.0	33.7	60.0
21:15	35.4	32.6	37.9	11.0	16.4	31.1	33.9	43.0	56.6	15.7	37.2	42.0	35.0	60.8
21:30	35.6	33.0	37.8	10.5	16.7	32.1	34.7	43.4	55.9	15.2	36.5	42.4	35.5	60.8
21:45	35.1	32.8	37.2	9.9	16.8	32.5	34.7	43.4	54.3	14.4	35.6	42.2	35.4	60.0
22:00	34.4	32.4	36.1	9.2	16.8	32.3	34.5	42.6	52.5	13.5	34.0	41.6	35.0	58.6
22:15	33.1	31.6	34.3	8.5	16.5	31.7	33.8	40.8	49.7	12.3	32.0	40.2	34.0	56.4
22:30	30.7	29.9	31.4	7.6	15.4	30.1	32.5	37.2	45.7	10.9	28.7	37.6	32.3	52.6
22:45	27.6	27.2	27.7	6.5	13.6	27.0	30.1	32.6	40.9	9.4	24.9	33.9	29.5	47.5
23:00	24.1	24.0	24.0	5.5	11.9	23.7	27.3	28.2	35.4	8.0	21.3	29.6	26.3	42.1
23:15	20.2	20.5	19.9	4.6	10.0	20.3	24.3	23.7	28.5	6.6	17.8	24.5	22.5	35.7
23:30	16.6	17.2	15.9	3.6	8.3	16.8	21.1	19.4	22.5	5.3	15.0	20.2	18.4	29.6
23:45	13.8	14.6	12.9	3.0	6.9	13.7	18.6	16.2	18.0	4.5	12.8	17.0	14.9	24.8
00:00	11.5	12.5	10.4	2.5	5.8	11.2	16.6	13.6	14.4	3.8	11.0	14.3	12.4	20.9
00:15	9.8	10.9	8.6	2.2	5.0	9.4	14.6	11.5	11.9	3.3	9.6	12.0	10.4	17.9
00:30	8.2	9.4	6.9	1.9	4.3	7.7	12.8	9.5	9.6	2.9	8.3	10.0	8.7	15.1
00:45	6.9	8.2	5.6	1.6	3.7	6.3	11.0	7.9	8.0	2.5	7.1	8.4	7.3	12.9
R 18-23	29.3	27.1	31.2	10.6	13.0	23.2	25.3	35.9	49.4	14.5	33.4	34.6	27.7	51.5
PG 18-23	54.7	51.9	56.6	31.2	30.8	50.1	52.9	63.9	76.7	33.8	52.7	61.6	52.8	82.3
R 24h	11.5	11.0	11.9	4.9	5.6	9.2	10.3	13.5	18.8	6.4	13.9	13.2	10.9	21.2
PG 24h	64.4	61.4	65.5	48.6	43.3	58.8	60.4	73.0	81.8	47.6	61.9	69.3	60.4	87.2

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
06:00	4	3	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	2	4
06:15	4	3	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	4
06:30	5	4	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	5
06:45	6	4	2	0	1	0	1	1	2	0	1	1	3	6
07:00	7	4	3	0	1	0	1	1	2	1	1	2	3	6
07:15	7	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	7
07:30	8	3	4	1	0	1	1	1	2	2	1	2	3	7
07:45	9	4	5	2	0	1	1	1	3	2	1	2	3	8
08:00	10	4	6	2	0	1	1	1	4	2	1	3	4	9
08:15	10	5	5	2	1	1	1	1	4	2	2	3	3	9
08:30	11	5	6	2	1	1	1	2	4	2	2	3	3	10
08:45	11	5	6	2	1	1	1	2	4	2	2	3	3	10
09:00	11	5	6	2	1	1	1	2	4	2	2	3	3	10
09:15	12	5	6	2	1	1	2	2	4	2	2	3	4	11
09:30	12	6	7	2	1	2	2	2	4	2	2	4	4	11
09:45	13	6	7	2	2	2	2	2	5	2	2	4	4	12
10:00	13	6	8	2	2	2	2	2	5	2	2	4	4	12
10:15	14	6	8	1	2	2	2	2	5	2	2	4	4	13
10:30	14	6	8	1	2	2	2	2	5	2	2	5	4	13
10:45	15	6	9	1	2	2	2	2	6	2	3	5	5	14
11:00	17	7	9	1	2	2	2	2	7	2	3	5	5	15
11:15	18	8	10	2	3	2	2	2	8	2	3	6	5	17
11:30	21	9	11	2	3	2	3	3	9	2	4	7	6	19
11:45	23	11	12	2	2	2	3	3	11	3	4	8	6	21
12:00	27	13	15	2	3	3	3	4	12	3	5	10	8	25
12:15	33	15	18	3	3	3	4	5	15	3	6	12	9	29
12:30	40	18	22	3	4	4	5	7	18	4	6	15	11	35
12:45	42	19	23	3	4	4	5	7	20	4	7	16	13	37
13:00	44	20	24	3	4	5	5	7	21	4	7	16	14	38
13:15	44	20	24	3	4	5	5	6	21	3	7	16	14	38
13:30	42	19	23	3	3	5	5	6	20	3	7	15	14	37
13:45	40	17	23	2	3	4	5	6	19	3	6	14	13	35
14:00	37	16	21	2	3	4	5	6	17	3	6	13	12	33
14:15	35	15	20	2	3	4	4	6	16	3	5	13	12	32
14:30	34	15	20	2	3	4	4	5	16	3	5	12	11	31
14:45	33	14	19	2	3	4	4	5	15	3	5	12	11	30
15:00	33	14	19	2	3	4	4	5	15	3	5	12	11	30
15:15	32	14	19	2	3	4	4	5	15	3	5	12	11	30
15:30	33	14	18	2	3	4	4	5	15	3	5	12	11	30
15:45	33	15	19	2	3	4	4	5	16	3	5	12	11	30

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
16:00	34	15	19	2	3	4	4	5	17	3	6	13	11	31
16:15	36	16	20	2	3	4	4	5	18	3	6	13	11	32
16:30	38	17	21	2	3	4	4	6	19	3	6	14	12	34
16:45	40	18	22	2	3	4	4	6	20	4	6	15	13	36
17:00	41	19	23	3	3	4	5	7	20	4	7	15	13	37
17:15	44	20	24	3	3	4	5	7	22	4	7	16	14	39
17:30	48	21	26	3	4	5	5	8	24	4	8	17	15	42
17:45	51	23	28	3	4	5	6	8	26	5	8	19	16	45
18:00	57	25	31	4	4	5	6	9	28	5	9	21	17	49
18:15	61	27	34	4	4	6	7	10	29	6	9	23	18	52
18:30	65	29	36	4	5	6	8	11	32	6	10	24	20	56
18:45	71	31	39	4	5	6	8	12	35	6	11	27	22	60
19:00	80	36	44	4	5	7	10	14	40	6	12	30	26	67
19:15	87	39	48	5	6	7	11	15	43	7	13	32	28	71
19:30	93	42	52	5	6	8	12	16	46	7	14	34	31	75
19:45	98	44	54	5	6	9	13	17	48	7	14	36	33	78
20:00	102	46	56	5	7	10	14	18	49	7	14	38	34	80
20:15	106	47	58	5	7	11	15	18	50	7	14	39	36	83
20:30	108	48	59	5	7	12	16	18	50	7	14	40	37	84
20:45	110	49	60	5	8	12	17	19	49	7	14	41	38	86
21:00	113	51	62	4	8	13	18	19	50	7	14	43	40	88
21:15	115	52	63	4	9	14	19	20	49	7	14	44	42	89
21:30	115	52	63	4	9	14	20	20	48	6	13	44	43	89
21:45	114	52	62	4	9	15	20	20	47	6	13	44	42	88
22:00	112	51	60	4	9	15	20	19	46	6	12	43	42	86
22:15	107	50	57	3	9	14	19	19	43	5	12	42	41	83
22:30	100	47	52	3	8	14	19	17	40	5	10	39	39	77
22:45	90	43	46	3	7	12	17	15	36	4	9	35	35	70
23:00	78	38	40	2	6	11	16	13	31	3	8	31	32	62
23:15	66	33	33	2	5	9	14	11	25	3	7	25	27	52
23:30	54	27	26	1	4	8	12	9	20	2	5	21	22	43
23:45	45	23	21	1	4	6	11	7	16	2	5	18	18	36
00:00	37	20	17	1	3	5	9	6	13	2	4	15	15	31
00:15	32	17	14	1	3	4	8	5	10	1	4	13	13	26
00:30	27	15	12	1	2	4	7	4	8	1	3	10	10	22
00:45	22	13	9	1	2	3	6	4	7	1	3	9	9	19
UT 18-23	88	81	94	32	39	70	76	108	148	44	100	104	83	155
US 18-23	160	156	165	103	126	139	142	168	192	131	190	167	157	187
UT 24h	166	158	172	71	81	133	148	195	270	93	200	191	157	306
US 24h	256	256	261	146	187	226	243	266	328	197	324	273	258	350

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2012/ Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)			
		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
06:00	100	77	22	1	11	10	29	13	35	1	12	17	52
06:15	100	73	26	1	9	9	26	20	34	1	12	19	50
06:30	100	71	28	1	8	7	23	24	35	1	13	24	46
06:45	100	66	33	3	9	6	23	22	36	3	15	23	46
07:00	100	63	36	6	12	6	21	21	34	6	17	23	45
07:15	100	54	45	11	10	8	21	21	29	13	16	26	39
07:30	100	46	53	17	6	10	18	20	29	19	12	30	34
07:45	100	42	58	19	4	10	15	16	34	21	11	27	37
08:00	100	43	56	19	4	11	14	14	37	21	13	27	36
08:15	100	46	53	19	5	11	13	14	37	21	17	28	30
08:30	100	45	53	17	6	12	11	15	38	20	17	28	31
08:45	100	44	55	14	8	12	11	15	39	18	18	29	31
09:00	100	44	55	13	9	12	11	14	39	17	19	29	30
09:15	100	44	55	13	10	12	11	14	39	17	19	29	30
09:30	100	43	56	12	11	13	11	14	39	16	19	28	30
09:45	100	42	57	11	13	12	11	14	38	16	19	29	30
10:00	100	40	59	10	14	12	12	14	37	15	18	30	30
10:15	100	38	61	10	15	12	11	15	37	15	17	31	30
10:30	100	38	61	9	15	12	11	15	37	14	17	31	29
10:45	100	38	60	9	15	12	11	14	38	14	18	31	29
11:00	100	40	59	8	15	11	11	13	41	13	18	32	28
11:15	100	42	58	8	14	11	12	12	43	12	19	33	27
11:30	100	44	56	7	12	10	12	12	46	11	20	35	26
11:45	100	45	54	8	10	10	11	13	47	11	20	35	27
12:00	100	46	53	9	9	10	11	14	46	12	19	34	28
12:15	100	46	54	8	9	10	11	16	45	10	18	36	28
12:30	100	45	54	7	9	10	11	17	46	9	17	38	28
12:45	100	45	55	7	9	10	11	16	47	9	16	37	30
13:00	100	45	55	7	8	10	11	15	49	8	16	36	32
13:15	100	45	55	6	8	11	11	15	49	8	16	36	33
13:30	100	44	56	6	8	11	11	14	49	8	17	35	33
13:45	100	42	58	6	8	11	11	15	49	8	17	35	34
14:00	100	41	59	6	8	11	12	16	48	8	16	35	33
14:15	100	41	58	6	8	12	12	16	47	8	16	36	33
14:30	100	41	59	5	8	12	12	16	47	8	16	36	33
14:45	100	41	59	5	8	13	12	15	47	8	15	36	33
15:00	100	40	59	5	8	13	12	15	47	8	16	36	33
15:15	100	41	59	5	8	13	12	15	48	8	16	37	33
15:30	100	41	58	4	8	12	12	15	49	8	16	37	32
15:45	100	42	57	4	8	11	11	15	50	8	17	37	32

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)			
		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
16:00	100	42	57	5	8	11	11	15	51	8	17	37	31
16:15	100	43	57	5	7	10	11	15	51	8	16	37	31
16:30	100	43	57	6	7	10	10	15	51	9	16	37	31
16:45	100	44	56	6	7	10	10	16	51	9	16	36	31
17:00	100	44	55	6	7	10	11	16	50	9	16	35	32
17:15	100	44	55	6	7	10	11	16	50	10	16	35	31
17:30	100	44	55	6	8	10	10	16	50	9	16	35	31
17:45	100	45	55	6	7	9	10	16	50	9	17	36	31
18:00	100	44	55	6	7	9	11	17	50	9	16	36	30
18:15	100	44	56	6	7	9	11	17	49	9	16	37	30
18:30	100	44	56	6	7	9	12	17	49	9	15	37	30
18:45	100	44	56	6	7	9	11	18	49	8	15	37	31
19:00	100	45	55	5	7	9	12	18	50	8	15	37	32
19:15	100	44	55	5	7	9	12	18	50	8	15	36	33
19:30	100	44	55	5	6	9	13	18	50	7	15	36	33
19:45	100	45	55	5	6	9	13	18	49	7	14	36	33
20:00	100	45	55	5	6	10	14	17	48	7	14	37	34
20:15	100	45	55	4	6	10	14	17	47	7	13	37	34
20:30	100	45	55	4	7	11	15	17	46	6	13	37	35
20:45	100	45	55	4	7	11	16	17	45	6	13	37	35
21:00	100	45	55	4	7	12	16	17	44	6	12	37	36
21:15	100	45	55	4	7	12	17	17	43	6	12	38	37
21:30	100	45	54	4	8	13	17	17	42	6	12	38	37
21:45	100	46	54	3	8	13	17	17	41	5	11	38	37
22:00	100	46	54	3	8	13	18	17	41	5	11	39	38
22:15	100	47	53	3	8	13	18	17	40	5	11	39	38
22:30	100	48	52	3	8	14	19	17	40	5	11	39	39
22:45	100	48	51	3	8	14	19	17	40	4	10	39	40
23:00	100	49	51	3	8	14	20	17	39	4	10	39	40
23:15	100	50	50	3	8	14	21	17	37	4	10	39	41
23:30	100	51	49	3	8	14	22	16	36	4	10	39	41
23:45	100	52	47	3	8	14	24	17	35	4	11	39	40
00:00	100	54	46	3	8	14	25	17	33	4	11	39	40
00:15	100	55	44	3	8	13	27	16	33	4	11	39	40
00:30	100	57	43	3	9	13	28	16	32	5	12	39	39
00:45	100	59	41	3	9	13	28	16	31	5	12	39	39
18-23	100	45	55	4	7	11	15	17	45	6	13	38	35
24h	100	46	53	5	8	11	16	17	44	7	14	37	35

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	64.5	64.2	64.3	62.9	62.7	64.0	67.8	63.7	65.9	64.4
sexso										
uomini	61.1	60.2	60.6	59.5	59.5	61.9	66.9	60.2	64.4	61.4
donne	66.0	66.6	66.2	64.4	64.0	64.3	67.0	65.4	65.7	65.5
età										
3-14	47.4	47.1	49.3	46.8	47.1	52.4	50.2	47.5	51.3	48.6
15-29	42.7	42.4	41.4	40.0	41.9	46.2	48.1	41.7	47.1	43.3
30-39	58.5	59.8	59.2	56.6	58.2	56.7	62.7	58.5	59.8	58.8
40-49	61.4	60.0	61.1	58.7	58.3	58.6	64.9	59.9	61.8	60.4
50-59	73.3	73.5	73.0	72.5	70.5	71.1	76.7	72.6	73.9	73.0
60+	82.3	82.3	81.8	81.4	80.0	80.4	84.2	81.6	82.3	81.8
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	46.3	45.9	48.6	45.7	46.0	51.6	49.1	46.5	50.3	47.6
obbligo	62.6	61.9	61.7	61.5	61.4	61.8	62.2	61.8	62.0	61.9
scuola prof.	70.3	69.9	70.2	68.7	67.8	66.1	71.7	69.4	68.9	69.3
superiore*	60.1	60.5	60.1	58.3	58.4	60.3	64.7	59.5	62.5	60.4

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	162	159	159	154	155	173	200	158	186	166
sexso										
uomini	150	146	146	144	143	171	205	146	188	158
donne	171	170	170	162	164	173	194	168	183	172
età										
3-14	66	63	70	61	66	87	82	65	84	71
15-29	80	78	76	69	73	89	103	75	96	81
30-39	128	126	129	122	124	142	161	126	152	133
40-49	142	138	136	131	131	162	193	136	178	148
50-59	188	186	184	180	183	197	243	184	220	195
60+	267	265	263	261	257	268	309	263	289	270
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	89	85	91	86	87	109	103	88	106	93
obbligo	203	198	194	188	191	204	223	195	214	200
scuola prof.	189	183	184	180	177	192	228	183	210	191
superiore*	149	149	148	142	145	165	198	147	181	157

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale	SRG SSR			CH: private	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
	TV	RSI La Uno	RSI La Due	altre	TELETICINO	RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	1.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
06:15	1.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
06:30	1.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
06:45	1.8	0.3	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4
07:00	2.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4
07:15	2.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4
07:30	2.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5
07:45	2.7	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5
08:00	3.1	0.4	0.2	0.3	0.0	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.7
08:15	3.2	0.5	0.2	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	0.7
08:30	3.3	0.5	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.8
08:45	3.3	0.5	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.9
09:00	3.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	1.0
09:15	3.6	0.6	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	1.1
09:30	3.8	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	1.2
09:45	4.0	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	1.2
10:00	4.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	1.3
10:15	4.2	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	1.3
10:30	4.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	1.4
10:45	4.7	0.6	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	1.5
11:00	5.1	0.7	0.5	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	1.5
11:15	5.6	0.8	0.5	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.1	1.6
11:30	6.3	1.0	0.6	0.2	0.1	0.6	0.3	0.2	0.5	0.5	0.6	0.1	1.7
11:45	7.2	1.2	0.6	0.2	0.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.5	0.7	0.1	1.8
12:00	8.4	1.4	0.7	0.2	0.1	0.9	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.1	2.0
12:15	10.1	2.0	0.8	0.3	0.1	1.1	0.7	0.5	0.9	0.7	0.7	0.1	2.2
12:30	12.2	3.6	0.8	0.3	0.1	1.3	0.5	0.2	0.9	1.3	0.7	0.1	2.3
12:45	13.0	2.9	0.9	0.7	0.1	1.5	0.8	0.3	1.0	1.4	0.9	0.2	2.4
13:00	13.6	2.7	0.9	0.5	0.1	1.5	1.6	0.2	1.3	1.0	1.0	0.2	2.5
13:15	13.4	2.0	0.9	0.4	0.1	1.6	1.9	0.3	1.4	0.9	1.2	0.2	2.6
13:30	12.9	1.9	1.0	0.4	0.1	2.0	1.2	0.3	1.3	0.7	1.3	0.2	2.5
13:45	12.2	1.8	1.0	0.5	0.1	2.1	0.9	0.4	1.4	0.7	0.9	0.2	2.4
14:00	11.4	1.9	1.0	0.5	0.1	1.6	0.7	0.4	1.2	0.7	0.9	0.2	2.4
14:15	10.8	1.8	1.0	0.5	0.1	1.5	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9	0.2	2.3
14:30	10.5	1.8	0.9	0.4	0.1	1.6	0.6	0.4	0.9	0.6	0.7	0.2	2.3
14:45	10.3	1.7	0.9	0.4	0.1	1.6	0.6	0.4	0.9	0.6	0.7	0.2	2.3
15:00	10.1	1.6	0.9	0.4	0.1	1.6	0.6	0.3	1.0	0.6	0.6	0.2	2.3
15:15	10.0	1.5	0.9	0.4	0.1	1.5	0.6	0.3	1.0	0.6	0.6	0.2	2.3
15:30	10.1	1.5	0.9	0.4	0.1	1.5	0.6	0.4	1.0	0.6	0.6	0.2	2.3
15:45	10.3	1.6	1.0	0.4	0.1	1.6	0.6	0.4	0.9	0.7	0.6	0.2	2.3

