

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2012

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2012

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

impression --

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES	PAGE
AVANT-PROPOS	1
1. ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1 Interviews à jour fixé: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2. Panel TV de Mediapulse	6
2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15 Utilisation vidéo par jour ouvrable: rating en %	31
2.16 Utilisation télétexte par chaîne: pénétration en %	35
3. Panel radio de Mediapulse	37
3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	37
3.2 Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	40
3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	41
3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	44

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	46
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	48
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	49
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	50
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	52
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	54
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	56
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	58
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	60
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	62
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	63
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	64
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	65
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	66
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	66
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	67

AVANT-PROPOS

Voici déjà le sixième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV et l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Ce qui est nouveau, en revanche, c'est que les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les activités quotidiennes de la population suisse. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations sur la recherche Internet, voir le site net-metrix.ch et sur la recherche sur le lectorat, le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires remp.ch.

Section 2: cette section présente les résultats annuels de l'utilisation TV fournis par le système de mesure électronique Telecontrol. S'y ajoutent des données sur l'utilisation de la vidéo et du télétexte. Comme nous l'avons déjà communiqué dans notre rapport annuel de 2009 le panel télévision a subi un changement en 2010, passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière. Cette adaptation empêche une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009.

Section 3: l'utilisation radio est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de dix ans.

Section 4: cette section fournit des indications sur la possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception. En 2009 cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES).

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

Mediapulse SA
Manuel Dähler, directeur

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre novembre 2010 et mars 2011, 3'000 personnes âgées de 12 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias : 1'200 en Suisse alémanique, 1'000 en Suisse romande et 800 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population suisse à partir de 12 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

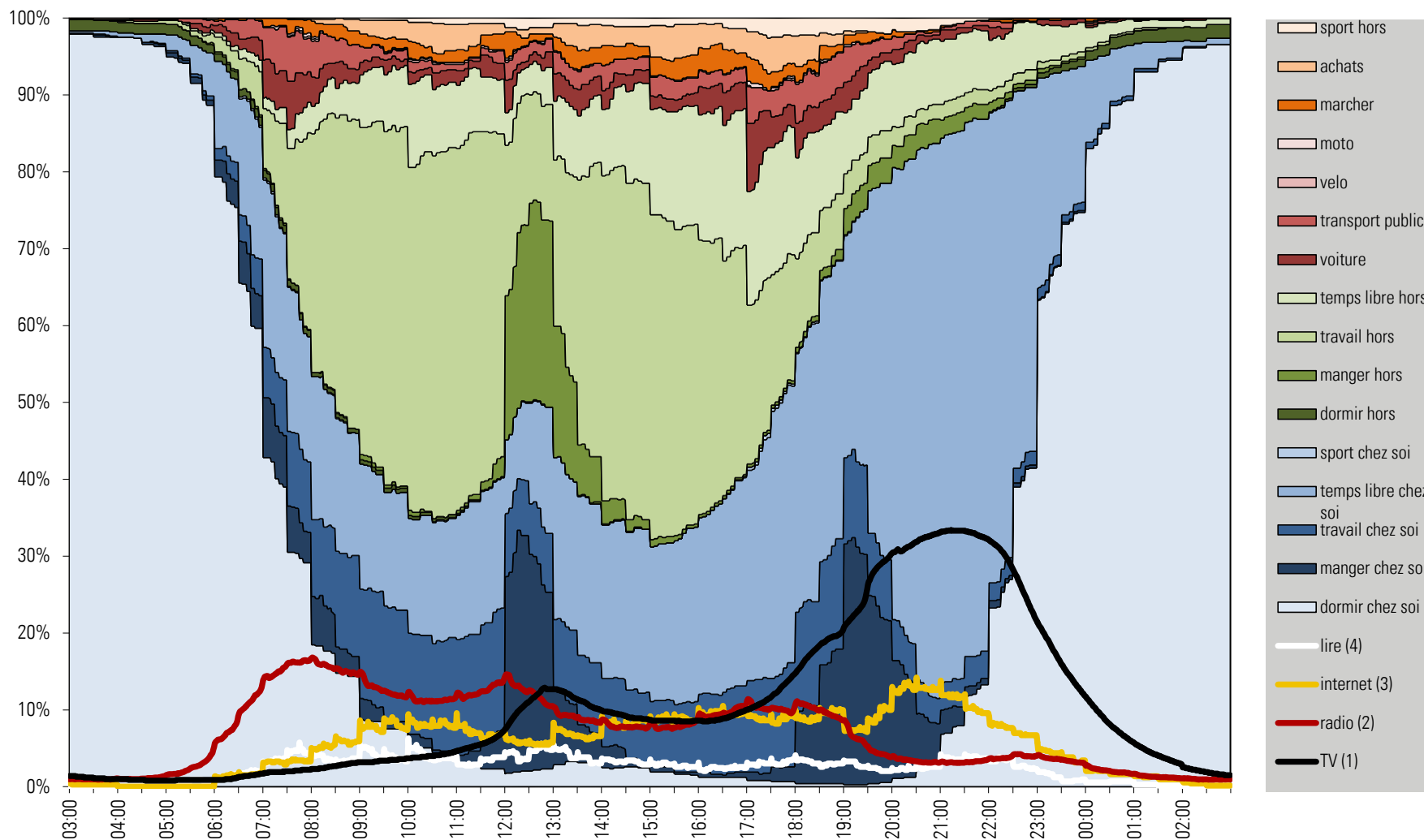
1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2012)