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	10.5	1.7	0.9	0.4	0.1	1.7	0.6	0.4	0.8	0.7	0.6	0.2	2.4
16:15	11.0	1.8	1.0	0.4	0.1	1.7	0.5	0.5	0.9	0.7	0.5	0.2	2.5
16:30	11.6	2.0	1.0	0.4	0.1	1.8	0.5	0.5	1.0	0.8	0.5	0.3	2.7
16:45	12.2	2.1	1.1	0.4	0.1	1.7	0.6	0.6	1.2	0.9	0.5	0.3	2.8
17:00	12.7	2.0	1.1	0.4	0.1	1.7	0.5	0.7	1.5	0.9	0.5	0.3	2.9
17:15	13.6	2.4	1.1	0.4	0.2	1.7	0.6	0.8	1.6	1.0	0.6	0.4	3.0
17:30	14.7	2.7	1.1	0.5	0.1	2.0	0.7	0.9	1.5	1.0	0.6	0.4	3.1
17:45	15.8	3.1	1.4	0.7	0.1	2.1	0.7	1.0	1.5	0.9	0.7	0.4	3.2
18:00	17.4	4.3	1.4	1.0	0.2	2.2	0.6	0.9	1.5	0.9	0.7	0.4	3.5
18:15	18.7	4.9	1.5	1.0	0.2	2.3	0.7	0.9	1.5	1.0	0.7	0.3	3.6
18:30	20.0	5.7	1.4	1.0	0.3	2.1	0.9	0.9	1.4	1.4	0.8	0.3	3.7
18:45	21.8	6.8	1.4	1.2	1.3	1.8	0.7	0.8	1.3	1.6	0.8	0.4	3.7
19:00	24.8	10.8	1.4	1.2	0.7	2.4	0.8	0.5	1.4	1.1	0.9	0.4	3.3
19:15	26.7	11.6	1.6	1.4	0.4	2.7	0.9	0.6	1.6	1.2	1.0	0.3	3.5
19:30	28.8	10.8	1.7	2.7	0.4	3.1	1.1	0.5	1.7	1.7	1.1	0.4	3.6
19:45	30.1	10.1	1.9	3.0	0.5	3.0	1.4	0.6	2.1	2.0	1.4	0.5	3.8
20:00	31.5	13.6	1.5	2.1	0.3	1.9	1.6	0.4	1.6	2.2	1.5	0.7	4.1
20:15	32.5	14.7	1.4	2.1	0.2	1.8	1.4	0.4	1.7	2.2	1.4	0.7	4.3
20:30	33.2	12.6	2.2	2.3	0.5	1.6	1.7	0.9	1.7	2.8	1.6	0.4	4.9
20:45	33.9	10.0	2.7	2.4	0.4	1.9	2.0	1.1	2.6	3.0	1.8	0.7	5.2
21:00	34.8	9.1	3.1	2.2	0.6	2.6	1.5	1.4	3.5	3.0	2.0	0.6	5.3
21:15	35.4	8.6	3.8	2.2	0.7	2.7	2.1	2.0	2.8	2.5	1.8	0.5	5.7
21:30	35.6	8.7	3.8	2.1	0.7	2.6	2.2	2.2	2.4	2.5	2.0	0.6	5.8
21:45	35.1	8.1	4.0	2.1	0.6	2.7	2.4	2.0	2.3	2.6	1.9	0.7	5.8
22:00	34.4	7.3	4.1	2.3	0.5	2.9	2.2	2.0	2.5	2.6	2.0	0.7	5.4
22:15	33.1	6.7	4.0	1.8	0.4	2.8	2.4	2.0	2.4	2.4	2.0	0.7	5.3
22:30	30.7	5.6	3.5	1.7	0.3	2.9	1.9	2.0	2.4	2.5	2.0	0.7	5.3
22:45	27.6	4.3	2.9	1.4	0.3	2.6	1.8	1.9	2.3	2.3	2.0	0.7	4.9
23:00	24.1	3.7	2.5	1.1	0.2	2.4	1.6	1.7	2.3	2.0	1.9	0.6	4.2
23:15	20.2	2.9	2.0	0.8	0.2	2.0	1.2	1.2	2.0	1.8	1.6	0.6	3.8
23:30	16.6	2.2	1.5	0.7	0.2	1.6	0.9	0.8	1.7	1.6	1.5	0.5	3.4
23:45	13.8	1.8	1.1	0.4	0.2	1.4	0.9	0.7	1.4	1.3	1.2	0.4	3.1
00:00	11.5	1.6	0.9	0.3	0.2	1.1	0.8	0.5	1.2	1.2	0.8	0.3	2.7
00:15	9.8	1.5	0.7	0.2	0.1	0.9	0.6	0.4	1.0	1.0	0.7	0.2	2.3
00:30	8.2	1.3	0.6	0.2	0.1	0.7	0.5	0.4	0.8	0.8	0.6	0.2	2.0
00:45	6.9	1.2	0.5	0.2	0.1	0.5	0.4	0.3	0.6	0.7	0.6	0.1	1.7
R 18-23	29.3	8.7	2.5	1.9	0.5	2.4	1.5	1.2	2.0	2.1	1.5	0.5	4.5
PG 18-23	54.7	39.7	24.0	13.2	12.1	22.1	20.0	17.6	20.3	19.5	16.8	9.8	36.6
R 24h	11.5	2.7	0.9	0.6	0.2	1.1	0.7	0.5	0.9	0.9	0.7	0.2	2.2
PG 24h	64.4	47.4	32.4	18.7	17.1	30.5	29.1	24.7	28.6	28.6	25.0	15.0	48.6

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
06:15	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
06:30	5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
06:45	6	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1
07:00	7	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	1
07:15	7	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
07:30	8	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	2
07:45	9	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2
08:00	10	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2
08:15	10	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2
08:30	11	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	3
08:45	11	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	3
09:00	11	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	3
09:15	12	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	3
09:30	12	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	4
09:45	13	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	4
10:00	13	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	4
10:15	14	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	4
10:30	14	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	5
10:45	15	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	5
11:00	17	2	2	1	0	2	1	1	1	2	1	0	5
11:15	18	3	2	1	0	2	1	1	2	2	1	0	5
11:30	21	3	2	1	0	2	1	1	2	2	2	0	5
11:45	23	4	2	1	0	2	2	1	2	2	2	0	6
12:00	27	4	2	1	0	3	2	2	2	2	2	0	6
12:15	33	7	3	1	0	4	2	2	3	2	2	0	7
12:30	40	12	3	1	0	4	2	1	3	4	2	1	8
12:45	42	10	3	2	0	5	3	1	3	5	3	1	8
13:00	44	9	3	2	0	5	5	1	4	3	3	1	8
13:15	44	7	3	1	0	5	6	1	4	3	4	1	8
13:30	42	6	3	1	0	7	4	1	4	2	4	1	8
13:45	40	6	3	2	0	7	3	1	4	2	3	1	8
14:00	37	6	3	2	0	5	2	1	4	2	3	1	8
14:15	35	6	3	2	0	5	2	1	3	2	3	1	8
14:30	34	6	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	8
14:45	33	6	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	7
15:00	33	5	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	8
15:15	32	5	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	7
15:30	33	5	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	7
15:45	33	5	3	1	1	5	2	1	3	2	2	1	8

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	34	6	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	8
16:15	36	6	3	1	0	6	2	2	3	2	2	1	8
16:30	38	7	3	1	0	6	2	2	3	3	2	1	9
16:45	40	7	4	1	0	6	2	2	4	3	2	1	9
17:00	41	7	4	1	0	6	2	2	5	3	2	1	9
17:15	44	8	4	1	1	6	2	3	5	3	2	1	10
17:30	48	9	4	2	0	7	2	3	5	3	2	1	10
17:45	51	10	4	2	0	7	2	3	5	3	2	1	11
18:00	57	14	5	3	1	7	2	3	5	3	2	1	11
18:15	61	16	5	3	1	8	2	3	5	3	2	1	12
18:30	65	19	5	3	1	7	3	3	5	5	2	1	12
18:45	71	22	5	4	4	6	2	3	4	5	2	1	12
19:00	80	35	5	4	2	8	3	2	4	4	3	1	11
19:15	87	38	5	5	1	9	3	2	5	4	3	1	12
19:30	93	35	6	9	1	10	4	2	6	5	4	1	12
19:45	98	33	6	10	2	10	5	2	7	6	5	2	12
20:00	102	44	5	7	1	6	5	1	5	7	5	2	13
20:15	106	48	5	7	1	6	5	1	6	7	5	2	14
20:30	108	41	7	8	2	5	6	3	5	9	5	1	16
20:45	110	33	9	8	1	6	7	4	9	10	6	2	17
21:00	113	30	10	7	2	9	5	4	11	10	7	2	17
21:15	115	28	12	7	2	9	7	7	9	8	6	2	18
21:30	115	28	12	7	2	9	7	7	8	8	6	2	19
21:45	114	26	13	7	2	9	8	6	8	8	6	2	19
22:00	112	24	13	7	2	9	7	7	8	8	7	2	18
22:15	107	22	13	6	1	9	8	7	8	8	6	2	17
22:30	100	18	11	6	1	9	6	7	8	8	7	2	17
22:45	90	14	9	5	1	9	6	6	8	8	7	2	16
23:00	78	12	8	4	1	8	5	6	7	7	6	2	14
23:15	66	10	7	3	1	7	4	4	7	6	5	2	12
23:30	54	7	5	2	1	5	3	3	6	5	5	2	11
23:45	45	6	4	1	1	4	3	2	5	4	4	1	10
00:00	37	5	3	1	1	4	3	2	4	4	3	1	9
00:15	32	5	2	1	0	3	2	1	3	3	2	1	8
00:30	27	4	2	1	0	2	2	1	3	3	2	1	6
00:45	22	4	2	1	0	2	1	1	2	2	2	0	5
UT 18-23	88	26	7	6	1	7	5	4	6	6	4	2	14
US 18-23	160	65	30	43	12	33	23	20	29	32	27	16	37
UT 24h	166	39	14	9	2	16	9	7	13	12	10	3	31
US 24h	256	81	41	45	13	53	32	28	45	43	39	21	64

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

Risultati dal panel TV 2012/ Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	altre
06:00	100	25.1	5.6	2.5	1.1	7.1	3.3	4.2	10.3	10.2	7.8	0.8	21.9
06:15	100	24.7	6.1	2.5	1.0	9.5	3.7	5.2	9.5	9.0	6.7	1.0	21.0
06:30	100	21.3	5.6	5.5	0.9	13.8	3.4	5.7	8.9	7.6	5.3	1.0	21.0
06:45	100	18.3	5.2	4.5	0.7	20.3	4.0	5.2	8.3	7.7	5.1	1.0	19.7
07:00	100	13.2	5.0	5.2	0.9	23.2	5.4	4.7	7.5	8.4	5.2	0.8	20.6
07:15	100	9.8	6.2	5.8	0.9	16.3	9.8	4.8	9.4	9.6	5.4	1.0	20.7
07:30	100	7.8	7.3	7.8	0.5	13.0	13.6	3.3	10.3	9.2	5.6	1.5	19.9
07:45	100	7.8	5.7	14.0	0.7	10.6	14.9	2.8	8.4	8.2	5.4	1.1	20.2
08:00	100	12.5	4.7	11.9	0.8	10.2	13.6	2.9	8.0	7.8	5.7	0.8	21.2
08:15	100	14.5	5.1	5.3	1.2	11.2	11.0	4.7	8.1	9.0	6.1	0.8	23.0
08:30	100	15.4	5.6	4.9	1.0	9.7	9.1	5.9	7.5	8.5	6.0	1.4	25.0
08:45	100	14.9	5.3	4.2	1.2	10.1	7.2	6.1	6.3	8.4	6.9	1.7	27.4
09:00	100	15.1	4.5	2.9	1.4	9.8	6.2	6.3	6.5	9.1	7.6	2.1	28.7
09:15	100	15.1	4.5	2.7	1.2	10.0	6.0	6.4	6.1	9.3	6.8	2.3	29.5
09:30	100	14.1	5.1	3.0	1.2	10.1	5.2	6.2	6.1	9.9	5.5	2.6	31.0
09:45	100	12.1	5.3	3.1	1.2	10.5	5.0	6.0	5.8	10.1	6.8	2.5	31.5
10:00	100	11.6	5.2	3.0	1.2	10.2	4.3	5.0	6.0	10.4	8.5	2.6	32.0
10:15	100	11.0	5.3	2.9	1.2	9.6	3.7	3.7	6.8	10.5	9.9	2.6	32.8
10:30	100	11.4	6.1	2.8	1.0	9.4	4.0	3.7	7.2	9.5	10.0	2.5	32.5
10:45	100	13.1	6.6	2.7	1.0	9.1	4.2	4.1	7.3	9.3	8.1	2.2	32.4
11:00	100	14.7	7.2	2.7	1.0	8.6	3.9	4.5	8.3	9.4	7.2	1.9	30.6
11:15	100	15.4	7.2	2.6	1.3	8.5	4.4	3.8	9.0	9.0	7.9	1.8	29.1
11:30	100	17.4	6.9	2.5	1.3	8.3	5.1	3.4	8.9	7.9	10.0	1.5	26.8
11:45	100	17.8	6.3	2.4	1.3	8.6	6.8	4.4	9.0	6.8	9.7	1.6	25.3
12:00	100	17.3	6.7	2.3	1.1	10.4	7.7	7.8	8.4	6.3	6.3	1.5	24.0
12:15	100	21.2	7.2	2.4	1.1	11.0	6.8	5.1	8.5	7.1	6.4	1.3	22.0
12:30	100	30.4	5.7	2.7	0.6	10.4	4.6	2.1	7.2	10.2	5.8	1.2	19.2
12:45	100	22.6	6.5	5.0	0.9	11.2	6.5	2.2	7.7	10.7	6.5	1.5	18.7
13:00	100	20.1	6.2	3.4	0.6	11.3	12.2	1.7	9.2	7.1	7.5	1.7	18.9
13:15	100	15.1	6.3	2.6	0.6	11.9	14.4	2.3	10.2	6.6	9.3	1.3	19.4
13:30	100	15.2	6.7	3.0	0.6	15.5	9.5	2.8	10.1	5.6	10.0	1.3	19.6
13:45	100	14.9	7.0	3.6	0.7	16.8	7.9	3.0	11.9	5.3	7.7	1.4	19.8
14:00	100	16.6	7.8	4.1	0.7	13.7	6.5	3.5	10.9	5.8	8.0	1.4	21.1
14:15	100	16.8	7.8	4.1	0.8	13.8	6.1	4.0	7.9	6.6	8.6	2.0	21.4
14:30	100	17.0	7.5	3.8	0.9	15.2	6.1	4.2	8.2	5.8	7.1	2.0	22.2
14:45	100	16.8	7.4	4.0	0.9	15.7	6.0	3.6	8.8	5.6	6.5	2.2	22.4
15:00	100	15.6	7.5	4.1	0.9	15.7	6.4	3.2	9.8	5.9	5.8	2.0	23.1
15:15	100	15.0	7.6	3.9	1.2	14.6	6.6	3.3	10.4	6.2	6.1	2.0	23.2
15:30	100	15.2	8.1	3.6	1.4	14.7	6.1	3.6	9.9	6.4	6.0	2.0	22.9
15:45	100	15.2	8.6	3.5	1.4	15.5	5.7	3.9	8.8	6.5	6.0	2.2	22.6