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi					total c.so	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ	vélo	moto	marcher	achats					
05:00	94.8	0.7	0.3	2.1	0.0	97.8	1.4	0.0	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.0	2.4	0.0	0.4
05:15	93.6	0.5	0.3	2.6	0.0	97.0	1.4	0.0	0.7	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0	3.1	0.0	0.7
05:30	91.3	0.8	0.4	3.7	0.0	96.2	1.2	0.0	0.7	0.3	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.0	4.0	0.0	1.0
05:45	87.8	0.7	0.5	5.7	0.0	94.6	1.1	0.3	1.2	0.5	0.9	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	5.4	1.1	6.5	0.0	1.0
06:00	77.9	2.7	1.9	11.3	0.0	93.7	0.9	0.3	1.9	0.5	1.2	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	6.3	1.2	9.2	1.6	1.1
06:15	74.0	3.9	2.5	11.6	0.0	91.9	0.9	0.3	2.4	0.7	1.9	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	8.1	1.5	12.1	1.8	1.8
06:30	63.8	5.6	3.7	16.0	0.3	89.4	0.9	0.0	3.9	1.2	1.9	2.5	0.0	0.0	0.3	0.0	10.7	1.7	15.4	1.9	1.9
06:45	57.5	5.0	4.7	18.4	0.3	85.8	1.1	0.3	5.4	1.4	3.0	2.6	0.0	0.1	0.3	0.0	14.2	2.1	18.8	1.8	2.3
07:00	40.8	7.7	6.3	21.9	0.3	76.9	0.9	0.3	8.6	1.6	5.5	5.0	0.0	0.3	1.0	0.0	23.1	2.3	21.7	3.6	4.1
07:15	37.1	7.5	6.8	19.9	0.3	71.6	0.9	0.3	12.0	1.9	5.2	6.3	0.0	0.5	1.3	0.0	28.4	2.5	23.0	3.6	4.5
07:30	29.1	6.0	9.4	18.2	0.1	62.8	0.8	0.1	18.2	3.1	6.1	6.4	0.3	0.3	1.8	0.0	37.2	2.6	24.2	3.8	5.3
07:45	27.7	4.5	9.1	16.3	0.0	57.5	0.8	0.1	23.9	4.2	5.4	5.2	0.3	0.4	2.0	0.1	42.5	2.7	24.7	4.1	6.0
08:00	17.7	6.5	9.8	18.2	0.0	52.2	0.5	0.1	31.1	4.0	4.0	4.9	0.3	0.3	2.0	0.5	47.9	2.9	24.9	6.0	5.3
08:15	16.8	6.2	10.8	17.7	0.1	51.6	0.5	0.1	34.0	4.4	2.9	4.0	0.0	0.0	1.7	0.7	48.4	3.2	23.7	6.4	4.1
08:30	14.3	3.5	12.1	16.9	0.1	46.9	0.5	0.1	38.1	4.4	3.3	3.3	0.0	0.0	2.1	1.1	53.1	3.5	23.1	7.0	4.1
08:45	14.0	3.1	12.8	16.0	0.1	46.1	0.5	0.0	39.4	5.0	1.9	3.5	0.0	0.0	2.0	1.5	53.9	3.7	22.7	6.4	3.8
09:00	8.6	2.7	14.3	16.0	0.0	41.6	0.5	0.7	42.0	7.2	1.6	2.3	0.0	0.0	1.9	2.0	58.4	3.9	22.2	9.7	5.7
09:15	8.3	2.3	14.8	15.2	0.0	40.6	0.5	0.5	44.1	7.2	1.6	1.6	0.0	0.1	1.2	2.3	59.4	3.9	20.5	8.3	4.9
09:30	7.4	1.3	14.6	15.0	0.0	38.3	0.5	0.4	45.5	7.8	2.0	0.8	0.1	0.1	1.6	2.5	61.7	4.0	19.6	9.4	5.3
09:45	7.4	0.9	14.4	15.1	0.0	37.8	0.5	0.3	46.2	8.3	1.4	1.4	0.1	0.1	1.2	2.4	62.2	4.1	19.2	8.8	4.1
10:00	5.0	1.7	13.0	14.9	0.0	34.5	0.4	0.7	44.3	11.1	1.7	1.3	0.3	0.1	2.3	2.7	65.5	4.3	19.3	10.0	6.7
10:15	5.0	1.3	13.1	15.4	0.0	34.8	0.4	0.4	45.9	10.3	1.2	1.2	0.3	0.1	1.6	3.2	65.2	4.5	18.3	8.6	4.9
10:30	4.3	0.4	13.9	15.7	0.1	34.5	0.4	0.0	46.7	8.9	2.3	1.1	0.3	0.1	1.2	4.0	65.6	4.7	18.2	9.7	4.2
10:45	4.2	0.4	14.7	15.4	0.1	34.8	0.4	0.0	47.4	8.6	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	65.2	5.1	18.7	8.8	4.0
11:00	2.8	1.4	15.3	16.4	0.1	36.1	0.1	0.4	46.4	8.2	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	63.9	5.6	19.7	9.8	4.0
11:15	2.8	1.9	15.0	17.3	0.1	37.1	0.1	0.7	46.6	8.2	1.2	0.5	0.1	0.0	1.8	3.0	62.9	6.0	19.6	7.9	3.1
11:30	2.3	3.7	15.5	17.3	0.0	38.8	0.1	1.1	44.5	7.1	3.1	1.1	0.3	0.0	1.9	1.6	61.3	6.7	20.4	7.4	3.8
11:45	2.3	4.9	15.6	16.7	0.0	39.5	0.1	2.5	42.1	6.9	2.4	1.7	0.1	0.1	2.4	1.3	60.5	8.0	22.1	7.0	4.0
12:00	1.8	27.2	8.0	9.4	0.0	46.4	0.0	18.6	18.7	4.0	4.0	2.6	0.3	0.3	3.6	0.5	53.6	10.2	23.0	7.5	4.8
12:15	1.9	30.8	6.9	9.8	0.0	49.4	0.1	22.3	16.3	3.9	1.2	2.3	0.1	0.0	1.9	1.0	50.6	11.7	20.0	6.6	5.1
12:30	2.1	27.5	7.1	13.5	0.0	50.2	0.1	25.4	14.0	4.0	1.2	1.9	0.1	0.1	1.1	0.8	49.8	13.3	18.7	6.2	5.5
12:45	2.3	23.5	7.4	16.1	0.0	49.3	0.1	23.6	14.9	4.7	2.1	2.0	0.1	0.3	0.9	0.8	50.7	14.4	17.5	6.3	5.6
13:00	2.8	9.5	9.0	20.5	0.0	41.8	0.0	16.5	22.1	7.7	3.7	2.9	0.0	0.1	2.1	2.4	58.2	14.0	16.7	8.6	5.7
13:15	3.1	8.1	9.4	19.1	0.0	39.7	0.0	13.3	25.5	8.8	3.3	2.6	0.0	0.1	3.1	3.0	60.3	13.3	15.6	7.3	5.2
13:30	3.1	4.8	8.9	20.4	0.0	37.2	0.1	6.4	34.5	8.8	3.5	2.4	0.1	0.3	2.5	3.3	62.9	12.4	15.0	6.7	4.5
13:45	3.1	4.0	9.0	20.4	0.0	36.6	0.3	5.9	37.6	8.7	2.7	1.9	0.0	0.1	2.3	3.1	63.4	11.6	14.4	6.8	3.7
14:00	2.4	2.9	8.7	19.8	0.0	33.8	0.1	3.1	41.7	9.1	2.7	3.3	0.0	0.0	2.5	2.7	66.2	10.8	14.3	9.3	3.7
14:15	2.6	3.0	8.9	20.4	0.0	34.8	0.1	2.7	42.6	10.7	2.0	1.9	0.0	0.0	1.6	2.6	65.2	10.4	13.1	8.9	3.4
14:30	2.6	1.1	9.0	20.6	0.0	33.2	0.1	1.5	43.0	12.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.0	2.4	66.8	10.0	13.2	9.2	3.4
14:45	2.4	0.5	9.2	21.3	0.0	33.5	0.1	1.4	43.4	13.0	1.8	1.8	0.0	0.1	1.4	2.6	66.5	9.7	13.1	8.8	3.4

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2012) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi					total c.so	hors de chez soi										total TV*	total Radio**	total internet	total lire		
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ	vélo	moto	marcher	achats					sport	total hors
15:00	1.9	0.8	8.5	20.2	0.0	31.4	0.0	1.0	41.8	13.8	1.9	2.6	0.0	0.1	2.4	4.1	1.0	68.6	9.6	13.8	9.7	4.0
15:15	1.9	0.7	8.7	20.3	0.0	31.5	0.0	0.8	41.1	14.1	1.6	3.0	0.0	0.0	2.4	4.5	1.1	68.5	9.5	13.2	9.7	3.1
15:30	1.6	0.3	8.9	21.4	0.0	32.2	0.0	0.7	38.9	15.5	1.6	2.9	0.0	0.1	3.1	4.3	0.8	67.8	9.5	13.5	10.0	3.3
15:45	1.6	0.4	9.2	22.5	0.0	33.7	0.0	0.4	38.4	15.5	1.8	2.3	0.0	0.1	3.0	4.0	0.8	66.3	9.5	14.5	8.9	2.9
16:00	1.2	0.8	9.9	22.8	0.0	34.7	0.0	0.4	35.1	16.5	3.6	2.3	0.0	0.1	3.2	3.2	0.8	65.3	9.6	16.0	10.7	3.4
16:15	1.2	0.4	10.2	24.4	0.0	36.2	0.0	0.4	33.8	16.8	3.5	2.1	0.0	0.0	3.6	2.8	0.8	63.8	9.8	15.7	10.5	2.6
16:30	1.2	0.5	10.9	25.0	0.1	37.8	0.0	0.4	29.9	17.7	4.5	2.3	0.0	0.1	3.2	2.8	1.3	62.2	10.3	16.4	10.9	2.9
16:45	1.2	0.7	11.1	26.8	0.1	39.9	0.0	0.3	29.6	17.9	3.7	2.0	0.1	0.0	1.9	3.3	1.4	60.1	10.9	17.4	10.3	2.9
17:00	0.8	1.1	11.8	27.3	0.4	41.3	0.0	0.4	20.3	15.0	8.8	4.8	0.1	0.5	3.2	3.7	1.7	58.7	11.7	18.7	10.7	3.1
17:15	0.8	1.0	11.9	29.9	0.5	44.1	0.0	0.4	19.2	16.3	6.9	3.1	0.0	0.4	2.6	4.7	2.5	55.9	12.7	17.4	9.4	3.4
17:30	0.7	1.9	11.8	34.3	0.4	49.0	0.0	0.4	16.6	16.3	4.2	4.0	0.4	0.1	1.9	4.8	2.4	51.0	14.1	17.3	10.1	3.7
17:45	0.7	1.9	13.1	35.4	0.3	51.3	0.0	0.4	15.9	16.7	3.5	3.7	0.3	0.3	1.7	4.0	2.3	48.7	15.8	17.2	10.0	4.0
18:00	0.4	9.5	13.3	32.9	0.1	56.3	0.0	0.7	11.2	13.1	4.7	5.4	0.3	0.0	2.1	4.1	2.2	43.7	17.9	18.2	10.7	4.2
18:15	0.4	10.3	13.4	35.2	0.3	59.6	0.0	0.7	10.7	13.0	3.7	4.7	0.3	0.1	1.4	3.5	2.4	40.5	19.4	16.7	9.7	3.4
18:30	0.4	15.5	13.8	35.9	0.1	65.7	0.0	1.2	7.6	10.5	3.7	5.4	0.1	0.3	1.9	1.6	2.0	34.3	20.9	16.0	10.9	3.6
18:45	0.4	17.3	14.1	35.7	0.1	67.7	0.0	1.3	7.2	10.4	3.5	4.8	0.0	0.1	1.3	1.5	2.1	32.3	22.4	14.9	10.8	3.1
19:00	0.3	31.8	11.4	28.8	0.1	72.4	0.0	3.4	4.4	7.8	3.8	4.5	0.0	0.3	1.2	0.5	1.7	27.6	23.8	13.3	9.0	3.6
19:15	0.3	30.1	11.8	32.1	0.1	74.4	0.0	3.4	3.8	8.1	3.5	3.5	0.0	0.1	1.4	0.3	1.6	25.6	27.1	10.4	8.3	3.0
19:30	0.4	23.8	8.1	44.8	0.0	77.1	0.0	3.2	3.6	8.6	1.7	2.4	0.0	0.1	1.5	0.0	1.9	22.9	30.1	8.5	10.0	2.7
19:45	0.5	21.4	8.0	48.1	0.0	78.1	0.0	3.2	3.5	9.0	1.5	1.9	0.0	0.1	0.8	0.0	2.0	21.9	31.9	7.5	11.4	2.2
20:00	1.1	15.2	5.4	58.3	0.0	80.0	0.0	2.9	2.5	8.3	2.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	1.7	20.1	33.5	7.0	13.8	2.7
20:15	1.2	13.4	5.2	61.8	0.0	81.5	0.0	3.2	2.4	8.1	1.7	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	18.5	33.7	6.1	14.0	2.9
20:30	2.3	7.2	4.3	68.8	0.0	82.6	0.0	3.2	1.9	8.7	1.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.6	17.4	34.8	5.5	14.5	3.0
20:45	3.0	5.6	3.4	71.7	0.0	83.7	0.0	3.1	1.9	8.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.5	16.3	35.6	5.4	13.3	2.9
21:00	6.9	3.5	3.5	70.5	0.0	84.4	0.0	2.3	2.0	8.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	15.6	35.6	5.5	14.1	4.2
21:15	7.8	2.8	3.6	70.0	0.0	84.2	0.0	2.4	2.0	8.3	1.3	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	15.8	35.5	5.0	12.7	4.0
21:30	11.9	1.2	4.1	69.5	0.0	86.6	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	13.4	35.2	5.0	12.6	4.4
21:45	13.1	1.0	3.7	69.1	0.0	86.8	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	13.2	34.6	5.3	10.3	4.1
22:00	23.2	1.0	2.3	61.3	0.0	87.8	0.1	1.2	1.5	6.5	1.6	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	12.2	33.7	5.8	9.8	4.0
22:15	26.3	0.7	2.3	59.2	0.0	88.4	0.3	0.9	1.5	6.1	1.3	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	11.6	32.2	5.9	8.5	4.1
22:30	39.4	0.5	1.9	48.6	0.0	90.5	0.4	0.5	1.4	6.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	9.5	29.6	6.3	7.5	2.9
22:45	41.3	0.4	1.8	47.3	0.0	90.9	0.4	0.6	1.4	6.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	9.1	26.0	6.0	6.8	2.7
23:00	63.5	0.1	1.5	27.0	0.0	92.2	0.7	0.5	1.0	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.8	22.5	5.8	5.9	2.2
23:15	66.8	0.1	1.4	24.6	0.0	92.9	0.7	0.4	0.7	4.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	7.2	19.6	5.1	4.7	1.6
23:30	73.3	0.3	1.0	18.7	0.0	93.2	1.0	0.3	0.7	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.8	16.7	4.8	4.5	0.8
23:45	74.3	0.3	1.1	17.8	0.0	93.5	1.0	0.3	0.7	3.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.5	14.3	4.3	3.8	1.0
Pénétrat. quot.	99.0	92.3	53.1	97.7	1.2	99.6	2.7	42.1	58.7	53.6	42.0	33.0	1.5	2.3	26.3	27.9	8.9	93.7	60.9	86.7	52.1	53.4
Durée en min.	496	67	96	320	1	980	8	30	237	94	25	23	1	1	15	17	9	460	149	99	81	35

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2012) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2012, 15+)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1er janvier 1985, la Mediapulse SA (jusqu' au 30.6.2006: le Service de la recherche SRG SSR) saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique TELECONTROL. Le TELECONTROL est un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur. Les programmes TV enclenchés sont automatiquement enregistrés auprès d'un panel représentatif (toutes les 30 secondes, en relation avec l'heure indiquée par l'horloge). TELECONTROL est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de six touches de notation; ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle et de donner une note aux émissions regardées.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut d'études de marché GfK Switzerland AG à Hergiswil.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure TELECONTROL: les foyers concernés sont au nombre de 1'029 en Suisse alémanique (état: 1.1.2012), 619 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur l'âge du « chef » de famille, la taille du foyer et enfants. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer avec télévision et raccordement téléphonique.

2.1.3 Compte-rendu

Les données TELECONTROL sont automatiquement consultées de nuit par l'ordinateur central de GfK Switzerland, via le réseau public de téléphone. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées dans la région considérée, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien et hebdomadaire des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. L'étude TELECONTROL est contrôlée par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant trente secondes au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 30 secondes le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 30 secondes regardées par rapport au nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (30 unités à 30 secondes multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9
06:15	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
06:30	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.4	1.1	1.3
06:45	1.7	1.7	1.8	1.9	1.9	1.3	1.3	1.8	1.3	1.6
07:00	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	1.6	1.5	2.1	1.6	2.0
07:15	2.2	2.2	2.3	2.5	2.4	2.0	1.9	2.3	1.9	2.2
07:30	2.4	2.5	2.5	2.7	2.7	2.4	2.4	2.6	2.4	2.5
07:45	2.6	2.6	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	2.7
08:00	2.6	2.6	2.9	2.8	2.8	3.3	3.2	2.8	3.3	2.9
08:15	2.7	2.8	3.1	3.0	3.0	3.9	3.9	2.9	3.9	3.2
08:30	3.0	2.9	3.5	3.2	3.2	4.3	4.5	3.2	4.4	3.5
08:45	3.2	3.1	3.7	3.4	3.3	4.6	5.0	3.3	4.8	3.8
09:00	3.4	3.2	3.8	3.4	3.4	5.0	5.6	3.4	5.3	4.0
09:15	3.6	3.3	3.8	3.5	3.5	5.3	6.2	3.5	5.8	4.2
09:30	3.8	3.3	3.9	3.6	3.5	5.6	6.9	3.6	6.2	4.4
09:45	3.9	3.5	4.0	3.7	3.6	5.8	7.5	3.7	6.7	4.6
10:00	4.0	3.6	4.1	3.9	3.8	6.0	8.2	3.9	7.1	4.8
10:15	4.1	3.7	4.2	4.0	3.9	6.1	8.9	4.0	7.5	5.0
10:30	4.2	3.9	4.3	4.2	4.1	6.3	9.5	4.1	7.9	5.2
10:45	4.5	4.1	4.5	4.3	4.4	6.7	10.0	4.4	8.4	5.5
11:00	4.9	4.5	4.8	4.8	4.8	7.0	10.4	4.8	8.7	5.9
11:15	5.2	4.9	5.3	5.2	5.2	7.3	10.9	5.2	9.1	6.3
11:30	5.8	5.3	5.8	5.7	5.7	7.7	11.1	5.7	9.4	6.7
11:45	6.7	6.2	6.6	6.6	6.6	8.5	11.2	6.5	9.9	7.5
12:00	8.6	8.0	8.4	8.2	8.3	9.7	12.0	8.3	10.9	9.0
12:15	10.5	9.8	10.3	9.9	9.9	11.0	13.0	10.1	12.0	10.6
12:30	11.8	11.1	11.6	11.0	11.1	12.2	14.0	11.3	13.2	11.8
12:45	12.9	11.9	12.5	11.8	12.0	13.3	15.4	12.2	14.3	12.8
13:00	12.7	11.6	12.3	11.6	11.9	13.7	15.8	12.0	14.8	12.8
13:15	11.8	10.9	11.7	10.9	11.1	13.1	15.7	11.3	14.4	12.2
13:30	11.0	10.1	10.9	10.1	10.4	12.5	15.6	10.5	14.1	11.5
13:45	10.2	9.2	10.0	9.4	9.7	12.1	15.6	9.7	13.9	10.9
14:00	9.7	8.9	9.6	9.0	9.2	11.9	15.7	9.3	13.8	10.6
14:15	9.4	8.6	9.2	8.7	8.8	11.7	15.8	8.9	13.7	10.3
14:30	9.1	8.1	8.7	8.4	8.4	11.5	15.8	8.6	13.6	10.0
14:45	8.9	7.9	8.5	8.2	8.3	11.3	15.7	8.4	13.5	9.9
15:00	8.7	7.7	8.3	8.0	8.2	11.1	15.9	8.2	13.5	9.7
15:15	8.7	7.7	8.3	8.0	8.2	11.2	16.1	8.2	13.7	9.8
15:30	8.7	7.7	8.3	8.0	8.3	11.3	16.2	8.2	13.8	9.8
15:45	8.8	7.8	8.2	8.0	8.3	11.6	16.4	8.2	14.0	9.9