2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	altre
16:00	100	16.6	8.1	3.4	1.3	16.3	5.8	4.0	7.9	6.8	5.4	2.2	22.4
16:15	100	16.9	8.5	3.1	1.2	16.3	4.4	4.3	8.5	7.0	4.7	2.4	22.9
16:30	100	17.4	8.5	2.8	1.1	16.2	4.4	4.4	8.3	7.2	4.1	2.6	23.0
16:45	100	17.8	8.8	2.8	1.0	14.0	4.7	4.8	9.5	7.2	3.9	2.6	22.9
17:00	100	15.8	8.6	3.1	1.0	13.2	4.2	5.2	11.6	7.6	4.1	2.8	22.7
17:15	100	17.1	7.9	3.1	1.1	12.5	4.3	5.8	11.5	7.4	4.1	3.0	22.3
17:30	100	18.5	7.9	3.5	0.9	13.3	4.4	6.0	10.0	7.0	4.3	2.9	21.3
17:45	100	19.8	8.7	4.3	0.9	13.0	4.2	6.1	9.2	5.9	4.4	2.7	20.7
18:00	100	24.3	8.4	5.6	0.9	12.2	3.7	5.2	8.2	5.5	4.0	2.0	20.1
18:15	100	25.5	8.0	5.2	1.0	12.3	4.1	4.9	8.0	5.4	4.1	1.8	19.9
18:30	100	27.9	6.9	5.1	1.5	10.7	4.7	4.7	6.8	7.3	3.8	1.7	19.0
18:45	100	30.1	6.7	5.7	6.3	8.6	3.3	3.6	5.7	7.6	3.5	1.7	17.3
19:00	100	42.2	5.9	5.0	2.9	10.0	3.1	2.1	5.4	4.5	3.7	1.5	13.7
19:15	100	42.1	6.1	5.3	1.6	10.1	3.3	2.3	5.8	4.5	4.1	1.4	13.5
19:30	100	37.4	6.0	9.6	1.3	10.9	3.7	1.8	5.7	5.7	4.0	1.5	12.4
19:45	100	33.6	6.4	10.2	1.7	9.8	4.5	1.8	6.7	6.5	4.7	1.5	12.5
20:00	100	43.2	5.0	6.8	0.9	6.0	4.9	1.2	5.0	7.0	4.8	2.3	13.0
20:15	100	45.2	4.5	6.3	0.8	5.6	4.2	1.3	5.3	6.8	4.5	2.2	13.3
20:30	100	37.9	6.9	7.0	1.4	4.8	5.0	2.7	5.0	8.3	4.9	1.2	14.7
20:45	100	29.4	8.1	7.1	1.3	5.7	6.0	3.3	7.6	8.7	5.4	2.0	15.4
21:00	100	25.9	9.1	6.4	1.7	7.6	4.4	3.8	9.8	8.5	5.8	1.7	15.3
21:15	100	24.3	10.8	6.2	1.8	7.6	6.0	5.5	7.8	7.1	5.3	1.5	16.1
21:30	100	24.4	10.8	6.0	1.8	7.4	6.0	6.0	6.8	7.0	5.7	1.6	16.5
21:45	100	23.0	11.4	6.1	1.6	7.7	6.7	5.5	6.6	7.3	5.5	1.8	16.7
22:00	100	21.1	11.8	6.6	1.5	8.3	6.5	5.8	7.1	7.5	6.0	1.9	15.9
22:15	100	20.3	11.9	5.6	1.3	8.5	7.3	6.2	7.1	7.4	6.1	2.0	16.3
22:30	100	18.0	11.4	5.6	1.0	9.2	6.1	6.5	7.8	8.0	6.7	2.3	17.5
22:45	100	15.5	10.4	5.2	1.1	9.4	6.6	7.0	8.4	8.5	7.4	2.6	17.9
23:00	100	15.2	10.1	4.8	1.0	9.8	6.5	7.1	9.3	8.3	7.8	2.7	17.5
23:15	100	14.6	9.8	4.2	1.0	9.7	6.1	5.9	9.7	9.1	8.1	2.9	18.9
23:30	100	13.2	8.9	4.0	1.1	9.4	5.7	5.0	9.9	10.0	8.9	3.1	20.8
23:45	100	13.4	8.0	3.2	1.2	9.3	6.2	4.8	9.8	9.8	8.7	2.9	22.7
00:00	100	14.1	7.7	2.6	1.4	9.2	6.7	4.3	9.7	10.3	7.4	2.7	23.8
00:15	100	15.3	7.4	2.3	1.4	9.0	6.4	4.4	9.7	10.5	7.5	2.3	24.0
00:30	100	16.3	7.1	2.4	1.4	8.5	5.7	4.6	9.0	10.5	8.0	2.1	24.2
00:45	100	17.1	7.1	2.5	1.3	7.6	5.7	4.9	8.7	10.2	8.7	2.0	24.2
QM 18-23	100	29.5	8.6	6.4	1.6	8.3	5.2	4.0	6.8	7.1	5.1	1.8	15.6
UT 18-23	88	26	7	6	1	7	5	4	6	6	4	2	14
QM 24h	100	23.5	8.2	5.1	1.3	9.8	5.7	4.2	7.8	7.5	6.0	1.9	18.9
UT 24h	166	39	14	9	2	16	9	7	13	12	10	3	31

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTALE TV	67	69	70	73	70	73	75	73	74	76	75	76	75	75	75	74	74	71	72	72	70	66	64
RSI La Uno	47	50	52	57	55	58	60	59	59	61	59	59	59	61	60	59	58	53	55	55	53	49	47
RSI La Due					6	11	14	17	26	29	30	30	29	32	37	37	39	35	37	36	36	33	32
RSI									62	64	62	62	62	64	64	63	61	57	59	58	57	53	51
SF1	18	17	17	19	21	20	18	18	16	17	16	16	14	13	12	13	13	12	11	11	11	11	10
RTS Un	18	18	18	18	20	20	18	17	17	16	15	14	13	12	11	12	12	11	9	10	10	9	8
RAI 1	32	36	36	40	41	43	44	41	44	43	43	45	46	43	42	43	43	41	41	41	38	33	31
RAI 2	32	35	35	39	39	39	41	38	40	41	40	40	41	41	40	40	40	37	38	37	35	31	29
RAI 3	21	24	25	30	32	32	34	33	36	35	34	35	36	35	34	35	35	32	33	33	31	27	25
Canale 5	27	27	30	39	39	40	42	40	40	41	41	42	43	43	42	43	42	39	41	40	33	30	29
Italia 1	20	23	28	33	33	34	36	35	36	37	36	36	38	37	37	37	39	36	37	37	36	32	29
Rete 4						28	32	32	31	31	30	31	32	32	33	33	33	32	32	31	30	27	25
LA7				16	17	17	20	20	21	21	19	20	21	20	19	19	19	16	16	16	15	15	15
altre TV								53	56	53	52	52	53	53	54	54	55	54	54	56	55	51	50
TeleTicino											16	18	19	18	20	20	21	20	21	20	19	18	17
TOT VIDEO (cass./giochi)	7	9	10	10	9	11	11	10	10	12	11	11	12	11	13	13	13	16	13	13	17	19	19

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1987 i dati video vengono rilevati con il TELECONTROL. A partire del 1989 è stato registrato solamente l'uso video (senza TV per video).

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTALE TV	128	137	142	153	149	157	164	157	164	170	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188	186	172	166
SRG SSR	43	47	48	48	48	49	56	55	57	62	59	58	58	63	66	65	65	60	65	64	67	61	61
RSI La Uno	34	39	38	41	39	41	47	46	43	46	44	44	44	48	48	46	43	42	45	44	44	40	39
RSI La Due					2	2	3	4	9	10	10	9	9	10	12	12	14	11	13	13	15	12	14
RSI									52	55	54	53	53	58	61	57	57	53	59	57	59	53	53
SF1	5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4
RTS Un	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Non SSR	85	90	97	105	101	108	108	101	105	109	112	111	120	112	112	111	116	113	120	124	119	111	105
RAI 1	12	13	12	13	14	18	17	15	16	16	18	20	21	18	18	18	18	19	21	21	19	17	16
RAI 2	13	15	16	17	15	16	15	13	15	15	14	12	13	13	12	12	12	11	12	12	12	10	9
RAI 3	6	6	6	7	7	8	9	8	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	9	8	8	7
Canale 5	16	13	16	23	21	23	23	22	20	22	25	25	25	23	23	21	21	19	22	23	18	15	13
Italia 1	7	9	13	14	12	14	15	13	14	15	14	13	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	12
Rete 4						9	10	10	10	10	10	9	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10	10
LA7				2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
altre TV	31	34	31	29	30	27	26	27	28	21	19	18.7	21.3	20.7	21.38	24	27	26	26	30	32	31	31
TeleTicino											2	1.8	1.7	1.8	2.064	2	2	3	3	3	3	3	2
TOT VIDEO (cass./giochi)	4	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	7	8.6	6.8	6.707	7	10	18	10	8	11	13	14

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1987 i dati video vengono rilevati con il TELECONTROL. A partire del 1989 è stato registrato solamente l'uso video (senza TV per video).

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.1.3 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SRG SSR	34	35	33	33	32	31	34	36	35	36	34	34	32	36	37	37	36	35	35	34	36	36	37
RSI La Uno	26	28	26	27	26	26	28	30	26	27	25	26	25	27	27	26	24	24	25	24	24	24	24
RSI La Due	1	1	2	1	1	1	2	3	6	6	6	5	5	6	7	7	8	6	7	7	8	7	8
RSI								32	32	32	31	32	30	33	34	33	31	31	32	30	32	31	32
SF1	4	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3
RTS Un	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	66	65	67	67	68	69	66	64	65	64	66	66	68	64	63	63	64	65	65	66	64	64	63
RAI 1	9	9	9	8	10	11	10	9	10	9	11	12	12	10	10	10	10	11	11	11	10	10	10
RAI 2	10	11	11	11	10	10	10	9	9	9	8	7	8	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6
RAI 3	4	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
Canale 5	13	10	11	15	14	15	14	14	12	13	14	15	14	13	13	12	12	11	12	12	9	9	8
Italia 1	6	7	9	10	8	9	9	8	9	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8
Rete 4						6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
LA7				1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
altre TV	24	24	23	17	19	17	16	17	17	12	11	11	12	12	12	14	15	15	14	16	17	18	19
TeleTicino										1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle Iore zone di copertura

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)													
televisione private CH													
TeleTicino	16.0	18.2	18.7	18.3	19.8	20.0	21.3	20.0	20.9	20.4	18.9	18.0	17.1
PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do)													
televisione private CH													
TeleTicino	48	57	58	56	61	61	66	62	64	63	61	58	55
DURATA in minuti (lu-do)													
televisione private CH													
TeleTicino	1.5	1.8	1.7	1.8	2.1	2.1	2.4	2.7	3.2	3.1	2.5	2.5	2.2
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)													
televisione private CH													
TeleTicino	0.9	1.1	0.9	1.0	1.2	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	1.3	1.5	1.3

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	CANALE VIDEO / lu-ve				TOTALE TV + VIDEO / lu-ve			CANALE VIDEO / lu-do				TOTALE TV + VIDEO / lu-do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
06:00	0.3	0.0	0.1	26.6	2.7	0.1	1.3	0.3	0.1	0.0	8.7	2.7	0.1	1.3
06:15	0.3	0.0	0.1	23.8	3.1	0.1	1.5	0.3	0.1	0.0	8.5	3.1	0.2	1.5
06:30	0.3	0.0	0.1	23.3	3.7	0.2	1.8	0.4	0.2	0.0	8.1	3.6	0.2	1.7
06:45	0.3	0.1	0.1	11.8	4.2	0.6	2.0	0.4	0.1	0.1	7.1	4.1	0.6	1.9
07:00	0.4	0.2	0.1	14.6	5.0	1.5	2.4	0.4	0.2	0.2	7.3	4.8	1.4	2.3
07:15	0.4	0.4	0.2	15.6	5.1	2.9	2.5	0.5	0.2	0.4	8.8	4.9	2.6	2.4
07:30	0.5	0.7	0.2	18.0	5.4	4.6	2.6	0.6	0.3	0.7	10.5	5.3	4.4	2.6
07:45	0.6	1.1	0.3	20.8	6.1	5.9	3.0	0.7	0.3	1.1	11.4	6.1	5.7	3.0
08:00	0.7	1.4	0.4	22.3	6.5	5.9	3.2	0.8	0.4	1.4	11.8	6.8	6.6	3.5
08:15	0.7	1.4	0.4	24.6	6.5	5.5	3.3	0.9	0.5	1.6	12.7	7.1	6.9	3.7
08:30	0.8	1.4	0.4	30.8	6.6	4.9	3.2	0.9	0.5	1.7	13.3	7.4	6.7	3.8
08:45	0.9	1.5	0.4	41.4	6.6	4.3	3.2	1.0	0.6	1.9	14.4	7.7	6.5	3.9
09:00	0.9	1.5	0.5	44.1	6.8	4.3	3.3	1.1	0.6	2.0	15.0	8.1	6.6	4.1
09:15	1.0	1.6	0.5	45.1	7.0	4.4	3.4	1.2	0.7	2.0	15.3	8.5	6.5	4.3
09:30	1.0	1.5	0.5	43.3	7.2	4.3	3.5	1.3	0.7	2.0	14.9	8.9	6.3	4.5
09:45	1.0	1.4	0.5	39.3	7.4	4.1	3.6	1.3	0.7	1.8	14.3	9.3	6.0	4.7
10:00	1.1	1.2	0.5	35.7	7.5	3.8	3.6	1.4	0.7	1.7	14.0	9.6	5.5	4.8
10:15	1.1	1.2	0.5	34.0	7.7	3.7	3.6	1.4	0.7	1.7	14.3	10.0	5.5	4.9
10:30	1.2	1.3	0.6	33.4	8.1	3.8	3.9	1.5	0.8	1.8	14.2	10.5	5.5	5.2
10:45	1.2	1.4	0.6	34.2	8.7	4.0	4.1	1.5	0.8	1.8	13.8	11.1	5.6	5.5
11:00	1.2	1.4	0.6	33.2	9.6	4.1	4.6	1.5	0.8	1.8	13.0	12.0	5.5	5.9
11:15	1.3	1.5	0.6	32.7	10.8	4.4	5.2	1.6	0.8	1.9	12.3	13.1	5.7	6.5
11:30	1.4	1.6	0.7	35.1	12.1	4.5	5.9	1.7	0.9	2.0	11.8	14.4	5.9	7.2
11:45	1.6	2.2	0.8	35.9	14.2	6.2	7.0	1.8	1.0	2.5	11.7	16.2	7.2	8.1
12:00	1.7	2.4	0.9	29.5	17.1	7.9	8.4	1.9	1.0	2.6	10.5	18.7	8.6	9.4
12:15	1.9	2.6	1.0	28.7	20.9	8.7	10.4	2.1	1.1	2.7	9.5	22.0	9.2	11.2
12:30	2.1	2.7	1.1	26.9	25.2	9.7	12.8	2.2	1.2	2.7	8.4	25.9	10.1	13.4
12:45	2.2	3.0	1.1	27.9	26.8	10.5	13.6	2.3	1.2	3.0	8.3	27.4	10.8	14.2
13:00	2.1	3.2	1.1	30.7	27.4	10.4	14.0	2.3	1.2	3.2	8.2	28.5	10.9	14.9
13:15	2.0	2.9	1.1	31.5	26.4	9.2	13.5	2.3	1.2	3.0	8.3	28.0	10.1	14.7
13:30	2.0	2.6	1.0	30.7	25.2	8.5	12.8	2.2	1.2	2.9	8.4	27.1	9.5	14.1
13:45	1.9	2.5	1.0	31.1	23.9	8.0	12.0	2.2	1.2	2.8	8.8	26.1	9.0	13.4
14:00	2.0	2.6	1.0	32.6	22.2	7.6	11.0	2.3	1.3	2.8	9.8	24.8	8.6	12.6
14:15	2.1	2.5	1.1	35.5	21.1	6.9	10.3	2.4	1.3	2.7	10.7	23.9	8.1	12.1
14:30	2.1	2.3	1.1	36.1	20.6	6.2	10.0	2.4	1.3	2.6	11.0	23.6	7.4	11.9
14:45	2.1	2.1	1.1	36.8	20.1	5.7	9.8	2.5	1.3	2.5	11.3	23.1	6.9	11.6
15:00	2.1	2.1	1.1	38.0	19.7	5.5	9.6	2.5	1.4	2.4	11.5	22.8	6.7	11.5
15:15	2.1	2.1	1.1	42.3	19.3	5.1	9.4	2.4	1.3	2.4	11.5	22.6	6.4	11.3
15:30	1.9	2.0	1.0	42.9	19.4	5.0	9.4	2.3	1.3	2.3	11.1	22.6	6.2	11.3
15:45	1.9	2.0	1.0	41.3	19.8	5.1	9.6	2.3	1.3	2.3	10.8	23.0	6.2	11.5

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	CANALE VIDEO / lu-ve				TOTALE TV + VIDEO / lu-ve			CANALE VIDEO / lu-do				TOTALE TV + VIDEO / lu-do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
16:00	1.9	2.1	1.0	37.2	20.4	5.5	10.0	2.3	1.3	2.4	10.6	23.5	6.5	11.8
16:15	2.0	2.3	1.1	32.9	21.4	6.6	10.5	2.4	1.3	2.5	10.4	24.4	7.3	12.3
16:30	2.1	2.6	1.1	32.3	22.7	8.1	11.2	2.4	1.4	2.7	10.2	25.7	8.4	13.0
16:45	2.2	3.0	1.2	32.7	24.0	9.1	11.8	2.6	1.4	3.0	10.3	26.9	9.2	13.6
17:00	2.4	3.3	1.3	32.9	25.1	10.0	12.5	2.7	1.5	3.3	10.5	27.9	10.0	14.3
17:15	2.6	3.4	1.4	31.4	27.2	10.8	13.6	2.9	1.6	3.4	10.4	29.7	10.7	15.3
17:30	2.8	3.8	1.5	31.9	29.5	11.6	14.9	3.0	1.7	3.8	10.3	31.8	11.5	16.4
17:45	2.9	4.2	1.6	33.4	32.0	12.3	16.3	3.2	1.8	4.2	10.3	34.0	12.2	17.6
18:00	3.1	4.6	1.8	33.5	35.3	13.4	18.1	3.4	1.9	4.5	10.0	36.9	13.6	19.3
18:15	3.3	4.8	1.9	32.6	38.0	14.4	19.6	3.5	2.1	4.7	9.8	39.3	14.8	20.7
18:30	3.5	4.9	2.0	32.5	40.8	15.0	21.2	3.6	2.1	4.8	9.5	41.7	15.0	22.1
18:45	3.6	4.9	2.1	31.8	44.1	15.6	23.4	3.7	2.2	4.7	9.1	44.6	15.2	24.0
19:00	3.7	4.8	2.2	29.5	48.9	16.4	26.7	3.8	2.3	4.5	8.5	49.1	16.0	27.0
19:15	3.8	4.7	2.3	28.0	52.2	17.0	28.9	3.9	2.3	4.5	8.1	52.1	16.7	29.1
19:30	3.9	5.0	2.4	28.0	55.3	17.7	31.1	3.9	2.4	4.7	7.8	55.1	17.3	31.2
19:45	3.9	5.1	2.5	27.7	57.3	18.0	32.6	4.0	2.5	4.8	7.7	56.9	17.5	32.6
20:00	4.0	5.0	2.6	28.2	59.2	17.9	34.1	4.0	2.6	4.8	7.6	58.9	17.5	34.2
20:15	4.2	4.8	2.7	29.1	60.6	16.9	35.1	4.2	2.7	4.6	7.7	60.4	16.8	35.2
20:30	4.4	4.1	2.9	26.5	62.2	16.0	36.1	4.5	2.9	4.1	8.1	61.8	16.0	36.1
20:45	4.8	3.6	3.1	23.5	63.7	15.4	37.0	4.8	3.1	3.6	8.5	63.3	15.4	37.0
21:00	4.8	3.1	3.1	21.5	65.4	14.7	38.1	4.8	3.2	3.1	8.4	64.9	14.8	38.0
21:15	4.8	2.8	3.2	20.8	66.1	13.6	38.6	4.9	3.2	2.8	8.4	65.7	13.9	38.7
21:30	4.9	2.5	3.2	19.6	66.2	12.8	38.7	4.9	3.2	2.5	8.3	65.7	13.0	38.8
21:45	4.8	2.2	3.1	18.5	65.4	11.9	38.3	4.9	3.1	2.2	8.2	64.8	12.1	38.3
22:00	4.6	1.9	2.9	17.4	63.9	10.8	37.3	4.7	3.0	2.0	7.9	63.3	11.2	37.4
22:15	4.3	1.6	2.7	16.0	61.2	9.8	35.7	4.4	2.7	1.7	7.7	60.8	10.2	35.8
22:30	4.0	1.4	2.5	15.8	57.0	8.6	33.1	4.0	2.5	1.5	7.5	56.7	9.1	33.2
22:45	3.7	1.2	2.2	16.6	51.4	7.3	29.5	3.7	2.3	1.2	7.6	51.3	7.8	29.8
23:00	3.4	1.0	2.0	15.7	45.4	6.1	25.8	3.4	2.1	1.0	7.8	45.5	6.5	26.2
23:15	3.0	0.7	1.8	15.2	38.2	4.9	21.5	3.0	1.8	0.7	8.1	38.7	5.3	22.0
23:30	2.6	0.5	1.5	13.5	31.5	3.9	17.5	2.7	1.5	0.6	8.5	32.2	4.2	18.1
23:45	2.3	0.4	1.3	12.9	26.3	3.2	14.5	2.3	1.3	0.4	8.9	27.1	3.5	15.1
00:00	2.0	0.3	1.1	12.9	22.1	2.7	12.1	2.0	1.2	0.4	9.2	23.0	2.9	12.7
00:15	1.7	0.2	0.9	10.4	18.8	2.3	10.2	1.8	1.0	0.3	9.4	19.7	2.5	10.8
00:30	1.5	0.2	0.8	10.3	15.9	2.0	8.5	1.6	0.9	0.2	9.6	16.7	2.1	9.0
00:45	1.3	0.2	0.7	11.3	13.6	1.7	7.2	1.4	0.8	0.2	9.9	14.3	1.8	7.6
PG 24h	31	31	20		91	55	67	32	21	31		23	7	13
UT 24h	27	25	15		321	90	173	29	17	27		335	97	183
US 24h	86	84	76		353	166	259	92	81	87		369	174	271