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	8.9	7.8	8.2	8.1	8.3	11.9	16.7	8.2	14.3	10.0
16:15	9.0	7.9	8.3	8.3	8.6	12.1	16.9	8.4	14.5	10.2
16:30	9.3	8.3	8.7	8.7	8.9	12.5	17.3	8.8	14.9	10.5
16:45	9.8	8.9	9.2	9.3	9.6	13.1	17.7	9.3	15.4	11.1
17:00	10.4	9.6	9.8	10.0	10.1	13.7	18.3	10.0	16.0	11.7
17:15	11.2	10.4	10.7	10.7	10.7	14.3	18.9	10.7	16.6	12.4
17:30	12.5	11.5	11.8	11.9	11.9	14.8	19.4	11.9	17.1	13.4
17:45	14.0	13.2	13.3	13.2	13.3	15.4	20.1	13.4	17.8	14.7
18:00	15.8	15.1	15.0	15.0	14.7	16.3	21.1	15.1	18.8	16.2
18:15	17.7	16.9	16.8	16.8	16.3	17.2	22.2	16.9	19.7	17.7
18:30	18.9	18.3	18.1	18.2	17.2	17.7	23.3	18.2	20.5	18.8
18:45	19.7	19.3	19.1	19.1	17.8	18.0	24.0	19.0	21.0	19.6
19:00	21.7	21.1	20.9	20.8	19.2	18.7	25.4	20.8	22.1	21.1
19:15	23.8	23.1	23.0	22.7	20.8	20.1	27.0	22.7	23.6	22.9
19:30	28.0	27.1	26.9	26.2	24.2	23.3	30.7	26.5	27.0	26.6
19:45	29.8	28.8	28.6	27.8	25.5	24.4	32.2	28.1	28.4	28.2
20:00	30.9	29.7	29.5	28.7	26.3	25.1	32.9	29.0	29.0	29.0
20:15	31.6	30.5	29.9	29.3	26.8	25.5	33.7	29.6	29.6	29.6
20:30	32.4	31.4	30.5	30.0	27.5	25.9	34.5	30.4	30.3	30.3
20:45	32.5	31.7	30.9	30.4	28.0	26.4	35.2	30.7	30.8	30.7
21:00	32.9	31.7	31.3	30.7	28.7	27.0	35.5	31.1	31.3	31.1
21:15	33.0	31.8	31.2	30.3	28.8	27.6	35.5	31.0	31.6	31.2
21:30	32.6	31.6	30.8	30.0	28.8	27.8	34.9	30.8	31.4	31.0
21:45	32.0	31.0	30.2	29.2	28.3	27.7	33.8	30.2	30.8	30.3
22:00	31.2	30.2	29.2	28.0	27.6	27.4	32.1	29.2	29.8	29.4
22:15	29.2	28.2	27.4	26.2	26.4	26.3	29.8	27.5	28.1	27.7
22:30	26.0	24.7	24.3	23.9	24.4	24.6	26.4	24.7	25.5	24.9
22:45	22.1	21.1	21.3	20.5	22.0	22.7	22.5	21.4	22.6	21.8
23:00	18.6	18.4	18.7	17.6	19.9	20.9	19.4	18.6	20.2	19.1
23:15	16.0	15.8	15.8	15.1	17.7	19.0	16.7	16.1	17.8	16.6
23:30	13.7	13.4	13.2	12.7	15.7	17.1	14.0	13.7	15.5	14.2
23:45	11.9	11.2	11.1	10.7	13.9	15.0	11.8	11.8	13.4	12.2
00:00	9.9	9.4	9.3	9.1	12.1	13.1	9.9	10.0	11.5	10.4
00:15	8.1	7.7	7.7	7.7	10.3	11.5	8.1	8.3	9.8	8.7
00:30	6.6	6.3	6.3	6.5	8.8	10.1	6.7	6.9	8.4	7.3
00:45	5.4	5.2	5.3	5.5	7.6	8.8	5.5	5.8	7.1	6.2
R 18-23	27.1	26.2	25.7	25.2	24.0	23.5	29.6	25.6	26.6	25.9
UT 18-23	81	79	77	76	72	71	89	77	80	78
R 24h	10.3	9.8	9.9	9.7	9.8	10.8	13.1	9.9	12.0	10.5
UT 24h	148	141	143	140	141	156	188	143	172	151

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	sexe			âge						formation terminée (sans hôtes)				total foyers
	total personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	
06:00	0.9	0.8	1.0	0.3	0.5	1.0	0.9	1.4	1.2	0.2	0.8	1.3	0.9	2.0
06:15	1.0	0.9	1.1	0.5	0.5	1.1	1.1	1.5	1.3	0.4	0.9	1.4	1.1	2.2
06:30	1.3	1.2	1.4	1.1	0.6	1.3	1.5	1.9	1.5	1.0	1.0	1.5	1.3	2.8
06:45	1.6	1.6	1.7	2.4	0.8	1.3	1.6	2.3	1.7	2.0	1.1	1.7	1.5	3.4
07:00	2.0	1.9	2.0	3.2	0.9	1.8	1.5	2.7	2.1	2.7	1.1	2.0	1.9	4.1
07:15	2.2	2.1	2.3	4.2	0.9	2.2	1.5	2.6	2.3	3.8	1.2	2.4	1.8	4.6
07:30	2.5	2.4	2.6	5.4	0.8	2.6	1.6	2.6	2.7	4.8	1.3	2.7	1.7	5.2
07:45	2.7	2.6	2.8	5.6	0.9	2.7	1.8	2.8	3.1	5.1	1.6	3.0	1.8	5.7
08:00	2.9	2.8	3.0	5.6	1.1	2.7	2.1	2.9	3.4	5.1	1.8	3.3	1.9	6.0
08:15	3.2	3.0	3.3	5.6	1.3	3.0	2.5	3.1	3.8	5.1	2.2	3.7	2.1	6.6
08:30	3.5	3.2	3.7	6.0	1.5	3.2	3.0	3.4	4.2	5.6	2.7	4.0	2.3	7.2
08:45	3.8	3.4	4.0	6.1	1.6	3.4	3.4	4.0	4.4	5.8	3.1	4.3	2.5	7.7
09:00	4.0	3.6	4.3	6.2	1.8	3.5	3.8	4.3	4.6	6.1	3.3	4.5	2.7	8.0
09:15	4.2	3.8	4.5	6.2	2.0	3.7	4.0	4.5	5.0	6.4	3.5	4.7	2.8	8.3
09:30	4.4	3.9	4.8	6.0	2.3	3.8	4.3	4.7	5.4	6.4	3.8	5.0	3.1	8.6
09:45	4.6	4.0	5.1	5.8	2.5	4.0	4.5	5.0	5.7	6.4	4.2	5.2	3.3	9.0
10:00	4.8	4.2	5.3	5.6	2.7	4.1	4.7	5.4	6.2	6.2	4.8	5.4	3.5	9.4
10:15	5.0	4.4	5.5	5.3	3.0	4.3	4.9	5.9	6.5	6.0	5.2	5.6	3.8	9.8
10:30	5.2	4.6	5.8	5.1	3.2	4.5	5.0	6.3	6.9	5.8	5.6	5.9	4.0	10.3
10:45	5.5	4.8	6.2	4.9	3.5	4.8	5.3	6.7	7.5	5.6	6.1	6.2	4.3	10.8
11:00	5.9	5.0	6.7	4.6	3.8	5.1	5.6	7.3	8.3	5.6	6.8	6.7	4.7	11.6
11:15	6.3	5.4	7.1	4.5	4.0	5.4	5.8	7.9	9.1	5.5	7.6	7.2	5.0	12.4
11:30	6.7	5.7	7.6	4.6	4.3	5.7	6.1	8.7	10.1	5.6	8.4	7.7	5.3	13.3
11:45	7.5	6.3	8.5	5.1	4.7	6.1	6.6	9.7	11.6	6.2	9.8	8.4	5.8	14.7
12:00	9.0	7.4	10.5	5.8	5.4	6.4	7.8	12.2	14.8	6.9	12.4	10.1	7.1	17.5
12:15	10.6	8.8	12.4	6.4	6.3	7.2	9.2	14.8	17.7	7.8	15.0	11.9	8.4	20.3
12:30	11.8	10.0	13.6	6.5	6.7	7.9	10.3	16.7	20.4	8.1	16.9	13.6	9.4	22.4
12:45	12.8	11.0	14.5	6.5	6.6	8.1	11.0	17.8	23.5	8.2	18.6	14.7	10.3	24.0
13:00	12.8	11.0	14.4	6.2	6.3	8.2	11.2	17.8	23.8	7.8	18.3	14.7	10.6	23.9
13:15	12.2	10.5	13.8	5.6	6.0	8.2	10.8	16.7	22.5	7.2	17.3	14.1	10.2	22.7
13:30	11.5	9.6	13.3	5.1	5.7	8.1	10.4	15.5	21.1	6.5	16.2	13.5	9.9	21.6
13:45	10.9	8.8	12.8	4.7	5.4	7.9	9.9	14.8	19.7	6.0	14.9	12.8	9.6	20.7
14:00	10.6	8.4	12.5	4.4	5.2	8.0	9.8	14.6	18.6	5.7	13.8	12.7	9.4	20.2
14:15	10.3	8.2	12.3	4.2	5.2	8.0	9.8	14.1	18.1	5.5	13.3	12.6	9.1	19.8
14:30	10.0	8.0	11.9	4.0	5.0	8.0	9.6	13.9	17.2	5.3	13.0	12.5	8.7	19.3
14:45	9.9	7.9	11.7	3.9	4.9	8.1	9.6	13.8	16.7	5.2	12.8	12.4	8.5	19.0
15:00	9.7	7.8	11.5	3.9	4.8	8.1	9.6	14.0	16.1	5.1	12.5	12.3	8.2	18.7
15:15	9.8	7.9	11.5	3.9	4.8	8.0	9.6	14.3	16.1	5.1	12.8	12.4	8.2	18.8
15:30	9.8	8.0	11.4	4.1	4.8	8.0	9.6	14.5	16.0	5.3	13.1	12.4	8.1	18.9
15:45	9.9	8.2	11.5	4.3	4.9	8.0	9.7	14.6	16.1	5.5	13.3	12.6	8.1	19.0

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	foyers
16:00	10.0	8.3	11.5	4.5	5.0	8.2	9.8	14.6	16.2	5.7	13.3	12.6	8.1	19.2
16:15	10.2	8.5	11.7	4.8	5.1	8.3	9.9	14.7	16.4	6.0	13.4	12.9	8.2	19.6
16:30	10.5	8.8	12.1	5.1	5.4	8.5	10.2	14.8	17.1	6.4	13.8	13.2	8.4	20.3
16:45	11.1	9.3	12.8	5.5	5.6	8.9	10.7	15.4	18.3	6.8	14.6	13.8	8.9	21.4
17:00	11.7	9.8	13.4	5.9	6.0	9.1	11.0	16.2	19.6	7.2	15.6	14.5	9.4	22.5
17:15	12.4	10.5	14.2	6.3	6.3	9.5	11.6	17.1	21.0	7.5	16.5	15.3	10.0	23.8
17:30	13.4	11.3	15.3	6.8	6.7	10.1	12.4	18.0	23.2	8.1	18.0	16.4	10.8	25.5
17:45	14.7	12.3	16.8	7.4	7.2	10.8	13.3	19.4	26.2	8.7	19.8	17.9	12.0	27.8
18:00	16.2	13.6	18.5	8.0	7.9	11.5	14.4	21.7	29.3	9.4	21.8	19.6	13.5	30.4
18:15	17.7	14.9	20.3	8.6	8.5	12.3	15.6	24.1	32.4	10.1	23.9	21.2	15.2	33.2
18:30	18.8	15.8	21.6	9.1	8.9	13.0	16.7	25.4	34.8	10.6	25.3	22.6	16.3	35.1
18:45	19.6	16.4	22.5	9.5	9.3	13.6	17.6	25.8	36.1	10.9	26.0	23.5	17.0	36.3
19:00	21.1	17.7	24.3	10.3	9.9	14.5	19.4	27.5	39.2	11.5	27.1	25.3	18.8	38.8
19:15	22.9	19.4	26.2	10.9	10.5	15.7	21.2	30.1	42.7	12.2	28.3	27.2	21.2	41.6
19:30	26.6	23.3	29.7	11.6	11.4	17.8	24.7	36.6	50.2	12.8	30.8	31.0	26.8	47.1
19:45	28.2	25.1	31.0	11.7	12.1	19.2	26.8	39.2	52.3	12.9	31.5	32.8	28.9	49.3
20:00	29.0	26.1	31.7	11.7	13.1	20.8	28.6	40.8	51.9	12.9	32.2	33.9	29.9	50.3
20:15	29.6	26.6	32.3	11.5	14.0	22.6	30.2	41.0	51.5	12.8	32.9	34.7	30.5	51.1
20:30	30.3	27.2	33.1	11.3	14.7	24.3	31.7	41.0	51.9	12.7	33.2	35.7	31.3	52.3
20:45	30.7	27.5	33.7	10.5	15.4	25.6	33.1	40.9	51.8	12.2	33.0	36.5	31.9	53.1
21:00	31.1	27.8	34.1	10.0	16.1	27.1	34.4	41.0	51.2	12.0	32.5	37.2	32.5	53.6
21:15	31.2	27.8	34.3	9.6	16.6	28.0	35.1	41.0	50.1	11.8	32.2	37.4	32.8	53.7
21:30	31.0	27.5	34.1	9.2	16.7	28.5	35.2	41.0	48.9	11.5	31.6	37.1	32.8	53.3
21:45	30.3	27.0	33.4	8.6	16.5	28.6	35.1	40.4	47.2	10.9	30.7	36.3	32.5	52.4
22:00	29.4	26.3	32.3	7.9	16.1	28.1	34.2	39.6	45.2	10.3	29.4	35.0	31.8	50.9
22:15	27.7	24.8	30.3	7.1	15.3	26.8	32.7	37.2	42.0	9.6	27.3	32.6	30.3	48.1
22:30	24.9	22.4	27.2	5.9	13.9	24.6	29.9	33.6	37.2	8.6	24.1	29.0	27.7	43.8
22:45	21.8	19.7	23.6	4.9	12.0	21.7	26.6	29.6	32.2	7.5	20.7	25.1	24.4	38.7
23:00	19.1	17.4	20.6	4.1	10.4	19.1	23.8	26.1	27.9	6.6	17.8	22.1	21.4	34.2
23:15	16.6	15.2	17.8	3.4	8.9	16.7	21.1	22.8	24.0	5.8	15.2	19.2	18.7	29.9
23:30	14.2	13.1	15.2	2.7	7.6	14.5	18.5	19.8	20.3	5.0	12.6	16.6	16.2	25.9
23:45	12.2	11.3	13.0	2.2	6.5	12.6	16.2	17.3	17.0	4.3	10.3	14.4	14.1	22.5
00:00	10.4	9.7	11.0	1.8	5.5	10.9	13.8	14.8	14.3	3.6	8.4	12.3	12.1	19.2
00:15	8.7	8.2	9.2	1.4	4.6	9.3	11.7	12.4	11.9	3.0	6.8	10.4	10.2	16.3
00:30	7.3	7.0	7.6	1.2	3.7	8.1	9.8	10.5	9.9	2.3	5.5	8.8	8.7	13.9
00:45	6.2	5.9	6.4	1.0	3.2	7.0	8.2	8.9	8.3	1.8	4.5	7.5	7.4	11.8
R 18-23	25.9	22.8	28.7	9.4	12.9	21.2	27.2	34.9	43.9	11.2	28.7	30.7	26.3	45.7
PQ 18-23	51.6	47.5	54.9	30.0	31.1	48.2	54.6	65.9	72.8	29.2	50.4	57.6	53.6	79.8
R 24h	10.5	9.2	11.7	4.6	5.4	8.8	10.9	14.2	17.0	5.6	11.8	12.5	10.1	19.3
PQ 24h	62.1	58.3	64.4	49.9	41.5	58.4	62.9	74.8	78.6	45.1	58.5	65.8	61.1	85.6