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	CANALE VIDEO / sa				TOTALE TV + VIDEO / sa			CANALE VIDEO / do				TOTALE TV + VIDEO / do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
06:00	0.4	0.0	0.1	0.0	3.0	1.4	0.2	0.5	0.2	0.1	15.3	2.9	1.4	0.3
06:15	0.4	0.0	0.1	0.3	3.2	1.5	0.3	0.5	0.2	0.1	15.6	3.0	1.4	0.3
06:30	0.4	0.0	0.2	4.6	3.5	1.7	0.4	0.5	0.2	0.1	12.7	3.3	1.6	0.4
06:45	0.5	0.1	0.2	12.1	4.0	1.9	0.7	0.5	0.2	0.1	11.6	3.7	1.8	0.4
07:00	0.5	0.1	0.2	13.1	4.6	2.2	1.2	0.5	0.2	0.2	11.3	4.0	1.9	0.7
07:15	0.7	0.4	0.3	17.6	4.9	2.4	2.5	0.5	0.3	0.4	12.4	3.9	1.9	1.3
07:30	0.8	0.8	0.4	15.8	5.5	2.8	4.7	0.6	0.3	0.6	13.3	4.4	2.2	2.5
07:45	0.9	1.1	0.5	16.3	6.5	3.3	6.2	0.8	0.4	1.0	13.7	5.8	2.9	4.4
08:00	1.0	1.5	0.5	18.9	7.7	4.1	8.3	1.1	0.5	1.6	13.5	7.4	4.0	8.1
08:15	1.2	2.3	0.7	21.0	8.4	4.5	10.7	1.2	0.7	2.0	14.0	8.5	4.7	9.8
08:30	1.3	2.6	0.7	22.3	9.2	5.0	11.9	1.3	0.7	2.2	13.6	9.8	5.4	10.6
08:45	1.5	3.1	0.8	25.3	9.9	5.4	12.9	1.6	0.8	2.5	14.0	11.0	6.0	11.2
09:00	1.6	3.6	0.9	28.2	10.4	5.6	13.1	1.8	1.0	2.7	14.5	12.4	6.6	11.2
09:15	1.6	3.3	0.9	28.2	10.9	5.8	12.5	2.1	1.1	3.0	15.8	13.5	7.1	10.9
09:30	1.7	3.3	1.0	30.5	11.5	6.2	12.2	2.2	1.2	3.0	15.8	14.5	7.6	10.6
09:45	1.8	3.1	1.0	29.4	11.9	6.4	11.3	2.4	1.3	2.9	15.3	15.8	8.3	10.0
10:00	1.7	2.8	0.9	29.5	12.1	6.4	9.9	2.5	1.3	2.9	14.6	17.4	9.1	9.8
10:15	1.7	2.8	0.9	28.4	12.5	6.6	9.7	2.5	1.4	3.1	14.3	18.6	9.6	9.8
10:30	1.9	3.2	1.0	32.3	13.3	6.9	9.5	2.6	1.4	3.1	14.0	19.4	10.1	10.0
10:45	1.9	2.9	1.0	31.0	14.0	7.2	9.2	2.5	1.4	3.0	13.2	20.2	10.5	9.8
11:00	2.0	2.8	1.1	29.5	14.7	7.5	8.6	2.6	1.4	2.8	12.9	21.0	10.8	9.4
11:15	2.1	2.7	1.1	29.7	15.6	7.9	8.4	2.7	1.4	3.1	12.9	21.9	11.3	9.5
11:30	2.1	2.8	1.1	29.2	17.0	8.6	8.9	2.7	1.5	3.3	12.7	23.1	12.0	9.8
11:45	2.1	2.7	1.1	27.4	18.4	9.4	9.2	2.8	1.6	3.4	12.5	24.0	12.6	10.2
12:00	2.1	2.6	1.1	24.9	20.3	10.5	10.0	2.8	1.6	3.4	11.7	25.2	13.4	10.7
12:15	2.1	2.8	1.2	25.4	22.7	11.9	10.7	2.7	1.5	3.1	10.4	26.9	14.5	10.7
12:30	2.1	2.7	1.2	25.6	25.3	13.4	10.8	2.8	1.6	2.9	9.6	29.7	16.3	11.2
12:45	2.3	2.8	1.3	26.0	26.9	14.3	11.2	2.8	1.6	3.0	9.4	31.1	17.2	11.9
13:00	2.4	3.2	1.4	27.9	28.9	15.4	11.7	3.0	1.8	3.3	9.5	33.2	18.5	12.6
13:15	2.5	3.2	1.4	27.9	29.4	15.7	11.5	3.2	1.9	3.7	9.9	34.4	19.2	13.0
13:30	2.5	2.9	1.4	25.3	28.5	15.1	10.9	3.3	2.0	3.9	10.2	35.2	19.7	13.3
13:45	2.5	2.8	1.4	25.8	27.6	14.4	10.3	3.4	2.1	3.8	10.5	35.4	19.7	12.7
14:00	2.7	2.9	1.5	30.0	26.7	13.8	9.8	3.6	2.2	3.9	11.0	35.7	19.8	12.9
14:15	2.8	2.7	1.5	30.1	26.3	13.5	9.5	3.8	2.3	3.8	11.5	35.7	19.8	12.6
14:30	2.8	2.7	1.5	32.0	26.1	13.3	8.9	3.8	2.3	3.9	11.7	35.6	19.6	12.0
14:45	2.9	2.9	1.6	35.6	25.8	13.0	8.5	3.7	2.3	3.8	11.8	35.3	19.3	11.3
15:00	2.9	2.8	1.6	34.4	25.4	12.8	8.4	3.9	2.4	3.9	12.0	35.6	19.4	11.3
15:15	2.8	2.7	1.5	34.7	25.1	12.6	8.0	3.8	2.3	3.5	11.5	35.9	19.5	10.8
15:30	2.9	2.9	1.6	40.7	25.3	12.8	7.8	3.7	2.2	3.3	11.1	35.9	19.5	10.3
15:45	3.0	2.9	1.6	41.9	26.0	13.1	7.7	3.7	2.2	3.3	11.0	35.8	19.4	10.3

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 324'600 persone (3+) campione: 579 persone

	CANALE VIDEO / sa				TOTALE TV + VIDEO / sa			CANALE VIDEO / do				TOTALE TV + VIDEO / do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
16:00	2.9	2.9	1.6	40.2	26.5	13.4	7.8	3.6	2.2	3.2	11.1	35.7	19.5	10.2
16:15	3.0	3.0	1.6	37.5	27.4	13.8	8.2	3.7	2.3	3.0	11.1	36.4	19.8	10.0
16:30	3.0	3.2	1.7	37.5	28.6	14.6	8.6	3.8	2.3	3.1	11.1	37.2	20.3	10.0
16:45	3.0	3.2	1.7	38.2	29.8	15.2	8.8	3.9	2.3	3.1	11.1	38.2	20.8	10.3
17:00	3.1	3.3	1.8	38.1	30.7	15.9	9.1	3.9	2.4	3.1	10.9	39.0	21.3	10.7
17:15	3.2	3.6	1.9	35.9	32.0	16.7	9.9	4.0	2.4	3.5	10.9	40.2	22.0	11.4
17:30	3.3	3.6	1.9	34.6	33.8	17.7	10.4	4.0	2.4	3.8	10.7	41.3	22.7	11.8
17:45	3.6	4.0	2.1	36.5	35.0	18.5	11.1	4.1	2.5	4.1	10.7	42.7	23.6	12.5
18:00	3.7	4.3	2.2	29.2	37.0	20.1	15.0	4.2	2.6	4.4	10.5	44.5	24.8	13.3
18:15	3.7	4.3	2.2	23.8	38.7	21.2	17.4	4.4	2.7	4.5	10.2	46.0	25.8	14.3
18:30	3.7	4.5	2.2	28.3	39.9	21.7	15.7	4.4	2.7	4.3	9.8	47.9	26.9	14.4
18:45	3.8	4.2	2.2	31.2	41.8	22.7	14.0	4.4	2.7	4.2	9.3	49.9	28.3	14.7
19:00	3.6	3.7	2.1	26.6	45.7	25.1	14.3	4.3	2.7	4.1	8.6	53.6	30.7	15.7
19:15	3.5	3.4	2.1	24.3	48.1	26.9	14.8	4.3	2.7	4.3	8.4	55.8	32.2	16.9
19:30	3.6	3.5	2.2	24.3	50.4	28.6	15.3	4.3	2.8	4.8	8.1	58.3	34.1	17.2
19:45	3.6	3.6	2.3	23.5	51.9	29.7	15.7	4.3	2.9	4.8	8.0	60.1	35.5	17.0
20:00	3.8	3.6	2.4	22.6	53.8	31.2	15.9	4.3	2.9	4.7	7.7	62.4	37.3	17.0
20:15	3.8	3.5	2.5	22.6	55.4	32.3	16.0	4.5	3.1	4.9	7.9	64.4	38.6	16.9
20:30	4.1	3.1	2.6	20.4	56.3	33.0	15.7	5.0	3.4	4.8	8.5	65.6	39.4	16.3
20:45	4.3	2.7	2.8	18.6	57.7	33.9	15.5	5.2	3.5	4.4	8.9	66.5	39.9	15.5
21:00	4.5	2.7	3.0	18.6	59.4	35.2	15.4	5.3	3.5	3.5	8.7	67.9	40.7	14.7
21:15	4.6	2.5	3.0	16.7	60.4	36.1	15.3	5.3	3.6	3.2	8.7	69.0	41.5	14.0
21:30	4.7	2.4	3.1	17.2	60.9	36.5	14.8	5.3	3.5	2.9	8.6	68.1	41.1	12.4
21:45	4.8	2.4	3.1	17.7	60.9	36.7	14.4	5.2	3.4	2.4	8.5	65.7	39.9	11.0
22:00	4.6	2.4	3.0	18.2	60.3	36.4	14.2	5.0	3.2	1.9	8.3	63.3	38.5	10.0
22:15	4.4	2.1	2.8	16.4	58.9	35.6	13.7	4.8	3.0	1.6	8.1	60.2	36.5	8.7
22:30	4.0	1.7	2.5	15.4	56.5	34.1	12.9	4.3	2.6	1.4	7.9	55.1	33.2	7.5
22:45	3.8	1.6	2.4	16.7	52.7	31.6	11.5	3.9	2.3	1.1	7.9	49.2	29.4	6.4
23:00	3.5	1.3	2.2	14.3	47.9	28.4	9.7	3.5	2.1	0.8	8.1	43.8	25.8	5.4
23:15	3.1	1.0	1.8	11.5	42.5	24.9	8.0	3.1	1.8	0.6	8.4	37.6	21.8	4.7
23:30	2.8	0.9	1.6	11.4	37.4	21.5	6.4	2.8	1.6	0.5	9.1	31.1	17.8	3.7
23:45	2.6	0.7	1.5	12.6	32.9	18.7	5.2	2.4	1.5	0.4	9.8	25.8	14.6	3.2
00:00	2.3	0.5	1.3	10.7	28.6	16.1	4.3	2.2	1.3	0.3	10.3	21.8	12.3	2.6
00:15	2.1	0.4	1.2	9.0	25.3	14.1	3.7	1.9	1.1	0.3	10.5	18.9	10.5	2.1
00:30	1.9	0.3	1.1	9.9	21.6	12.0	3.1	1.5	0.9	0.2	9.8	16.1	8.8	1.8
00:45	1.7	0.3	1.0	10.1	18.2	10.0	2.5	1.3	0.8	0.2	9.9	13.7	7.5	1.5
PG 24h	32	33	21		89	67	59	33	23	33		92	71	58
UT 24h	32	28	19		346	191	115	38	23	31		394	222	113
US 24h	100	89	88		388	285	196	112	99	95		428	313	195

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), persone da 15 anni in poi, economie domestiche teletext

universo: 282'400 persone (15+)

	totale		SRG SSR				estero						
	ED	PERS 15+	RSI La Uno	RSI La Due	SF1	RTS Un	RAI1	RAI2	RAI3	CAN5	ITAL1	RETE4	ALTRE
06:00	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:15	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:30	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:45	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:00	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:15	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:30	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:45	0.9	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
08:00	1.4	0.7	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
08:15	1.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:30	0.8	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
08:45	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
09:00	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
09:15	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
09:30	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
09:45	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1
10:00	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
10:15	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
10:30	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1
10:45	0.7	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
11:00	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:15	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
11:30	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:45	1.0	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
12:00	1.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:15	1.2	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
12:30	1.4	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:45	1.5	0.8	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
13:00	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
13:15	1.3	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:30	1.2	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:45	1.2	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:00	1.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:15	0.9	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:30	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:45	1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:00	1.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:15	0.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:30	1.0	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
15:45	1.2	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

2.16 Utilizzazione di teletext per canale: penetrazione in %

2.16 Utilizzazione di teletext per canale: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), persone da 15 anni in poi, economie domestiche teletext

universo: 282'400 persone (15+)

	totale		SRG SSR				estero						
	ED	PERS 15+	RSI La Uno	RSI La Due	SF1	RTS Un	RAI1	RAI2	RAI3	CAN5	ITAL1	RETE4	ALTRE
16:00	1.2	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
16:15	1.4	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
16:30	1.6	0.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
16:45	1.7	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:00	1.7	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
17:15	1.6	0.9	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
17:30	2.0	1.1	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
17:45	2.4	1.4	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
18:00	2.2	1.3	0.7	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
18:15	1.9	1.1	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
18:30	1.9	1.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
18:45	2.5	1.5	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
19:00	2.0	1.2	0.6	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
19:15	2.3	1.5	0.6	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
19:30	1.9	1.2	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
19:45	2.7	1.8	0.8	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2
20:00	2.2	1.4	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
20:15	2.1	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
20:30	2.7	1.8	1.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
20:45	2.2	1.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.5
21:00	2.7	1.8	0.9	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3
21:15	2.0	1.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4
21:30	2.0	1.4	0.4	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4
21:45	2.4	1.6	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
22:00	1.8	1.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
22:15	2.1	1.4	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5
22:30	2.4	1.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4
22:45	2.2	1.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4
23:00	1.8	1.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
23:15	1.7	1.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3
23:30	1.4	0.9	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
23:45	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
00:00	0.7	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
00:15	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
00:30	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
00:45	0.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PG 18-23	20.6	13.8	6.9	2.9	1.1	0.3	1.5	0.9	0.3	1.0	0.9	0.7	3.9
UT 18-23	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PG 24h	29.7	20.2	11.1	5.8	1.9	0.4	2.4	1.9	0.5	2.0	1.6	1.3	7.3
UT 24h	2.2	1.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2

PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)

3. Panel radio di Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 la Mediapulse SA (fino al 30.06.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione RADIOCONTROL. Questa tecnologia permette di misurare quello che è l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione domiciliata in Svizzera di 15 anni o più.

Il sistema Mediawatch è sostanzialmente un orologio da polso con un microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i medesimi programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante la settimana di rilevamento, l'orologio registra i suoni circostanti per quattro secondi ogni minuto; i suoni vengono poi salvati in serie numeriche 120 volte più piccole. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la protezione dei dati della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva, in 20 stazioni di misurazione situate in diverse località della Svizzera vengono registrati i programmi di 180 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Fanno parte delle stazioni prese in considerazione tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Per analogia al procedimento dell'orologio, le stazioni di misurazione traducono i segnali registrati ogni minuto per ogni rete in una serie numerica. I dati vengono poi trasmessi all'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove avviene il paragone delle serie rilevate dagli orologi con quelle delle stazioni di misurazione. Combacia il dato dell'orologio con quello della radio XY registrata in una delle stazioni di misurazioni, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia 2009

A partire dal 1. gennaio 2009 sono stati effettuati dei cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. Da un lato, il campione è stato ridefinito; parallelamente ha avuto luogo una revisione e un miglioramento della ponderazione del campione stesso. Ora la ponderazione non avviene più a livello di singoli giorni, ma su intervalli di tempo più lunghi. Inoltre, gli orologi della nuova generazione sono attivi nell'intero panel. Grazie alla loro capacità di sostenere un ritmo di misurazione maggiore, si può ottenere una maggiore precisione nel rilevamento dell'ascolto radiofonico. Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2009 con quelli degli anni precedenti sia possibile solo in termini parziali.

3.1.3 Base per il rilevamento

Il 1° gennaio 2004 il campione è stato aumentato e ora sono oltre 26 000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte all'anno per la durata di una settimana. Giornalmente sono 1012 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 650 nella Svizzera tedesca (16 delle quali nella Svizzera romancia), 252 nella Svizzera francese, 100 nella Svizzera italiana e 10 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di diffusione delle singole stazioni radiofoniche. I partecipanti sono reclutati telefonicamente dalla GfK Switzerland e di norma partecipano allo studio per un massimo di cinque anni.