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
06:00	15	6	8	1	2	2	3	3	5	1	1	7	5	15
06:15	17	8	9	1	2	3	3	3	5	1	2	7	6	17
06:30	22	10	12	3	2	3	4	4	6	3	2	8	7	21
06:45	28	13	15	6	3	3	4	5	7	5	2	9	8	26
07:00	33	16	17	7	3	5	4	6	8	7	2	11	10	31
07:15	37	17	20	10	3	6	4	6	9	9	2	12	10	35
07:30	42	20	22	13	3	6	5	6	10	12	2	14	10	40
07:45	46	21	24	13	3	7	5	6	12	13	3	16	10	43
08:00	49	23	26	13	4	7	6	7	13	13	3	17	10	46
08:15	53	24	29	13	4	8	7	7	14	13	4	19	12	50
08:30	59	27	32	14	5	8	8	8	16	14	5	21	13	55
08:45	63	28	35	14	5	9	10	9	17	14	5	23	14	58
09:00	67	30	37	15	6	9	11	10	17	15	6	24	15	60
09:15	70	31	39	15	6	9	11	10	18	16	6	25	16	63
09:30	74	32	41	14	7	10	12	11	20	16	7	26	17	66
09:45	77	33	44	14	8	10	13	11	21	16	7	27	18	68
10:00	81	35	46	13	9	10	13	12	23	16	8	28	20	72
10:15	84	36	48	13	9	11	14	13	24	15	9	29	21	75
10:30	88	37	50	12	10	11	14	14	26	14	10	31	22	78
10:45	93	39	53	11	11	12	15	15	28	14	11	33	24	82
11:00	99	41	57	11	12	13	16	16	31	14	12	35	26	88
11:15	106	44	61	11	13	14	16	18	34	14	13	38	28	94
11:30	113	47	66	11	14	14	17	20	37	14	15	41	30	101
11:45	126	52	73	12	15	15	18	22	43	15	17	44	33	111
12:00	152	61	90	14	17	16	22	28	55	17	22	53	39	133
12:15	178	72	106	15	20	18	26	34	66	19	26	63	47	155
12:30	199	82	117	15	21	20	29	38	76	20	30	72	52	170
12:45	215	90	125	15	21	20	31	40	87	20	33	77	58	182
13:00	215	91	124	15	20	20	31	40	88	19	32	77	59	182
13:15	205	86	118	13	19	20	30	38	84	18	30	74	57	173
13:30	193	79	114	12	18	20	29	35	79	16	28	71	55	164
13:45	183	72	110	11	17	20	28	33	73	15	26	68	53	157
14:00	177	69	108	10	17	20	27	33	69	14	24	67	52	153
14:15	173	67	106	10	17	20	27	32	67	14	23	66	50	151
14:30	168	65	102	9	16	20	27	31	64	13	23	66	48	146
14:45	165	64	101	9	16	20	27	31	62	13	22	65	47	144
15:00	163	64	99	9	15	20	27	32	60	13	22	65	46	142
15:15	164	65	98	9	15	20	27	32	60	13	22	65	46	143
15:30	164	66	98	10	15	20	27	33	59	13	23	65	45	143
15:45	166	67	99	10	16	20	27	33	60	14	23	66	45	145

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	foyers
16:00	168	68	99	11	16	20	27	33	60	14	23	66	45	146
16:15	170	69	101	11	16	21	28	33	61	15	23	68	45	149
16:30	177	72	104	12	17	21	29	34	64	16	24	70	47	154
16:45	186	76	110	13	18	22	30	35	68	17	26	73	49	162
17:00	197	81	115	14	19	23	31	37	73	18	27	76	52	171
17:15	208	86	122	15	20	24	33	39	78	19	29	81	55	180
17:30	225	93	132	16	21	25	35	41	86	20	32	87	60	194
17:45	246	101	145	17	23	27	37	44	97	22	35	94	67	211
18:00	271	112	159	19	25	29	40	49	109	23	38	103	75	231
18:15	297	122	175	20	27	31	44	54	120	25	42	112	85	252
18:30	316	129	186	22	28	32	47	58	129	26	44	119	91	267
18:45	328	134	193	22	30	34	49	58	134	27	45	123	95	276
19:00	355	145	209	24	32	36	54	62	146	29	47	133	104	295
19:15	385	159	226	26	33	39	59	68	159	30	49	143	118	316
19:30	447	191	255	27	36	44	69	83	187	32	54	163	149	358
19:45	473	205	266	28	39	48	75	89	194	32	55	172	161	374
20:00	487	214	272	27	42	52	80	92	193	32	56	178	166	382
20:15	497	218	278	27	44	56	84	93	191	32	58	182	170	388
20:30	509	223	285	27	47	61	89	93	193	32	58	187	174	397
20:45	516	226	289	25	49	64	93	93	193	30	58	192	177	403
21:00	522	228	293	24	51	67	96	93	190	30	57	195	181	407
21:15	523	228	295	23	53	70	98	93	186	29	56	196	182	408
21:30	520	225	293	22	53	71	98	93	182	29	55	195	183	405
21:45	509	221	287	20	53	71	98	91	175	27	54	190	181	398
22:00	493	215	277	19	51	70	96	90	168	26	51	184	177	386
22:15	464	203	260	17	49	67	91	84	156	24	48	171	169	366
22:30	418	184	233	14	44	61	84	76	138	21	42	152	154	332
22:45	365	162	203	11	38	54	74	67	120	19	36	132	136	294
23:00	320	142	177	10	33	48	66	59	104	17	31	116	119	259
23:15	278	125	153	8	28	41	59	52	89	14	27	101	104	227
23:30	239	108	131	6	24	36	52	45	75	13	22	87	90	197
23:45	205	93	112	5	21	31	45	39	63	11	18	75	78	171
00:00	175	80	95	4	18	27	39	34	53	9	15	65	67	146
00:15	147	67	79	3	15	23	33	28	44	7	12	55	57	124
00:30	123	57	66	3	12	20	27	24	37	6	10	46	48	105
00:45	104	49	55	2	10	17	23	20	31	5	8	40	41	89
UT 18-23	78	69	86	28	39	64	82	105	132	34	86	92	79	137
US 18-23	150	144	157	94	125	132	149	158	181	115	171	159	147	171
UT 24h	151	132	168	67	77	127	156	205	245	80	170	180	145	278
US 24h	243	226	261	135	186	218	248	273	311	179	290	273	237	324