3.1.4 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati nella banca dati RC2000. Qui sono a disposizione le seguenti unità di misura: penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.5 Glossario

Campione: quantità parziale di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei radioascoltatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei radioascoltatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo delle diverse emittenti radiofoniche. "12 minuti di consumo dell'emittente XY"

significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "Il 7% di quota di mercato di radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto complessivo radiofonico vanno sul conto di radio XY.

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
05:00	1.7	1.5	1.4	1.7	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6
05:15	2.0	2.0	1.7	2.1	1.6	1.6	1.4	1.9	1.4	1.7
05:30	2.5	2.7	2.6	2.8	2.1	1.8	1.9	2.5	1.8	2.3
05:45	4.0	3.9	4.0	3.9	3.9	2.3	2.2	3.9	2.2	3.4
06:00	5.8	6.2	6.0	6.1	5.9	3.0	2.6	6.0	2.8	5.1
06:15	8.5	8.5	8.7	8.6	8.2	4.3	3.3	8.5	3.7	7.1
06:30	11.2	11.7	12.2	11.7	11.5	5.4	4.2	11.5	4.7	9.6
06:45	16.4	16.6	15.9	16.2	15.7	7.3	5.6	16.0	6.3	13.2
07:00	19.8	19.7	20.3	20.3	19.3	9.2	6.4	19.7	7.7	16.3
07:15	21.5	22.3	23.1	22.7	21.6	10.7	7.5	22.2	9.1	18.5
07:30	23.2	24.0	24.2	23.7	23.2	12.7	9.4	23.7	11.0	20.0
07:45	25.6	26.9	26.6	26.0	25.2	15.5	11.8	26.1	13.4	22.5
08:00	26.0	27.7	27.2	26.9	26.0	18.8	13.7	26.8	16.1	23.7
08:15	23.9	26.6	26.5	27.0	25.8	19.6	14.6	26.0	16.9	23.4
08:30	24.6	26.0	25.9	24.6	26.0	19.7	16.2	25.4	17.8	23.3
08:45	25.2	25.9	26.0	24.6	25.7	20.6	17.3	25.6	18.9	23.7
09:00	24.8	25.3	24.9	25.1	24.9	21.5	18.6	25.0	20.1	23.6
09:15	23.4	23.9	24.2	24.2	23.6	21.7	18.3	23.9	20.0	22.8
09:30	23.6	23.7	23.6	22.8	23.7	21.7	19.4	23.4	20.5	22.6
09:45	23.6	23.7	24.0	21.8	24.1	22.2	19.7	23.5	21.1	22.8
10:00	24.1	23.6	23.7	23.2	25.1	23.0	20.3	23.9	21.7	23.3
10:15	23.4	23.4	22.9	22.7	23.7	22.5	20.2	23.3	21.3	22.7
10:30	23.4	23.5	23.6	23.0	23.4	22.5	20.3	23.4	21.4	22.8
10:45	24.7	23.3	24.3	22.8	23.8	22.7	19.6	23.8	20.9	23.0
11:00	25.4	25.1	25.6	24.6	25.1	23.0	20.0	25.1	21.5	24.1
11:15	25.8	25.2	24.1	24.6	25.9	22.7	19.9	25.0	21.2	23.9
11:30	27.0	26.6	26.3	26.1	26.9	23.9	19.6	26.5	21.7	25.1
11:45	28.4	28.7	28.4	27.9	29.3	24.2	21.3	28.4	22.7	26.8
12:00	31.0	31.0	31.2	29.8	30.9	25.6	23.0	30.7	24.3	28.9
12:15	27.9	28.1	27.4	27.5	28.0	25.3	22.4	27.7	23.8	26.6
12:30	27.3	27.0	26.1	27.2	26.6	24.8	22.3	26.7	23.4	25.8
12:45	26.5	26.0	25.1	24.9	25.5	22.6	18.9	25.5	20.7	24.1
13:00	23.9	23.2	23.0	22.3	23.4	20.1	15.8	23.1	17.9	21.6
13:15	22.6	22.0	21.8	22.0	21.9	17.6	14.6	22.1	16.1	20.4
13:30	21.8	20.9	20.7	20.8	21.2	17.0	13.4	21.0	15.1	19.3
13:45	19.8	19.4	19.6	19.6	20.2	16.7	12.8	19.7	14.6	18.2
14:00	19.2	18.9	19.4	18.5	19.6	16.6	12.4	19.1	14.4	17.8
14:15	18.0	17.9	18.4	17.8	18.1	15.7	10.8	18.0	13.2	16.6
14:30	18.3	17.0	18.3	16.6	18.4	15.2	10.8	17.7	13.0	16.3
14:45	17.4	17.0	18.3	17.2	17.9	15.4	10.9	17.5	13.2	16.3

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
15:00	17.3	18.1	18.6	18.1	18.4	15.5	11.2	18.0	13.3	16.7
15:15	17.1	18.0	17.6	18.0	18.0	14.8	10.8	17.7	12.8	16.3
15:30	17.5	17.5	17.8	17.5	17.9	14.4	12.0	17.6	13.0	16.3
15:45	17.6	17.6	18.0	18.4	18.6	15.1	11.9	18.0	13.5	16.7
16:00	19.1	18.7	18.0	19.6	19.1	14.9	11.4	18.8	13.2	17.2
16:15	18.5	18.4	18.2	19.0	18.1	14.1	11.8	18.5	12.8	16.9
16:30	19.5	18.5	18.0	18.9	18.6	14.5	11.8	18.7	13.2	17.1
16:45	19.6	18.5	18.7	18.2	18.6	13.9	12.1	18.7	13.0	17.1
17:00	20.6	20.2	20.0	20.2	20.6	14.2	12.3	20.2	13.4	18.2
17:15	20.1	20.0	19.6	19.7	18.8	14.8	12.0	19.5	13.5	17.8
17:30	19.9	20.6	20.0	19.2	19.0	14.2	12.6	19.7	13.5	17.9
17:45	21.1	20.1	20.7	20.4	18.9	14.4	12.9	20.2	13.8	18.3
18:00	22.5	20.8	20.7	21.0	20.1	16.8	15.0	20.9	16.0	19.5
18:15	20.8	19.6	20.0	19.3	20.1	16.0	14.9	19.8	15.5	18.6
18:30	19.1	18.9	19.2	19.7	19.4	16.0	15.1	19.1	15.5	18.1
18:45	18.0	17.1	17.7	17.9	17.1	15.8	14.1	17.5	14.9	16.7
19:00	14.3	13.9	14.9	14.6	14.8	13.2	11.5	14.5	12.4	13.9
19:15	11.5	11.5	12.3	11.2	12.0	10.7	9.7	11.6	10.1	11.2
19:30	10.7	9.7	10.4	10.1	9.8	9.4	8.2	10.2	8.7	9.8
19:45	9.8	9.1	9.3	9.6	8.3	8.6	7.5	9.2	8.1	8.9
20:00	8.1	8.2	8.8	8.6	8.2	7.5	6.7	8.4	7.2	8.0
20:15	5.9	7.0	7.1	7.1	7.2	5.8	6.1	6.9	6.0	6.6
20:30	5.6	5.9	6.7	6.4	6.7	5.6	5.9	6.3	5.8	6.2
20:45	5.1	4.8	5.6	6.4	6.0	5.3	5.0	5.6	5.2	5.5
21:00	5.4	4.6	5.2	5.8	5.3	5.8	5.0	5.3	5.5	5.3
21:15	4.7	4.7	5.0	4.8	5.2	5.6	3.9	4.9	4.9	4.9
21:30	5.0	4.7	4.9	4.7	4.9	5.3	4.2	4.9	4.8	4.9
21:45	5.1	5.1	5.2	5.2	4.4	5.2	4.4	4.9	4.8	4.9
22:00	4.8	4.7	5.4	4.9	4.7	4.9	4.6	4.9	4.8	4.9
22:15	4.8	4.9	5.3	4.7	4.5	4.7	4.2	4.8	4.5	4.7
22:30	4.7	5.2	4.8	4.8	4.5	4.5	4.0	4.8	4.3	4.7
22:45	4.7	4.8	4.9	4.4	4.7	4.6	4.0	4.7	4.4	4.6
23:00	4.5	4.7	4.8	4.4	4.6	4.3	3.9	4.7	4.2	4.5
23:15	3.8	4.4	4.2	3.6	4.4	4.5	3.3	4.1	3.9	4.1
23:30	3.6	3.3	3.9	2.9	3.8	3.8	3.1	3.6	3.4	3.5
23:45	3.0	3.3	3.5	2.6	3.4	3.6	2.5	3.2	3.1	3.2
penetr. quotidiana	89.2	89.7	88.7	89.0	89.1	85.6	79.7	89.0	82.5	87.1
durata in minuti	112	112	113	111	112	91	82	112	87	105

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	1.6	1.8	1.3	0.9	0.7	1.2	1.7	2.3	2.4	2.1	1.5	1.2	
05:15	1.7	2.0	1.5	0.8	0.7	1.3	2.3	2.4	2.5	2.5	1.6	1.5	
05:30	2.3	2.8	1.8	0.8	0.9	1.6	3.6	2.9	2.9	3.1	2.2	2.0	
05:45	3.4	3.9	3.0	1.3	1.9	2.2	5.0	4.3	3.6	3.6	3.5	3.3	
06:00	5.1	5.6	4.5	1.9	3.1	3.9	7.4	5.8	4.7	4.9	5.1	5.2	
06:15	7.1	7.9	6.3	2.9	5.0	6.0	10.0	7.9	6.7	5.5	7.2	7.4	
06:30	9.6	10.9	8.3	4.0	6.6	9.3	13.1	10.2	8.3	7.2	10.1	10.0	
06:45	13.2	14.7	11.8	6.4	8.9	11.8	16.7	15.7	11.0	11.9	13.7	13.8	
07:00	16.3	17.9	14.8	7.9	11.6	14.6	19.1	20.3	14.3	15.0	16.9	16.7	
07:15	18.5	19.8	17.2	9.2	13.5	16.4	20.6	23.6	16.1	16.9	19.3	18.8	
07:30	20.0	20.6	19.5	10.5	14.9	16.9	20.8	27.3	17.9	19.5	21.2	19.9	
07:45	22.5	22.4	22.6	11.8	14.7	18.5	22.5	32.6	22.3	22.1	24.5	21.0	
08:00	23.7	22.9	24.5	11.5	14.9	19.2	23.4	35.5	24.7	24.1	26.1	21.5	
08:15	23.4	22.6	24.2	10.8	14.5	19.0	22.6	35.8	24.8	23.2	25.9	21.1	
08:30	23.3	22.3	24.2	11.7	14.3	18.7	22.5	35.3	24.2	22.8	25.6	21.2	
08:45	23.7	22.3	24.9	11.8	14.2	19.4	22.8	35.9	25.6	23.8	25.7	21.4	
09:00	23.6	21.9	25.2	12.0	14.8	19.2	22.4	35.8	26.0	24.1	25.3	21.5	
09:15	22.8	21.2	24.3	11.9	14.2	18.5	22.1	34.2	26.2	23.6	24.4	20.4	
09:30	22.6	21.4	23.8	12.2	13.6	18.9	21.5	33.9	25.3	24.7	23.9	20.3	
09:45	22.8	21.6	23.9	11.9	13.8	18.6	22.0	34.3	25.7	24.5	23.9	20.6	
10:00	23.3	22.2	24.3	12.8	14.3	19.1	22.8	34.4	26.5	25.0	24.4	21.0	
10:15	22.7	21.7	23.6	12.5	14.4	19.3	22.6	32.6	25.6	23.7	24.0	20.6	
10:30	22.8	21.6	23.9	13.5	14.6	19.0	22.7	32.6	25.1	24.0	24.3	20.6	
10:45	23.0	21.8	24.1	13.1	14.1	19.6	23.1	32.7	25.4	24.1	24.5	20.7	
11:00	24.1	23.0	25.1	13.9	14.8	20.1	24.4	34.4	25.8	25.8	25.8	21.8	
11:15	23.9	22.4	25.4	13.7	15.9	19.5	23.7	34.5	26.0	25.5	25.8	21.5	
11:30	25.1	23.5	26.6	14.4	16.1	21.2	25.0	35.9	27.9	27.5	26.6	22.5	
11:45	26.8	25.7	27.8	15.0	17.1	21.2	26.5	39.4	28.9	30.4	28.1	24.3	
12:00	28.9	27.9	29.7	15.7	18.4	21.1	29.3	43.1	30.3	32.7	30.2	26.4	
12:15	26.6	25.2	27.9	14.0	16.8	18.0	26.2	41.5	28.1	30.3	27.2	24.7	
12:30	25.8	24.6	26.8	14.2	15.5	17.4	26.0	39.8	27.5	28.5	26.4	24.1	
12:45	24.1	23.4	24.8	12.9	14.9	17.5	24.8	36.0	25.4	25.7	25.1	22.4	
13:00	21.6	21.3	21.8	13.0	14.8	18.1	23.5	28.5	23.7	20.5	22.9	20.1	
13:15	20.4	20.3	20.4	12.6	14.7	19.0	22.8	24.7	22.0	18.4	21.4	19.5	
13:30	19.3	18.8	19.8	11.8	14.6	17.9	21.3	23.7	20.8	16.4	20.5	18.6	
13:45	18.2	17.8	18.6	11.6	12.8	16.4	20.4	22.5	19.6	17.0	19.2	17.3	
14:00	17.8	17.8	17.7	11.4	12.8	16.2	19.6	21.8	19.6	16.1	18.8	16.8	
14:15	16.6	16.9	16.4	11.1	12.5	15.5	18.6	19.7	17.7	14.7	17.6	16.0	
14:30	16.3	16.9	15.8	10.6	12.3	15.2	18.3	19.3	17.3	14.7	17.7	15.3	
14:45	16.3	16.8	15.8	10.2	12.4	15.5	18.1	19.3	17.1	14.8	17.7	15.3	

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale			sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*		
15:00	16.7	17.1	16.2	10.7	12.9	16.1	18.5	19.5	17.4	15.0	17.5	16.1		
15:15	16.3	17.1	15.5	10.8	12.9	15.7	18.0	18.8	17.2	15.0	16.9	15.8		
15:30	16.3	17.5	15.2	10.9	12.4	16.2	18.0	18.8	17.3	14.4	17.0	16.0		
15:45	16.7	17.8	15.7	11.4	12.9	16.5	18.4	19.2	18.0	14.8	17.4	16.2		
16:00	17.2	18.1	16.3	12.1	13.1	16.8	18.5	20.1	18.7	15.7	17.7	16.8		
16:15	16.9	17.9	15.9	11.0	13.4	16.3	18.7	19.5	18.6	14.8	17.1	16.7		
16:30	17.1	18.0	16.3	11.7	13.3	17.2	19.1	19.2	18.9	15.1	17.6	16.7		
16:45	17.1	18.2	16.0	11.6	13.3	16.8	19.2	19.3	17.6	15.7	17.8	16.7		
17:00	18.2	19.5	17.0	12.5	14.7	17.0	20.3	21.1	19.6	16.3	18.6	18.1		
17:15	17.8	18.5	17.1	11.4	15.0	16.6	19.8	20.5	19.4	15.7	17.7	17.9		
17:30	17.9	18.9	17.0	11.6	15.2	16.8	19.4	21.1	19.4	16.8	17.7	17.9		
17:45	18.3	18.9	17.8	11.4	14.9	16.0	19.2	23.2	19.0	18.1	18.0	18.5		
18:00	19.5	20.1	19.0	12.5	14.9	15.7	19.5	26.7	20.4	19.6	19.1	19.5		
18:15	18.6	19.0	18.2	11.1	13.8	14.6	18.4	26.2	19.6	19.1	17.7	18.8		
18:30	18.1	18.7	17.5	11.2	13.2	13.7	18.4	25.2	18.4	18.2	17.0	18.8		
18:45	16.7	17.8	15.7	10.3	12.2	13.2	17.6	22.7	17.3	15.7	15.4	17.8		
19:00	13.9	14.8	13.0	9.3	10.8	11.5	15.4	17.2	14.1	12.1	13.0	14.9		
19:15	11.2	11.9	10.6	7.8	8.5	9.9	12.8	13.2	11.4	10.1	10.6	11.9		
19:30	9.8	10.2	9.3	7.6	8.1	8.6	11.2	10.8	9.9	9.3	9.0	10.5		
19:45	8.9	9.3	8.6	7.0	6.8	7.9	10.2	10.1	8.7	9.2	8.3	9.4		
20:00	8.0	8.7	7.4	6.4	6.2	7.4	9.1	8.9	8.3	8.2	7.4	8.4		
20:15	6.6	7.0	6.3	4.8	5.5	6.1	7.5	7.5	7.1	6.2	6.3	6.9		
20:30	6.2	6.5	5.8	4.2	5.0	5.7	6.7	7.3	6.9	5.3	5.9	6.3		
20:45	5.5	6.0	5.1	3.7	4.4	4.6	6.3	6.5	6.4	4.8	5.0	5.8		
21:00	5.3	5.9	4.8	3.6	4.2	4.4	5.8	6.7	6.0	4.7	5.0	5.5		
21:15	4.9	5.3	4.5	3.6	3.9	3.8	5.0	6.4	5.7	4.8	4.4	5.0		
21:30	4.9	5.0	4.7	3.2	3.4	4.0	5.1	6.5	5.7	5.0	4.4	5.0		
21:45	4.9	5.2	4.7	3.5	2.9	3.8	5.1	6.9	6.1	5.5	4.2	5.0		
22:00	4.9	5.1	4.7	3.1	2.9	3.3	5.2	7.2	5.7	5.4	4.4	4.9		
22:15	4.7	4.9	4.6	3.0	3.3	3.3	4.9	6.8	5.7	5.1	4.1	4.9		
22:30	4.7	4.7	4.6	2.9	3.3	3.1	4.4	7.1	5.8	4.6	4.2	4.7		
22:45	4.6	4.8	4.5	2.8	2.7	3.1	4.5	7.3	5.6	4.2	4.2	4.8		
23:00	4.5	4.7	4.4	2.8	2.3	3.0	4.3	7.3	5.6	4.4	4.0	4.7		
23:15	4.1	4.2	3.9	2.5	2.1	2.5	4.1	6.4	5.1	4.4	3.5	4.2		
23:30	3.5	3.7	3.3	2.1	1.9	2.1	3.5	5.6	4.8	3.5	3.0	3.6		
23:45	3.2	3.4	3.0	1.7	1.9	1.9	3.2	5.2	4.2	3.1	2.7	3.3		
penetraz. quot.	87.1	87.6	86.7	75.1	79.3	85.6	90.2	93.7	89.3	84.1	87.7	86.8		
durata in min.	105	104	106	58	67	79	106	155	115	111	107	99		

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	4.6	2.6	2.0	0.3	0.3	0.7	1.3	2.1	0.9	0.6	1.5	1.6	
05:15	5.2	2.9	2.2	0.3	0.3	0.7	1.7	2.2	0.9	0.8	1.6	1.9	
05:30	6.8	4.0	2.8	0.3	0.4	0.9	2.7	2.6	1.1	0.9	2.2	2.6	
05:45	10.1	5.6	4.6	0.4	0.8	1.2	3.8	3.9	1.3	1.1	3.5	4.2	
06:00	15.0	8.1	6.9	0.7	1.3	2.2	5.7	5.3	1.7	1.5	5.2	6.6	
06:15	21.1	11.4	9.7	1.0	2.0	3.3	7.7	7.1	2.4	1.7	7.3	9.6	
06:30	28.4	15.7	12.7	1.4	2.7	5.1	10.1	9.1	3.0	2.2	10.2	12.9	
06:45	39.2	21.2	18.1	2.2	3.6	6.5	12.8	14.1	4.0	3.6	13.9	17.7	
07:00	48.4	25.7	22.7	2.8	4.7	8.0	14.6	18.2	5.2	4.5	17.1	21.5	
07:15	54.8	28.4	26.4	3.2	5.5	9.0	15.8	21.3	5.8	5.1	19.6	24.2	
07:30	59.5	29.7	29.8	3.7	6.1	9.3	15.9	24.6	6.5	5.9	21.5	25.6	
07:45	66.8	32.2	34.6	4.1	6.0	10.1	17.2	29.3	8.0	6.7	24.9	27.0	
08:00	70.5	32.9	37.6	4.0	6.1	10.5	18.0	31.9	8.9	7.3	26.4	27.7	
08:15	69.6	32.5	37.2	3.8	5.9	10.4	17.3	32.2	9.0	7.0	26.3	27.2	
08:30	69.1	32.1	37.0	4.1	5.8	10.2	17.3	31.7	8.7	6.9	26.0	27.3	
08:45	70.3	32.1	38.2	4.1	5.8	10.6	17.5	32.3	9.2	7.2	26.1	27.6	
09:00	70.1	31.6	38.6	4.2	6.0	10.5	17.2	32.2	9.4	7.3	25.6	27.7	
09:15	67.7	30.4	37.3	4.2	5.8	10.1	16.9	30.7	9.4	7.2	24.8	26.2	
09:30	67.2	30.8	36.4	4.3	5.5	10.4	16.5	30.5	9.1	7.5	24.3	26.2	
09:45	67.7	31.0	36.7	4.2	5.6	10.2	16.9	30.9	9.3	7.4	24.2	26.6	
10:00	69.2	31.9	37.3	4.5	5.8	10.5	17.5	30.9	9.6	7.6	24.8	27.1	
10:15	67.5	31.2	36.3	4.4	5.9	10.6	17.4	29.3	9.2	7.2	24.4	26.5	
10:30	67.8	31.1	36.7	4.7	5.9	10.4	17.4	29.3	9.1	7.3	24.7	26.6	
10:45	68.2	31.3	36.9	4.6	5.7	10.7	17.8	29.4	9.2	7.3	24.9	26.7	
11:00	71.6	33.0	38.5	4.9	6.0	11.0	18.7	30.9	9.3	7.8	26.1	28.1	
11:15	71.2	32.2	39.0	4.8	6.5	10.7	18.2	31.0	9.4	7.7	26.1	27.7	
11:30	74.6	33.8	40.8	5.0	6.5	11.6	19.2	32.2	10.1	8.3	27.0	29.0	
11:45	79.6	37.0	42.6	5.3	6.9	11.7	20.4	35.4	10.4	9.2	28.5	31.3	
12:00	85.7	40.2	45.6	5.5	7.5	11.5	22.5	38.7	11.0	9.9	30.6	34.0	
12:15	79.1	36.3	42.8	4.9	6.8	9.9	20.1	37.3	10.2	9.2	27.6	31.9	
12:30	76.6	35.4	41.1	5.0	6.3	9.5	20.0	35.8	9.9	8.6	26.7	31.0	
12:45	71.6	33.6	38.0	4.5	6.1	9.6	19.0	32.4	9.2	7.8	25.5	28.9	
13:00	64.1	30.6	33.5	4.6	6.0	9.9	18.0	25.6	8.5	6.2	23.3	25.9	
13:15	60.5	29.3	31.3	4.4	6.0	10.4	17.5	22.2	7.9	5.6	21.7	25.1	
13:30	57.5	27.1	30.4	4.1	6.0	9.8	16.3	21.3	7.5	5.0	20.8	24.0	
13:45	54.1	25.6	28.5	4.1	5.2	9.0	15.6	20.3	7.1	5.1	19.5	22.3	
14:00	52.8	25.6	27.2	4.0	5.2	8.9	15.1	19.6	7.1	4.9	19.1	21.6	
14:15	49.4	24.3	25.1	3.9	5.1	8.5	14.3	17.7	6.4	4.5	17.9	20.6	
14:30	48.5	24.3	24.2	3.7	5.0	8.4	14.1	17.3	6.2	4.5	18.0	19.7	
14:45	48.4	24.1	24.3	3.6	5.1	8.5	13.9	17.4	6.2	4.5	17.9	19.7	

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	49.5	24.6	24.9	3.8	5.2	8.8	14.2	17.5	6.3	4.5	17.8	20.8
15:15	48.3	24.5	23.8	3.8	5.3	8.6	13.8	16.9	6.2	4.6	17.1	20.3
15:30	48.5	25.2	23.3	3.8	5.0	8.9	13.8	16.9	6.3	4.4	17.2	20.6
15:45	49.6	25.6	24.0	4.0	5.2	9.0	14.1	17.3	6.5	4.5	17.7	20.9
16:00	51.1	26.1	25.0	4.2	5.3	9.2	14.2	18.1	6.7	4.8	17.9	21.6
16:15	50.1	25.8	24.3	3.8	5.4	9.0	14.3	17.5	6.7	4.5	17.3	21.5
16:30	50.8	25.9	24.9	4.1	5.4	9.4	14.7	17.3	6.8	4.6	17.8	21.5
16:45	50.7	26.2	24.5	4.1	5.4	9.2	14.7	17.3	6.3	4.8	18.0	21.5
17:00	54.2	28.1	26.1	4.4	6.0	9.3	15.6	18.9	7.1	4.9	18.8	23.3
17:15	52.9	26.7	26.2	4.0	6.1	9.1	15.2	18.5	7.0	4.8	18.0	23.0
17:30	53.2	27.2	26.0	4.1	6.2	9.2	14.9	18.9	7.0	5.1	18.0	23.1
17:45	54.5	27.2	27.2	4.0	6.1	8.8	14.7	20.9	6.9	5.5	18.3	23.8
18:00	58.0	28.9	29.1	4.4	6.1	8.6	14.9	24.0	7.4	6.0	19.4	25.2
18:15	55.2	27.3	27.9	3.9	5.6	8.0	14.1	23.6	7.1	5.8	17.9	24.3
18:30	53.7	26.9	26.8	3.9	5.4	7.5	14.2	22.7	6.6	5.5	17.2	24.2
18:45	49.7	25.6	24.1	3.6	5.0	7.2	13.5	20.4	6.2	4.8	15.6	23.0
19:00	41.2	21.3	19.9	3.3	4.4	6.3	11.8	15.4	5.1	3.7	13.2	19.2
19:15	33.3	17.1	16.2	2.7	3.5	5.4	9.8	11.9	4.1	3.1	10.7	15.3
19:30	29.0	14.7	14.3	2.7	3.3	4.7	8.6	9.8	3.6	2.8	9.1	13.5
19:45	26.5	13.3	13.1	2.5	2.8	4.3	7.8	9.1	3.1	2.8	8.4	12.1
20:00	23.8	12.5	11.4	2.2	2.5	4.1	7.0	8.0	3.0	2.5	7.5	10.8
20:15	19.7	10.1	9.6	1.7	2.2	3.3	5.8	6.7	2.5	1.9	6.4	8.9
20:30	18.3	9.4	8.9	1.5	2.0	3.1	5.1	6.6	2.5	1.6	6.0	8.1
20:45	16.3	8.6	7.7	1.3	1.8	2.5	4.9	5.8	2.3	1.4	5.1	7.5
21:00	15.8	8.5	7.4	1.3	1.7	2.4	4.5	6.0	2.2	1.4	5.1	7.1
21:15	14.5	7.6	7.0	1.3	1.6	2.1	3.8	5.8	2.1	1.5	4.5	6.5
21:30	14.4	7.2	7.3	1.1	1.4	2.2	3.9	5.8	2.1	1.5	4.4	6.4
21:45	14.6	7.4	7.2	1.2	1.2	2.1	3.9	6.2	2.2	1.7	4.2	6.5
22:00	14.5	7.4	7.1	1.1	1.2	1.8	4.0	6.4	2.0	1.6	4.5	6.3
22:15	14.1	7.1	7.0	1.1	1.4	1.8	3.7	6.2	2.1	1.6	4.2	6.3
22:30	13.8	6.7	7.1	1.0	1.4	1.7	3.3	6.4	2.1	1.4	4.3	6.0
22:45	13.8	6.8	7.0	1.0	1.1	1.7	3.5	6.5	2.0	1.3	4.2	6.2
23:00	13.4	6.7	6.7	1.0	0.9	1.6	3.3	6.6	2.0	1.3	4.1	6.0
23:15	12.0	6.1	6.0	0.9	0.9	1.4	3.2	5.7	1.8	1.3	3.5	5.4
23:30	10.4	5.3	5.1	0.7	0.8	1.2	2.7	5.0	1.7	1.1	3.1	4.6
23:45	9.5	4.9	4.6	0.6	0.8	1.0	2.4	4.6	1.5	0.9	2.8	4.2
penetraz. quot.	258.9	126.0	132.9	26.3	32.3	46.9	69.2	84.2	32.2	25.5	88.9	111.8
durata in min.	105	104	106	58	67	79	106	155	115	111	107	99

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	100	57	43	7	6	14	28	45	19	14	33	35	
05:15	100	57	43	5	6	14	33	42	18	15	31	36	
05:30	100	59	41	4	6	12	40	38	15	14	33	38	
05:45	100	55	45	4	8	12	38	38	13	11	34	42	
06:00	100	54	46	4	9	14	38	35	11	10	34	44	
06:15	100	54	46	5	10	16	36	34	12	8	35	46	
06:30	100	55	45	5	9	18	35	32	11	8	36	45	
06:45	100	54	46	6	9	17	33	36	10	9	35	45	
07:00	100	53	47	6	10	17	30	38	11	9	35	44	
07:15	100	52	48	6	10	16	29	39	11	9	36	44	
07:30	100	50	50	6	10	16	27	41	11	10	36	43	
07:45	100	48	52	6	9	15	26	44	12	10	37	40	
08:00	100	47	53	6	9	15	25	45	13	10	37	39	
08:15	100	47	53	5	9	15	25	46	13	10	38	39	
08:30	100	46	54	6	8	15	25	46	13	10	38	39	
08:45	100	46	54	6	8	15	25	46	13	10	37	39	
09:00	100	45	55	6	9	15	24	46	13	10	37	39	
09:15	100	45	55	6	9	15	25	45	14	11	37	39	
09:30	100	46	54	6	8	15	25	45	14	11	36	39	
09:45	100	46	54	6	8	15	25	46	14	11	36	39	
10:00	100	46	54	6	8	15	25	45	14	11	36	39	
10:15	100	46	54	6	9	16	26	43	14	11	36	39	
10:30	100	46	54	7	9	15	26	43	13	11	36	39	
10:45	100	46	54	7	8	16	26	43	13	11	36	39	
11:00	100	46	54	7	8	15	26	43	13	11	37	39	
11:15	100	45	55	7	9	15	26	44	13	11	37	39	
11:30	100	45	55	7	9	16	26	43	13	11	36	39	
11:45	100	46	54	7	9	15	26	45	13	12	36	39	
12:00	100	47	53	6	9	13	26	45	13	12	36	40	
12:15	100	46	54	6	9	13	25	47	13	12	35	40	
12:30	100	46	54	6	8	12	26	47	13	11	35	40	
12:45	100	47	53	6	8	13	27	45	13	11	36	40	
13:00	100	48	52	7	9	15	28	40	13	10	36	40	
13:15	100	48	52	7	10	17	29	37	13	9	36	42	
13:30	100	47	53	7	10	17	28	37	13	9	36	42	
13:45	100	47	53	8	10	17	29	37	13	9	36	41	
14:00	100	48	52	8	10	17	29	37	13	9	36	41	
14:15	100	49	51	8	10	17	29	36	13	9	36	42	
14:30	100	50	50	8	10	17	29	36	13	9	37	41	
14:45	100	50	50	7	10	18	29	36	13	9	37	41	

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
15:00	100	50	50	8	11	18	29	35	13	9	36	42	
15:15	100	51	49	8	11	18	29	35	13	9	35	42	
15:30	100	52	48	8	10	18	28	35	13	9	36	42	
15:45	100	52	48	8	11	18	28	35	13	9	36	42	
16:00	100	51	49	8	10	18	28	35	13	9	35	42	
16:15	100	51	49	8	11	18	29	35	13	9	35	43	
16:30	100	51	49	8	11	19	29	34	13	9	35	42	
16:45	100	52	48	8	11	18	29	34	13	9	36	42	
17:00	100	52	48	8	11	17	29	35	13	9	35	43	
17:15	100	50	50	8	12	17	29	35	13	9	34	44	
17:30	100	51	49	8	12	17	28	36	13	10	34	43	
17:45	100	50	50	7	11	16	27	38	13	10	34	44	
18:00	100	50	50	8	10	15	26	41	13	10	33	43	
18:15	100	49	51	7	10	14	26	43	13	10	32	44	
18:30	100	50	50	7	10	14	26	42	12	10	32	45	
18:45	100	51	49	7	10	15	27	41	13	10	31	46	
19:00	100	52	48	8	11	15	29	37	12	9	32	47	
19:15	100	51	49	8	10	16	29	36	12	9	32	46	
19:30	100	51	49	9	11	16	30	34	12	10	31	46	
19:45	100	50	50	9	10	16	30	34	12	11	32	46	
20:00	100	52	48	9	11	17	29	34	13	10	32	45	
20:15	100	51	49	9	11	17	29	34	13	9	32	45	
20:30	100	51	49	8	11	17	28	36	14	9	33	44	
20:45	100	53	47	8	11	16	30	36	14	9	31	46	
21:00	100	53	47	8	11	15	28	38	14	9	32	45	
21:15	100	52	48	9	11	14	26	40	14	10	31	45	
21:30	100	50	50	8	10	15	27	40	14	10	31	44	
21:45	100	51	49	8	8	14	27	42	15	11	29	44	
22:00	100	51	49	8	8	12	27	44	14	11	31	43	
22:15	100	50	50	7	10	13	26	44	15	11	29	45	
22:30	100	49	51	7	10	12	24	46	15	10	31	44	
22:45	100	50	50	7	8	12	25	47	15	9	31	45	
23:00	100	50	50	7	7	12	25	49	15	10	30	45	
23:15	100	50	50	7	7	12	26	48	15	11	29	45	
23:30	100	51	49	7	8	11	26	48	17	10	29	44	
23:45	100	51	49	6	8	11	26	49	16	10	29	44	
comp. quotidiana del pubblico	100	49	51	10	12	18	27	33	12	10	34	43	

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	89.2	89.7	88.7	89.0	89.1	85.6	79.7	89.0	82.5	87.1
sesso										
uomini	89.8	89.9	89.4	90.3	89.7	85.1	80.5	89.6	82.6	87.6
donne	88.5	89.6	88.1	87.9	88.5	86.1	79.0	88.5	82.3	86.7
età										
15-24	80.3	79.5	77.0	75.4	77.3	76.0	67.9	77.0	70.5	75.1
25-34	79.0	82.6	83.6	82.4	82.5	76.3	68.4	82.0	72.5	79.3
35-44	88.1	90.1	87.6	89.4	88.7	82.5	74.6	88.6	78.1	85.6
45-59	93.2	92.2	91.0	93.1	91.6	88.5	82.0	92.1	85.3	90.2
60+	94.4	94.6	94.4	93.7	94.7	93.0	90.7	94.5	91.8	93.7
formazione conclusa										
nessuna	90.3	89.3	90.8	90.6	90.7	90.9	83.1	90.4	86.7	89.3
obbligo	86.2	86.3	84.9	84.0	87.8	83.7	77.8	85.8	80.1	84.1
scuola prof.	89.9	90.7	89.3	89.6	90.3	85.4	80.0	89.7	82.5	87.7
superiore*	88.9	90.0	88.5	89.4	87.9	84.9	79.1	88.8	81.8	86.8

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	112.3	111.9	113.3	111.0	112.2	91.4	81.5	112.0	86.6	104.7
sesso										
uomini	111.1	110.9	113.6	109.0	114.1	87.7	78.5	111.6	83.4	103.5
donne	113.5	112.9	113.0	112.9	110.4	94.8	84.4	112.4	89.5	105.9
età										
15-24	68.9	66.1	62.3	56.6	61.8	48.1	42.2	62.5	46.0	57.8
25-34	71.6	74.1	77.5	74.1	73.9	48.6	41.8	75.4	45.7	66.9
35-44	90.8	89.9	87.4	91.3	86.1	63.2	46.0	88.4	54.5	78.7
45-59	114.4	115.9	118.3	114.7	116.3	92.6	78.9	114.8	85.3	106.3
60+	158.9	156.9	161.1	157.9	161.6	143.7	138.8	160.0	141.5	154.7
formazione conclusa										
nessuna	120.0	119.0	124.1	120.2	117.9	106.7	98.4	120.1	101.1	114.6
obbligo	112.5	114.9	122.0	114.8	113.5	105.8	88.9	115.9	98.2	110.8
scuola prof.	114.2	115.7	115.7	116.0	114.4	89.6	80.3	115.3	85.3	106.7
superiore*	108.2	106.2	106.4	103.3	108.1	85.0	75.4	106.0	80.4	98.7