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs) * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
06:00	100	44	58	4	10	17	18	21	31	3	10	47	34
06:15	100	46	55	6	9	17	19	21	30	5	10	43	35
06:30	100	46	54	11	9	16	19	20	25	10	8	38	34
06:45	100	47	54	19	10	12	16	20	24	17	7	35	31
07:00	100	48	53	22	9	14	13	19	24	20	6	34	32
07:15	100	48	55	27	8	15	12	17	24	25	6	35	28
07:30	100	48	55	30	6	16	11	15	25	28	6	35	24
07:45	100	48	55	30	7	16	11	14	26	28	6	36	23
08:00	100	48	56	28	8	15	12	14	28	26	7	37	22
08:15	100	47	57	25	8	15	14	14	29	24	8	38	23
08:30	100	46	58	24	8	14	15	14	29	23	8	38	23
08:45	100	45	58	22	8	14	16	15	28	22	9	38	23
09:00	100	45	59	21	9	14	17	15	28	22	9	38	24
09:15	100	44	59	20	10	14	17	15	29	22	9	38	24
09:30	100	43	60	18	10	13	17	15	29	22	9	37	25
09:45	100	43	61	17	11	13	18	15	30	21	10	37	25
10:00	100	42	61	16	11	13	17	15	30	19	11	37	26
10:15	100	42	61	14	12	13	17	16	30	18	11	37	26
10:30	100	42	61	13	12	13	17	16	31	16	12	37	27
10:45	100	42	61	12	13	13	17	17	31	15	12	37	28
11:00	100	41	62	11	13	13	17	17	32	14	12	37	28
11:15	100	41	62	10	13	13	16	17	33	13	13	37	28
11:30	100	41	62	10	12	13	16	18	35	13	14	37	27
11:45	100	42	62	10	12	13	15	18	36	13	14	36	27
12:00	100	41	62	10	12	11	15	19	38	12	15	36	27
12:15	100	41	62	9	12	10	15	19	38	11	15	36	27
12:30	100	42	61	8	11	10	15	19	39	11	15	37	27
12:45	100	43	60	7	10	10	15	19	42	10	16	37	27
13:00	100	43	60	7	10	10	15	19	42	9	15	37	28
13:15	100	43	60	7	10	10	15	19	42	9	15	37	28
13:30	100	41	61	6	10	11	15	18	42	9	15	38	29
13:45	100	40	62	6	9	11	15	19	42	8	15	38	30
14:00	100	39	63	6	10	11	16	19	41	8	14	39	30
14:15	100	38	64	6	10	12	16	19	40	8	14	40	30
14:30	100	39	64	6	10	12	16	19	40	8	14	40	29
14:45	100	39	64	6	10	12	16	19	39	8	14	41	29
15:00	100	39	63	6	10	13	17	20	38	8	14	41	29
15:15	100	40	63	6	10	12	17	20	38	8	14	41	28
15:30	100	40	63	6	9	12	17	21	38	8	15	41	28
15:45	100	40	62	6	9	12	16	21	38	9	15	41	27

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
16:00	100	41	62	7	10	12	16	20	37	9	15	41	27
16:15	100	41	62	7	10	12	16	20	37	9	15	41	27
16:30	100	41	62	7	10	12	16	19	37	10	14	41	27
16:45	100	41	61	7	10	12	16	19	38	10	15	40	27
17:00	100	41	61	8	10	12	16	19	39	10	15	40	27
17:15	100	42	61	8	10	12	16	19	39	9	15	40	27
17:30	100	42	61	8	10	11	15	18	40	9	15	39	27
17:45	100	42	61	7	10	11	15	18	41	9	15	39	27
18:00	100	42	60	7	10	11	15	18	41	9	15	39	28
18:15	100	42	60	7	9	11	15	19	42	9	14	38	29
18:30	100	42	60	7	9	10	15	19	42	9	14	38	29
18:45	100	42	60	7	9	11	15	18	42	8	14	38	29
19:00	100	41	60	7	9	10	16	18	42	8	14	38	30
19:15	100	42	60	7	9	10	16	18	42	8	13	38	31
19:30	100	43	58	6	8	10	16	19	43	7	12	37	34
19:45	100	44	57	6	8	10	16	19	42	7	12	37	35
20:00	100	45	57	6	9	11	17	19	41	7	12	37	35
20:15	100	45	57	6	9	11	17	19	39	7	12	37	35
20:30	100	45	57	5	9	12	18	19	39	6	12	37	35
20:45	100	44	57	5	10	13	18	18	38	6	11	38	35
21:00	100	44	57	5	10	13	19	18	37	6	11	38	35
21:15	100	44	57	5	10	14	19	18	36	6	11	38	35
21:30	100	44	58	4	10	14	19	18	36	6	11	38	36
21:45	100	44	57	4	11	14	20	18	35	6	11	38	36
22:00	100	44	57	4	11	14	20	19	35	5	11	38	36
22:15	100	45	57	4	11	15	20	19	34	5	10	38	37
22:30	100	45	57	3	11	15	20	19	34	5	10	37	38
22:45	100	45	57	3	11	15	21	19	33	5	10	37	38
23:00	100	45	57	3	11	15	21	19	33	5	10	37	38
23:15	100	46	56	3	10	15	22	19	33	5	10	37	38
23:30	100	46	56	3	10	15	22	19	32	5	9	37	39
23:45	100	46	56	2	10	16	23	19	32	5	9	38	39
00:00	100	46	55	2	10	16	23	20	31	5	9	38	39
00:15	100	47	55	2	10	16	23	20	31	5	8	38	40
00:30	100	47	54	2	10	17	23	20	31	5	8	39	40
00:45	100	48	54	2	10	17	22	20	31	4	8	39	40
18-23	100	44	58	5	10	12	18	19	38	7	12	38	34
24h	100	44	58	6	10	13	18	19	37	8	12	38	33

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	62.5	61.7	62.2	61.1	60.9	60.6	65.4	61.7	63.0	62.1
sexe										
hommes	58.2	57.5	57.7	56.5	56.7	58.5	63.2	57.3	60.9	58.3
femmes	65.4	64.5	65.3	64.4	63.7	61.5	66.1	64.7	63.8	64.4
âge										
3-14	48.4	46.9	51.7	48.5	51.4	51.4	51.0	49.4	51.2	49.9
15-29	41.4	41.7	41.1	40.5	40.2	40.7	45.1	41.0	42.9	41.5
30-39	59.7	58.4	58.4	57.5	55.6	55.7	63.2	57.9	59.5	58.4
40-49	63.5	62.8	62.6	61.1	60.6	61.1	68.6	62.1	64.9	62.9
50-59	75.4	74.2	73.9	74.2	73.6	73.7	78.7	74.3	76.2	74.8
60+	79.9	79.2	79.3	78.5	77.8	75.9	79.7	78.9	77.8	78.6
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	44.2	43.1	46.1	44.3	45.6	46.2	46.6	44.6	46.4	45.1
obligatoire	58.1	58.5	58.7	58.2	59.1	57.0	59.6	58.5	58.3	58.5
form. professionnelle	66.2	66.0	65.6	64.9	63.8	64.3	69.6	65.3	67.0	65.8
form. supérieure*	62.8	61.6	61.3	60.6	58.6	58.0	65.0	61.0	61.5	61.1

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique : utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	148	141	143	140	141	156	188	143	172	151
sexe										
hommes	126	119	122	117	120	143	178	121	161	132
femmes	169	162	162	160	160	167	197	163	182	168
âge										
3-14	59	59	66	59	67	80	79	62	80	67
15-29	76	74	71	70	69	82	101	72	92	77
30-39	124	115	119	118	116	134	165	118	150	127
40-49	154	143	144	140	143	165	205	145	185	156
50-59	200	188	187	187	187	214	271	190	243	205
60+	245	237	240	235	235	238	283	239	260	245
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	77	73	80	71	78	87	94	76	91	80
obligatoire	165	161	160	163	164	175	199	163	187	170
form. professionnelle	175	168	169	167	167	185	228	169	207	180
form. supérieure*	145	137	137	135	133	147	182	137	164	145