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	1.6	0.9	0.8	0.0	0.1	0.3	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1
05:15	1.7	1.0	0.9	0.0	0.2	0.2	1.2	0.4	0.2	0.0	0.1
05:30	2.3	1.4	1.2	0.0	0.3	0.3	1.8	0.4	0.2	0.0	0.1
05:45	3.4	2.4	2.0	0.1	0.4	0.4	2.8	0.5	0.2	0.0	0.2
06:00	5.1	3.7	2.9	0.1	0.7	0.6	4.3	0.6	0.3	0.0	0.2
06:15	7.1	5.3	3.9	0.2	1.2	0.7	6.0	0.8	0.5	0.0	0.4
06:30	9.6	7.2	5.3	0.4	1.8	1.0	8.1	1.1	0.6	0.0	0.5
06:45	13.2	10.0	7.6	0.4	2.3	1.5	11.4	1.4	0.7	0.1	0.6
07:00	16.3	12.4	9.4	0.4	3.0	1.7	14.0	1.6	1.0	0.1	0.8
07:15	18.5	14.0	10.6	0.6	3.4	1.9	15.8	2.0	1.2	0.1	0.9
07:30	20.0	14.8	10.7	0.8	3.6	2.1	16.8	2.4	1.4	0.2	1.1
07:45	22.5	16.7	12.1	1.0	4.0	2.4	18.9	2.7	1.4	0.2	1.1
08:00	23.7	17.3	12.5	0.9	4.2	2.9	20.0	3.0	1.5	0.2	1.1
08:15	23.4	17.2	12.2	1.1	4.4	2.7	19.7	2.8	1.5	0.1	1.1
08:30	23.3	16.9	11.4	1.2	4.7	2.7	19.4	2.9	1.5	0.1	1.2
08:45	23.7	16.7	11.2	1.1	4.8	2.9	19.4	3.0	1.7	0.2	1.3
09:00	23.6	16.4	11.1	1.1	4.6	3.0	19.2	3.2	1.7	0.2	1.3
09:15	22.8	15.5	10.1	1.1	4.6	3.0	18.3	3.3	1.7	0.2	1.3
09:30	22.6	15.2	9.8	1.1	4.6	2.9	18.0	3.3	1.9	0.2	1.4
09:45	22.8	15.3	10.0	1.1	4.6	2.8	18.0	3.4	1.9	0.2	1.5
10:00	23.3	15.7	10.1	1.1	4.9	2.9	18.5	3.4	1.9	0.2	1.5
10:15	22.7	15.3	9.5	1.0	5.0	2.8	18.0	3.4	1.8	0.1	1.5
10:30	22.8	15.3	9.4	1.2	5.1	2.8	18.0	3.4	1.9	0.2	1.5
10:45	23.0	15.4	9.5	1.1	5.0	2.9	18.1	3.3	1.9	0.2	1.6
11:00	24.1	16.3	10.3	1.1	5.3	2.9	19.1	3.5	2.0	0.2	1.6
11:15	23.9	16.5	10.2	1.1	5.5	2.9	19.2	3.4	1.9	0.2	1.5
11:30	25.1	17.6	11.1	1.3	5.7	2.9	20.3	3.4	1.9	0.1	1.5
11:45	26.8	19.4	12.8	1.3	5.7	3.0	22.1	3.4	1.9	0.2	1.5
12:00	28.9	21.6	15.6	1.6	5.2	2.9	24.3	3.3	1.9	0.2	1.5
12:15	26.6	20.2	15.4	1.2	4.2	2.6	22.7	2.8	1.6	0.1	1.3
12:30	25.8	19.7	15.4	0.9	3.9	2.7	22.2	2.4	1.5	0.1	1.2
12:45	24.1	18.1	13.8	0.9	3.8	2.6	20.6	2.4	1.6	0.1	1.2
13:00	21.6	15.2	10.3	1.2	4.1	2.6	17.6	2.6	1.8	0.1	1.4
13:15	20.4	13.9	8.4	1.2	4.6	2.5	16.3	2.7	1.8	0.1	1.5
13:30	19.3	12.8	7.8	1.0	4.3	2.6	15.2	2.8	1.9	0.1	1.5
13:45	18.2	11.8	7.0	0.9	4.1	2.4	14.1	2.7	1.8	0.1	1.5
14:00	17.8	11.4	6.7	0.8	4.2	2.4	13.7	2.7	1.7	0.1	1.4
14:15	16.6	10.8	6.0	0.8	4.2	2.1	12.8	2.6	1.6	0.1	1.3
14:30	16.3	10.5	5.6	0.9	4.2	2.1	12.5	2.5	1.6	0.1	1.3
14:45	16.3	10.5	5.7	0.9	4.1	2.0	12.4	2.6	1.6	0.1	1.3

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
15:00	16.7	10.6	6.0	0.8	4.1	2.1	12.6	2.7	1.9	0.1	1.5
15:15	16.3	10.4	5.6	0.8	4.2	2.0	12.3	2.6	1.8	0.2	1.4
15:30	16.3	10.5	5.7	1.0	4.1	1.9	12.3	2.7	1.7	0.2	1.3
15:45	16.7	10.7	5.9	0.9	4.1	2.0	12.6	2.8	1.7	0.1	1.4
16:00	17.2	11.1	6.2	0.9	4.2	2.0	12.9	3.0	1.8	0.2	1.4
16:15	16.9	10.9	6.0	0.9	4.2	1.9	12.7	2.8	1.9	0.2	1.4
16:30	17.1	11.0	6.0	1.0	4.3	2.0	12.9	2.9	1.8	0.2	1.4
16:45	17.1	11.0	6.2	0.9	4.2	2.1	12.9	3.0	1.6	0.2	1.3
17:00	18.2	11.8	7.0	1.0	4.2	2.2	13.9	3.1	1.8	0.2	1.4
17:15	17.8	11.6	6.7	0.9	4.2	2.2	13.7	3.0	1.7	0.1	1.4
17:30	17.9	11.8	7.5	0.9	4.1	2.3	14.0	2.8	1.7	0.2	1.3
17:45	18.3	12.3	8.1	0.9	3.7	2.3	14.5	2.7	1.7	0.2	1.4
18:00	19.5	13.6	9.8	0.8	3.2	2.4	15.8	2.5	1.8	0.2	1.4
18:15	18.6	13.3	9.9	0.8	2.9	2.2	15.3	2.2	1.4	0.1	1.2
18:30	18.1	13.1	9.6	0.9	2.8	2.0	15.1	2.1	1.3	0.1	1.1
18:45	16.7	12.5	9.0	1.0	2.9	1.7	14.0	1.8	1.3	0.1	1.0
19:00	13.9	9.9	6.6	1.1	2.6	1.4	11.1	1.8	1.3	0.1	1.0
19:15	11.2	7.6	4.8	0.9	2.1	1.3	8.8	1.5	1.2	0.1	0.9
19:30	9.8	6.7	4.3	0.7	1.8	1.1	7.7	1.3	1.0	0.1	0.8
19:45	8.9	6.0	3.9	0.6	1.6	0.9	6.8	1.3	1.1	0.2	0.8
20:00	8.0	5.2	3.5	0.5	1.5	0.9	6.1	1.2	1.0	0.1	0.7
20:15	6.6	4.3	2.8	0.4	1.2	0.8	5.1	1.0	0.7	0.1	0.6
20:30	6.2	3.8	2.5	0.4	1.1	0.9	4.6	0.9	0.8	0.1	0.6
20:45	5.5	3.3	2.2	0.4	0.8	0.8	4.1	0.8	0.7	0.1	0.5
21:00	5.3	3.2	2.1	0.4	0.8	0.9	4.0	0.8	0.7	0.1	0.5
21:15	4.9	2.8	1.9	0.3	0.7	0.8	3.6	0.7	0.7	0.1	0.5
21:30	4.9	2.9	1.9	0.4	0.8	0.8	3.7	0.6	0.7	0.1	0.5
21:45	4.9	3.0	2.0	0.4	0.7	0.8	3.8	0.6	0.7	0.1	0.4
22:00	4.9	3.1	2.1	0.4	0.7	0.8	3.9	0.6	0.6	0.1	0.4
22:15	4.7	3.0	2.0	0.4	0.7	0.7	3.7	0.6	0.6	0.1	0.4
22:30	4.7	2.9	1.8	0.4	0.7	0.8	3.6	0.6	0.6	0.1	0.4
22:45	4.6	2.8	1.9	0.3	0.7	0.8	3.6	0.6	0.6	0.1	0.4
23:00	4.5	2.8	2.0	0.3	0.6	0.8	3.6	0.6	0.5	0.1	0.3
23:15	4.1	2.5	1.7	0.3	0.6	0.7	3.2	0.5	0.4	0.1	0.3
23:30	3.5	2.0	1.4	0.3	0.5	0.7	2.7	0.5	0.4	0.1	0.3
23:45	3.2	1.9	1.3	0.2	0.4	0.6	2.5	0.4	0.3	0.1	0.2
penetraz. quot.	87.1	65.8	47.9	9.5	30.9	25.0	74.4	31.8	27.4	3.7	16.1
durata in minuti	105	74	49	5	19	13	86	12	7	1	6

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	4.6	2.7	2.3	0.0	0.4	0.7	3.4	1.0	0.4	0.0	0.2
05:15	5.2	3.0	2.5	0.0	0.4	0.7	3.7	1.1	0.5	0.1	0.3
05:30	6.8	4.3	3.6	0.1	0.7	1.0	5.3	1.2	0.6	0.1	0.4
05:45	10.1	7.2	6.0	0.2	1.1	1.3	8.4	1.3	0.6	0.0	0.4
06:00	15.0	11.1	8.7	0.4	2.1	1.7	12.7	1.7	0.9	0.1	0.6
06:15	21.1	15.6	11.5	0.7	3.7	2.2	17.7	2.4	1.4	0.1	1.2
06:30	28.4	21.4	15.7	1.1	5.4	2.9	24.1	3.2	1.7	0.1	1.4
06:45	39.2	29.7	22.6	1.1	7.0	4.3	33.8	4.1	2.1	0.2	1.7
07:00	48.4	36.9	27.9	1.1	8.8	5.1	41.7	4.8	3.0	0.3	2.4
07:15	54.8	41.6	31.6	1.7	10.1	5.7	46.9	5.8	3.5	0.4	2.8
07:30	59.5	44.0	31.8	2.5	10.8	6.3	49.8	7.1	4.2	0.5	3.2
07:45	66.8	49.5	35.9	2.9	11.9	7.3	56.2	8.1	4.2	0.6	3.3
08:00	70.5	51.4	37.1	2.8	12.4	8.5	59.3	8.9	4.4	0.5	3.3
08:15	69.6	51.1	36.4	3.2	13.0	8.1	58.6	8.3	4.4	0.4	3.3
08:30	69.1	50.1	33.9	3.6	13.9	8.1	57.6	8.5	4.6	0.4	3.5
08:45	70.3	49.7	33.2	3.4	14.1	8.6	57.7	9.0	5.0	0.5	3.9
09:00	70.1	48.7	33.0	3.3	13.7	9.0	57.2	9.6	5.1	0.5	4.0
09:15	67.7	46.1	30.1	3.3	13.6	8.8	54.4	9.7	5.2	0.5	4.0
09:30	67.2	45.3	29.0	3.4	13.8	8.5	53.3	9.8	5.6	0.5	4.2
09:45	67.7	45.6	29.6	3.2	13.6	8.3	53.5	10.0	5.6	0.4	4.5
10:00	69.2	46.7	30.0	3.3	14.4	8.6	54.8	10.1	5.6	0.6	4.3
10:15	67.5	45.4	28.3	3.1	14.7	8.5	53.4	10.1	5.4	0.4	4.3
10:30	67.8	45.6	27.9	3.4	15.2	8.4	53.5	10.2	5.6	0.5	4.5
10:45	68.2	45.8	28.2	3.3	15.0	8.5	53.8	9.8	5.8	0.5	4.6
11:00	71.6	48.6	30.5	3.4	15.8	8.6	56.8	10.3	6.0	0.6	4.8
11:15	71.2	48.9	30.2	3.3	16.3	8.6	57.1	10.1	5.7	0.5	4.5
11:30	74.6	52.3	32.9	3.8	16.8	8.5	60.4	10.0	5.6	0.4	4.5
11:45	79.6	57.6	37.9	3.9	17.0	8.8	65.8	10.0	5.8	0.5	4.5
12:00	85.7	64.2	46.2	4.7	15.5	8.7	72.2	9.9	5.7	0.5	4.5
12:15	79.1	60.1	45.8	3.5	12.6	7.8	67.5	8.2	4.9	0.4	3.8
12:30	76.6	58.5	45.8	2.7	11.5	7.9	66.0	7.2	4.5	0.4	3.5
12:45	71.6	53.9	41.0	2.8	11.2	7.8	61.2	7.0	4.7	0.4	3.6
13:00	64.1	45.3	30.6	3.5	12.2	7.6	52.4	7.9	5.2	0.4	4.1
13:15	60.5	41.4	25.1	3.4	13.7	7.5	48.6	7.9	5.4	0.4	4.4
13:30	57.5	37.9	23.0	2.9	12.9	7.7	45.1	8.3	5.5	0.4	4.5
13:45	54.1	35.0	20.7	2.7	12.2	7.3	42.0	8.1	5.2	0.3	4.3
14:00	52.8	34.0	19.8	2.5	12.4	7.0	40.6	8.1	5.1	0.3	4.2
14:15	49.4	32.1	17.8	2.4	12.6	6.3	38.1	7.8	4.7	0.3	3.8
14:30	48.5	31.3	16.7	2.8	12.4	6.2	37.2	7.5	4.9	0.3	3.8
14:45	48.4	31.2	17.0	2.7	12.1	5.9	36.9	7.8	4.8	0.3	3.8

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
15:00	49.5	31.4	17.7	2.4	12.1	6.2	37.3	8.0	5.5	0.3	4.4
15:15	48.3	30.9	16.6	2.5	12.4	5.9	36.7	7.7	5.2	0.5	4.1
15:30	48.5	31.3	16.9	2.8	12.3	5.8	36.7	8.1	5.0	0.4	4.0
15:45	49.6	31.9	17.5	2.8	12.1	6.0	37.5	8.3	5.1	0.4	4.1
16:00	51.1	32.9	18.6	2.6	12.5	6.0	38.4	8.8	5.3	0.5	4.2
16:15	50.1	32.3	17.9	2.7	12.5	5.8	37.7	8.4	5.5	0.6	4.2
16:30	50.8	32.7	17.8	3.0	12.8	6.1	38.4	8.5	5.4	0.5	4.3
16:45	50.7	32.7	18.4	2.7	12.4	6.1	38.4	8.8	4.8	0.5	3.8
17:00	54.2	34.9	20.8	3.0	12.4	6.7	41.2	9.3	5.3	0.5	4.1
17:15	52.9	34.5	20.0	2.8	12.5	6.7	40.8	8.8	5.0	0.4	4.0
17:30	53.2	35.2	22.2	2.7	12.1	6.7	41.5	8.2	5.1	0.6	3.9
17:45	54.5	36.6	24.0	2.5	11.1	6.8	42.9	7.9	5.1	0.6	4.1
18:00	58.0	40.3	29.1	2.5	9.6	7.0	46.8	7.5	5.2	0.5	4.2
18:15	55.2	39.4	29.3	2.3	8.5	6.5	45.5	6.7	4.2	0.4	3.5
18:30	53.7	39.0	28.6	2.6	8.4	6.0	44.8	6.2	4.0	0.3	3.2
18:45	49.7	37.1	26.8	2.9	8.7	5.0	41.7	5.4	3.7	0.3	2.9
19:00	41.2	29.4	19.5	3.3	7.6	4.0	33.1	5.3	4.0	0.4	3.0
19:15	33.3	22.7	14.4	2.8	6.2	3.8	26.2	4.5	3.4	0.4	2.5
19:30	29.0	19.8	12.8	2.0	5.4	3.2	22.9	3.8	3.0	0.3	2.3
19:45	26.5	17.8	11.6	1.7	4.8	2.5	20.1	3.7	3.2	0.5	2.2
20:00	23.8	15.5	10.3	1.4	4.3	2.7	18.1	3.6	2.8	0.3	2.1
20:15	19.7	12.8	8.3	1.2	3.6	2.5	15.2	3.0	2.2	0.2	1.6
20:30	18.3	11.4	7.3	1.2	3.1	2.6	13.8	2.7	2.4	0.4	1.7
20:45	16.3	9.9	6.4	1.1	2.5	2.4	12.2	2.4	2.1	0.3	1.5
21:00	15.8	9.4	6.2	1.0	2.4	2.6	11.9	2.4	2.0	0.2	1.4
21:15	14.5	8.4	5.6	0.9	2.1	2.4	10.7	2.0	2.0	0.2	1.4
21:30	14.4	8.6	5.5	1.1	2.3	2.3	10.8	1.9	2.1	0.4	1.4
21:45	14.6	9.0	6.0	1.0	2.2	2.4	11.3	1.6	2.0	0.3	1.3
22:00	14.5	9.2	6.2	1.1	2.2	2.4	11.4	1.8	1.8	0.3	1.1
22:15	14.1	8.8	5.9	1.1	2.1	2.2	10.9	1.7	1.8	0.3	1.1
22:30	13.8	8.5	5.3	1.1	2.2	2.4	10.7	1.7	1.8	0.4	1.2
22:45	13.8	8.4	5.6	1.0	2.0	2.5	10.8	1.6	1.6	0.3	1.1
23:00	13.4	8.4	5.8	0.9	1.8	2.4	10.7	1.7	1.4	0.3	0.9
23:15	12.0	7.4	5.1	0.8	1.6	2.2	9.6	1.5	1.3	0.2	0.8
23:30	10.4	6.1	4.0	0.8	1.4	2.1	8.0	1.4	1.2	0.2	0.7
23:45	9.5	5.7	4.0	0.6	1.3	1.7	7.4	1.2	1.0	0.2	0.6
penetraz. quot.	258.9	195.6	142.2	28.3	91.8	74.1	221.1	94.5	81.5	11.1	47.9
durata in minuti	105	74	49	5	19	13	86	12	7	1	6

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	100.0	67.0	57.8	0.6	8.5	16.9	83.9	10.1	6.0	0.2	5.4
05:15	100.0	68.9	60.1	0.9	7.9	15.2	84.0	10.5	5.5	0.4	4.6
05:30	100.0	70.1	59.7	1.1	9.3	15.1	85.2	9.3	5.6	0.6	4.6
05:45	100.0	74.0	61.8	2.0	10.1	13.5	87.4	8.1	4.4	0.3	3.9
06:00	100.0	77.6	64.1	2.3	11.2	12.3	90.0	5.8	4.3	0.2	3.8
06:15	100.0	77.2	58.1	3.2	15.8	10.4	87.6	7.5	4.9	0.3	4.5
06:30	100.0	76.6	57.3	3.5	15.8	9.5	86.0	9.3	4.7	0.3	4.3
06:45	100.0	76.6	57.3	2.9	16.5	10.8	87.4	8.1	4.4	0.3	4.0
07:00	100.0	77.6	60.7	1.8	15.1	11.0	88.6	7.2	4.1	0.4	3.7
07:15	100.0	77.4	57.8	2.5	17.1	10.2	87.5	8.1	4.4	0.3	4.0
07:30	100.0	75.3	56.1	3.8	15.4	10.4	85.7	9.5	4.8	0.6	4.0
07:45	100.0	75.3	56.0	3.8	15.5	10.6	85.9	9.4	4.7	0.6	3.9
08:00	100.0	74.3	55.6	3.8	15.0	11.8	86.1	9.7	4.2	0.5	3.4
08:15	100.0	74.1	52.8	4.4	16.9	11.8	85.9	9.5	4.6	0.5	3.8
08:30	100.0	73.5	50.0	5.2	18.3	11.6	85.0	10.3	4.7	0.5	3.9
08:45	100.0	72.1	49.3	4.6	18.2	11.4	83.5	11.2	5.3	0.5	4.4
09:00	100.0	70.4	48.4	4.4	17.7	13.0	83.4	11.3	5.3	0.4	4.5
09:15	100.0	69.0	46.2	4.9	18.0	13.0	82.0	12.4	5.7	0.6	4.8
09:30	100.0	68.2	44.7	4.9	18.7	12.7	80.9	13.0	6.1	0.5	5.2
09:45	100.0	67.8	44.5	4.6	18.7	12.2	80.1	13.2	6.8	0.6	5.8
10:00	100.0	68.3	44.4	4.4	19.4	12.4	80.7	12.9	6.4	0.6	5.6
10:15	100.0	67.8	43.1	4.7	19.9	12.5	80.2	13.6	6.2	0.4	5.5
10:30	100.0	68.0	42.3	5.0	20.8	12.2	80.3	13.4	6.4	0.5	5.6
10:45	100.0	68.0	42.6	4.8	20.6	12.4	80.4	12.8	6.7	0.6	5.7
11:00	100.0	69.3	43.7	4.8	20.7	11.9	81.1	12.2	6.7	0.6	5.8
11:15	100.0	69.6	43.8	4.6	21.1	11.8	81.3	12.2	6.5	0.6	5.5
11:30	100.0	71.0	45.6	4.9	20.4	11.2	82.2	11.9	6.0	0.5	5.2
11:45	100.0	73.2	49.2	4.8	19.1	10.8	83.9	10.7	5.4	0.5	4.7
12:00	100.0	77.3	57.4	4.9	15.0	9.3	86.6	8.9	4.5	0.4	4.0
12:15	100.0	77.6	59.8	4.3	13.5	9.5	87.1	8.4	4.5	0.2	4.0
12:30	100.0	78.9	63.0	3.2	12.7	9.7	88.6	7.0	4.3	0.3	3.7
12:45	100.0	77.3	60.1	3.7	13.5	10.2	87.6	7.6	4.8	0.4	4.1
13:00	100.0	71.6	47.9	6.4	17.3	11.9	83.4	10.0	6.6	0.5	5.7
13:15	100.0	69.7	43.6	6.3	19.9	12.1	81.8	10.9	7.2	0.5	6.4
13:30	100.0	66.9	41.0	5.5	20.4	13.0	79.9	12.3	7.7	0.5	6.8
13:45	100.0	65.9	40.1	5.0	20.7	13.5	79.3	12.9	7.8	0.5	6.9
14:00	100.0	66.0	38.6	5.0	22.3	13.1	79.1	13.2	7.8	0.4	7.0
14:15	100.0	65.6	36.8	5.0	23.8	12.7	78.3	14.0	7.7	0.4	6.8
14:30	100.0	66.1	35.6	6.2	24.3	12.6	78.7	13.8	7.5	0.4	6.6
14:45	100.0	65.6	35.9	6.0	23.7	12.1	77.7	14.0	8.2	0.6	7.1

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	100.0	65.5	37.2	5.6	22.7	11.9	77.4	13.9	8.8	0.6	7.6
15:15	100.0	65.4	35.5	5.5	24.4	11.6	76.9	14.3	8.8	0.7	7.7
15:30	100.0	65.8	36.0	6.4	23.4	11.3	77.1	14.5	8.4	0.6	7.3
15:45	100.0	65.3	36.1	5.8	23.4	11.4	76.7	14.7	8.6	0.6	7.5
16:00	100.0	65.2	36.9	5.4	23.0	11.7	76.9	14.4	8.7	0.7	7.5
16:15	100.0	65.5	36.5	5.6	23.5	11.2	76.7	14.8	8.5	0.9	7.1
16:30	100.0	65.5	35.6	6.3	23.6	11.1	76.6	14.5	9.0	0.8	7.7
16:45	100.0	64.6	36.1	6.0	22.5	12.4	77.0	15.1	7.9	0.7	6.7
17:00	100.0	65.7	38.5	5.6	21.6	12.3	78.0	14.5	7.5	0.7	6.3
17:15	100.0	66.0	38.0	5.7	22.4	12.6	78.6	13.8	7.6	0.7	6.6
17:30	100.0	67.2	40.9	5.3	21.0	12.4	79.5	13.0	7.5	0.9	6.3
17:45	100.0	68.1	44.2	5.0	18.9	12.7	80.8	11.9	7.4	0.7	6.4
18:00	100.0	72.3	54.4	3.9	14.1	11.9	84.2	9.4	6.4	0.6	5.6
18:15	100.0	73.5	55.5	4.3	13.7	11.7	85.2	9.4	5.4	0.4	4.8
18:30	100.0	75.7	57.6	4.9	13.2	10.6	86.3	8.9	4.9	0.4	4.2
18:45	100.0	77.3	56.0	5.4	15.9	8.9	86.1	8.5	5.4	0.4	4.7
19:00	100.0	73.6	48.7	9.0	16.0	8.7	82.4	10.4	7.2	0.7	6.1
19:15	100.0	71.1	44.5	9.4	17.2	10.3	81.4	10.5	8.1	0.7	6.9
19:30	100.0	71.2	46.1	7.3	17.8	9.1	80.3	11.3	8.5	0.8	7.2
19:45	100.0	70.4	46.1	7.3	17.0	8.5	78.8	11.9	9.3	0.8	8.0
20:00	100.0	68.4	45.2	6.2	17.0	10.4	78.8	11.7	9.5	0.8	8.1
20:15	100.0	67.3	43.6	6.9	16.8	11.9	79.2	11.3	9.5	0.9	8.0
20:30	100.0	64.4	40.8	7.5	16.0	12.6	77.0	12.4	10.7	1.2	8.9
20:45	100.0	64.9	42.2	8.2	14.5	13.9	78.8	11.2	10.0	1.4	8.3
21:00	100.0	64.6	43.2	7.6	13.9	15.2	79.8	10.6	9.6	1.1	8.0
21:15	100.0	63.7	42.5	7.7	13.5	15.7	79.4	10.2	10.5	1.3	8.7
21:30	100.0	64.5	40.9	8.8	14.8	15.7	80.2	9.5	10.3	1.8	7.9
21:45	100.0	66.1	43.8	8.5	13.8	15.2	81.3	8.7	10.0	1.7	7.7
22:00	100.0	66.5	45.6	8.5	12.5	15.1	81.6	8.5	9.9	1.8	7.1
22:15	100.0	66.8	44.4	9.2	13.1	15.2	82.0	8.4	9.6	1.9	6.8
22:30	100.0	63.9	40.7	9.5	13.6	18.1	82.0	8.8	9.2	1.8	6.8
22:45	100.0	63.9	42.2	8.6	13.1	18.4	82.3	8.9	8.8	1.4	6.9
23:00	100.0	67.0	48.0	7.7	11.3	17.8	84.8	7.7	7.4	1.5	5.6
23:15	100.0	66.5	45.4	8.7	12.4	18.7	85.2	7.7	7.1	1.3	5.4
23:30	100.0	65.8	44.7	8.2	12.9	18.3	84.1	7.8	8.1	1.4	6.0
23:45	100.0	65.4	46.6	7.0	11.9	19.1	84.5	7.9	7.6	1.3	5.8
quota di mercato quotidiana	100.0	70.3	47.2	5.0	18.0	12.0	82.3	11.2	6.5	0.6	5.5

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
totale radio	90.1	89.2	88.7	90.7	89.3	88.5	88.8	88.5		88.2	87.8	88.0	87.1
SRG SSR idée suisse	74.7	74.5	75.3	77.0	75.4	74.2	74.2	75.8		75.8	75.9	75.9	74.4
RSI	66.6	66.3	67.0	68.2	66.6	65.6	64.8	66.0		67.1	67.2	66.7	65.8
Rete Uno	55.0	55.0	54.7	54.4	51.1	49.9	48.6	49.2		50.9	49.2	48.3	47.9
Rete Due ²	11.3	10.3	10.7	10.5	10.1	10.0	10.4	9.3		9.6	9.9	9.9	9.5
Rete Tre	18.5	18.2	20.0	22.8	24.7	24.8	25.0	27.0		29.0	32.1	31.8	30.9
SR DRS1	12.3	11.4	12.8	12.0	11.9	10.8	11.3	10.2		9.4	9.1	9.1	8.5
RSR La Première	2.9	2.7	2.8	3.0	3.5	2.7	3.0	2.9		3.3	3.7	3.2	3.0
Swiss Satellite Radios ²	5.1	5.3	5.5	6.4	6.4	5.6	5.9	5.7		8.5	7.1	8.8	8.1
altre SSR	9.9	7.8	7.4	9.0	8.1	7.6	8.9	12.1		7.0	10.8	11.4	10.4
radio private svizzere	31.9	29.9	30.3	31.7	33.1	34.0	35.0	30.9		27.6	28.6	31.3	31.8
3iii	6.2	5.2	5.6	6.9	7.4	8.7	9.5	9.9		12.0	12.6	12.6	13.1
Fiume Ticino	6.2	6.4	6.1	5.7	5.6	5.7	6.0	5.4		7.2	8.0	9.8	10.3
totale emittenti estere	50.3	47.3	45.1	46.1	44.5	42.1	40.1	35.1		32.3	31.1	28.4	27.4
RAI	10.3	9.5	7.0	7.1	6.2	7.2	6.6	5.3		4.4	4.3	3.9	3.7
RAI uno	6.1	5.7	3.4	3.3	2.6	3.0	2.7	2.5		2.5	2.5	2.4	2.1
RAI due	2.0	2.1	1.6	1.8	1.3	1.7	1.9	1.3		1.1	1.2	1.1	1.0
RAI tre	3.1	2.4	2.6	2.6	2.6	2.9	2.4	1.8		1.1	1.0	0.9	1.1
radio private italiane	27.4	24.8	23.3	23.4	21.7	18.4	17.0	16.6		19.7	19.6	17.2	16.1
Studio Star	2.0	2.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0		0.9	0.8	0.7	0.6
RTO	8.0	8.3	7.6	7.2	6.0	5.4	4.8	5.3		6.7	6.3	5.6	5.7

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
totale radio	109	108	106	103	100	96	99	99		108.3	106.4	105.9	104.7
SRG SSR idée suisse	87	86	87	86	82	80	82	84		91.0	88.6	88.0	86.1
RSI	74	74	75	73	70	69	69	71		76.9	75.3	74.8	73.6
Rete Uno	57	56	56	53	51	49	50	50		53.7	50.5	49.4	49.5
Rete Due ²	8	8	8	8	6	6	6	6		6.3	5.9	5.8	5.3
Rete Tre	10	10	11	13	13	13	14	15		16.9	18.9	19.5	18.9
SR DRS1	9	9	9	8	8	7	8	8		8.7	8.0	7.5	7.0
RSR La Première	1	1	1	1	1	1	1	1		1.1	1.2	1.1	1.0
Swiss Satellite Radios ²	1	1	2	2	2	1	2	2		2.9	2.6	3.1	3.2
altre SSR	1	1	1	1	1	1	1	2		1.3	1.5	1.6	1.4
radio private svizzere	6	6	6	6	7	7	8	8		8.7	9.2	10.6	11.8
3iii	2	2	2	3	3	4	5	5		5.5	5.8	5.8	6.6
Fiume Ticino	2	3	2	2	2	2	2	2		2.4	2.7	4.0	4.3
totale emittenti estere	16	15	13	12	11	9	8	8		8.6	8.6	7.3	6.8
RAI	2	2	1	1	1	1	1	1		0.8	0.7	0.8	0.6
RAI uno	1	1	1	1	1	1	1	0		0.4	0.4	0.4	0.3
RAI due	0	0	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.2	0.1
RAI tre	1	1	1	0	0	0	0	0		0.2	0.1	0.1	0.2
radio private italiane	12	11	10	9	8	7	6	6		7.4	7.4	6.1	5.8
Studio Star	1	1	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.1	0.1
RTO	3	3	3	3	2	2	2	2		2.3	2.3	1.9	2.3

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
totale radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	79.8	80.4	82.6	82.9	82.2	82.6	82.9	84.0		84.0	83.3	83.1	82.3
RSI	68.1	68.8	70.8	70.8	70.2	71.3	70.3	71.5		71.0	70.8	70.6	70.3
Rete Uno	51.8	52.5	52.9	51.4	50.7	51.0	50.4	50.6		49.6	47.5	46.7	47.2
Rete Due ²	7.6	7.2	7.2	7.3	6.1	6.6	6.2	5.8		5.8	5.5	5.5	5.0
Rete Tre	8.8	9.1	10.8	12.1	13.4	13.7	13.6	15.1		15.7	17.8	18.5	18.0
SR DRS1	8.5	8.1	8.3	8.1	8.1	7.6	8.1	7.8		8.0	7.5	7.1	6.7
RSR La Première	0.8	1.1	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0		1.1	1.1	1.0	1.0
Swiss Satellite Radios ²	1.1	1.3	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0	2.1		2.6	2.5	2.9	3.0
altre SSR	1.3	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	1.6		1.2	1.4	1.5	1.3
radio private svizzere	5.8	5.7	5.5	5.8	6.8	7.5	8.5	8.0		8.1	8.7	10.0	11.2
3iii	2.2	1.9	1.9	2.7	3.2	3.7	4.5	4.6		5.1	5.4	5.5	6.3
Fiume Ticino	2.0	2.4	2.2	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1		2.2	2.5	3.8	4.1
totale emittenti estere	14.4	13.9	11.9	11.3	11.0	9.8	8.7	8.0		7.9	8.1	6.9	6.5
RAI	2.2	2.1	1.3	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0		0.7	0.7	0.7	0.6
RAI uno	1.1	1.1	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5		0.4	0.4	0.4	0.3
RAI due	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1
RAI tre	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	10.6	10.4	9.2	8.3	8.4	7.0	6.0	5.9		6.8	7.0	5.7	5.5
Studio Star	0.6	0.6	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1
RTO	3.0	3.1	2.7	2.4	2.2	1.9	1.6	1.9		2.1	2.2	1.8	2.1

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle lore zone di copertura

Risultati dal panel radio 2012 / Svizzera italiana

universo: 297'200 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'842 giorni misurati

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

	2005	2006	2007	2008	Regione		2009	2010	2011	2012	Regione
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	12.6	14.9	16.1	15.6	Sottoceneri		12.9	13.4	13.6	14.1	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	11.6	11.6	12.1	9.9	Sopraceneri		7.2	8.0	9.8	10.3	Sopraceneri
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	18.4	22.5	24.6	24.1	Sottoceneri		34.3	36.5	37.3	38.3	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	12.9	13.3	14.0	12.5	Sopraceneri		20.8	23.6	29.3	30.5	Sopraceneri
DURATA in minuti (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	5.7	6.4	8.0	7.8	Sottoceneri		6.0	6.2	6.3	7.1	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	4.5	4.5	4.8	4.0	Sopraceneri		2.4	2.7	4.0	4.3	Sopraceneri
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	5.9	6.7	8.0	8.0	Sottoceneri		5.5	5.9	6.0	6.8	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	4.3	4.5	4.8	3.9	Sopraceneri		2.2	2.5	3.8	4.1	Sopraceneri

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009 in forma completamente nuova con il nome di «New Establishment Survey» (NES).

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È stato inoltre messo l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica, perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano, in quanto la continuazione delle sequenze temporali è possibile solo in parte.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali NES per il 2012 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svoltasi in quattro ondate che ha coinvolto 19'743 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private e collettive presenti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein (N = 3,13 milioni). La scelta dei nuclei familiari da intervistare è stata fatta con un metodo di campionamento in tre fasi. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche (person who knows best). Il tasso di risposta è stato del 68 per cento per le interviste telefoniche e del 45 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della NES si rinvia al sito di Mediapulse SA (www.mediapulse.ch) e all'articolo apparso sull'Annuario 2010 (disponibile solo in tedesco) dell'Associazione svizzera degli specialisti in ricerche di mercato e sociali (asms). I dati NES completi sono commercializzati da Publica Data SA (Fondazione Mediapulse) e sono forniti agli interessati sotto forma di tool di analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 140'000 nuclei familiari

Campione: non ponderato = 2479; ponderato = 869

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari (in percentuale)

Quantità	Totale	Con Teletext	Con schermo piatto	Con formato 16:9	Con audio bicanale
0	8	17	27	29	31
1	67	58	56	47	40
2	20	16	12	9	8
3+	4	3	2	1	2
WN	0	5	2	13	20

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari (in percentuale)

Caratteristica	Criterio	Base	2009	2010	2011	2012
HH con TV	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv	Tutti gli HH	92	94	92	91
HH con TV C	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via cavo	HH con TV	68	66	61	56
HH con TV DVB-C	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale via cavo	HH con TV C	36	39	42	48
HH con TV S	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via satellite	HH con TV	25	24	26	26*
HH con TV DVB-S	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale via satellite	HH con TV S	65	69	70	-
HH con IPTV	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via IP	HH con TV	9	19	25	31
HH con TV DVB-T	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale terrestre	HH con TV	16	13	15	13
HH con TV DVB	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale	HH con TV	53	59	64	74
HH con TV HD	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv ad alta definizione	HH con TV	12	19	25	38

[HH = household, ossia nucleo familiare]

* TV-HH-S = DVB-S: I satelliti che irradiavano in qualità analogica programmi di interesse per la Svizzera sono stati disattivati nel 2012.

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari (in percentuale)

Quantità	Totale	Autoradio	Radiosveglia	Radio DAB	Internet Radio
0	8	20	58	83	92
1+	92	80	41	11	6
Non sa	0	0	1	5	2

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi radiofonici dei nuclei familiari (in percentuale)

Caratteristica	criterio	Basis	2009	2010	2011	2012
HH con radio	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio	Tutti gli HH	92	93	93	92
HH con radio T	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio terrestre (autoradio escluse)	Radio-HH	49	51	52	50
HH con radio C	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio via cavo	Radio-HH	21	23	25	21
HH con radio I	Minimo 1 appar. con ricezione radio via Internet (IPTV & Internet radio)	Radio-HH	6	13	17	35
HH con radio S	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio via satellite	Radio-HH	7	7	11	12

[HH = household, ossia nucleo familiare]