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
06:15	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
06:30	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
06:45	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7
07:00	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8
07:15	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	1.0
07:30	2.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	1.1
07:45	2.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	1.2
08:00	2.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	1.3
08:15	3.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	1.5
08:30	3.5	0.5	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	1.7
08:45	3.8	0.5	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	1.8
09:00	4.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.0
09:15	4.2	0.5	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.2
09:30	4.4	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.3
09:45	4.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.4
10:00	4.8	0.6	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	2.5
10:15	5.0	0.6	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	2.5
10:30	5.2	0.6	0.4	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.0	2.5
10:45	5.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.0	2.7
11:00	5.9	0.6	0.5	0.1	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.4	0.1	0.0	2.7
11:15	6.3	0.7	0.5	0.1	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	0.6	0.5	0.1	0.0	2.7
11:30	6.7	0.8	0.5	0.1	0.1	0.8	0.2	0.0	0.1	0.7	0.6	0.1	0.0	2.8
11:45	7.5	0.8	0.6	0.1	0.1	0.9	0.2	0.1	0.1	1.1	0.6	0.1	0.0	2.9
12:00	9.0	1.0	0.6	0.1	0.1	0.8	0.2	0.0	0.1	2.4	0.7	0.1	0.0	3.0
12:15	10.6	1.3	0.6	0.1	0.1	1.1	0.2	0.0	0.1	3.2	0.7	0.1	0.1	3.1
12:30	11.8	1.6	0.7	0.1	0.1	1.5	0.4	0.0	0.1	3.4	0.6	0.1	0.1	3.2
12:45	12.8	4.4	0.7	0.1	0.1	0.7	0.2	0.1	0.1	2.3	0.7	0.1	0.1	3.3
13:00	12.8	3.7	0.7	0.1	0.1	1.0	0.3	0.1	0.1	2.5	0.8	0.1	0.2	3.3
13:15	12.2	2.4	0.7	0.1	0.1	1.0	0.2	0.1	0.1	2.9	1.0	0.1	0.2	3.4
13:30	11.5	2.0	0.8	0.1	0.1	0.8	0.3	0.1	0.1	2.6	1.1	0.1	0.2	3.3
13:45	10.9	2.1	0.8	0.1	0.1	0.6	0.4	0.1	0.1	1.8	1.0	0.1	0.2	3.5
14:00	10.6	2.0	0.8	0.1	0.1	0.5	0.5	0.1	0.1	1.4	1.1	0.1	0.2	3.6
14:15	10.3	1.8	0.7	0.1	0.1	0.6	0.6	0.1	0.1	1.2	1.1	0.1	0.2	3.5
14:30	10.0	1.3	0.7	0.1	0.1	0.8	0.6	0.1	0.1	1.1	1.2	0.1	0.2	3.6
14:45	9.9	1.4	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.0	1.2	0.1	0.2	3.6
15:00	9.7	1.4	0.8	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	1.0	1.2	0.1	0.2	3.5
15:15	9.8	1.4	0.8	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	1.1	1.2	0.1	0.2	3.5
15:30	9.8	1.4	0.8	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	1.1	1.0	0.1	0.2	3.6
15:45	9.9	1.4	0.9	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	1.1	1.0	0.1	0.2	3.7

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	10.0	1.3	1.0	0.1	0.1	0.6	0.4	0.1	0.1	1.2	1.0	0.1	0.2	3.8
16:15	10.2	1.2	1.0	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.1	1.0	0.1	0.2	3.9
16:30	10.5	1.3	1.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.1	1.1	1.0	0.1	0.2	4.0
16:45	11.1	1.4	1.1	0.1	0.1	0.9	0.6	0.1	0.1	1.1	1.1	0.1	0.3	4.1
17:00	11.7	1.6	1.0	0.1	0.1	0.8	0.8	0.1	0.1	1.2	1.1	0.1	0.2	4.3
17:15	12.4	1.9	1.1	0.2	0.1	0.9	0.7	0.1	0.2	1.2	1.1	0.1	0.3	4.5
17:30	13.4	2.0	1.1	0.2	0.1	1.0	1.0	0.2	0.2	1.3	1.3	0.1	0.3	4.7
17:45	14.7	2.4	1.2	0.2	0.2	0.8	1.2	0.1	0.2	1.5	1.7	0.1	0.3	5.0
18:00	16.2	2.7	1.2	0.3	0.3	1.0	1.3	0.1	0.2	1.6	2.1	0.1	0.2	5.2
18:15	17.7	3.4	1.3	0.3	0.3	1.1	1.6	0.1	0.2	1.7	2.2	0.1	0.2	5.2
18:30	18.8	3.9	1.2	0.3	0.3	1.1	1.6	0.1	0.2	2.0	2.2	0.1	0.2	5.5
18:45	19.6	4.5	1.3	0.4	0.3	0.8	0.9	0.1	0.2	2.6	2.1	0.2	0.3	5.9
19:00	21.1	5.8	1.4	0.5	0.3	0.9	0.6	0.1	0.2	3.1	2.1	0.2	0.3	5.7
19:15	22.9	6.5	1.4	0.5	0.3	1.2	0.6	0.1	0.2	3.4	1.9	0.2	0.3	6.2
19:30	26.6	13.5	1.0	0.6	0.2	1.0	0.3	0.1	0.2	2.7	1.2	0.1	0.3	5.6
19:45	28.2	16.2	0.9	0.6	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	1.8	1.4	0.1	0.3	5.6
20:00	29.0	11.5	1.0	0.6	0.3	2.4	0.6	0.2	0.1	3.7	2.0	0.1	0.4	6.0
20:15	29.6	9.1	1.5	0.6	0.2	2.6	1.2	0.1	0.2	4.0	3.2	0.1	0.5	6.3
20:30	30.3	9.5	2.0	0.6	0.3	2.2	1.4	0.3	0.3	3.0	3.6	0.1	0.4	6.5
20:45	30.7	8.9	2.8	0.7	0.3	1.9	1.5	0.4	0.6	2.8	2.8	0.1	0.6	7.4
21:00	31.1	7.0	2.9	0.7	0.3	2.2	1.7	0.3	0.6	3.4	3.4	0.1	0.7	7.8
21:15	31.2	5.7	3.0	0.7	0.3	2.4	1.9	0.3	0.7	3.8	3.5	0.1	0.7	7.9
21:30	31.0	5.6	2.9	0.7	0.3	2.4	2.0	0.3	0.7	3.8	3.7	0.1	0.7	7.9
21:45	30.3	5.3	2.8	0.6	0.3	2.4	2.0	0.3	0.7	3.7	3.7	0.1	0.7	7.7
22:00	29.4	5.0	2.8	0.7	0.2	2.4	1.9	0.4	0.6	3.8	3.5	0.1	0.7	7.4
22:15	27.7	4.8	2.6	0.5	0.2	2.1	1.6	0.4	0.5	3.8	3.5	0.1	0.6	6.9
22:30	24.9	4.0	2.3	0.5	0.2	1.9	1.3	0.4	0.4	3.7	3.4	0.1	0.5	6.3
22:45	21.8	3.0	1.7	0.4	0.2	1.8	1.1	0.3	0.4	3.3	3.1	0.1	0.4	6.0
23:00	19.1	2.5	1.4	0.3	0.2	1.5	0.9	0.3	0.3	3.0	2.7	0.0	0.4	5.5
23:15	16.6	2.1	1.1	0.2	0.2	1.5	0.8	0.3	0.3	2.6	2.4	0.0	0.3	4.9
23:30	14.2	1.7	0.8	0.2	0.1	1.4	0.7	0.2	0.2	2.2	2.1	0.0	0.3	4.4
23:45	12.2	1.4	0.6	0.1	0.1	1.1	0.6	0.2	0.2	2.0	1.8	0.0	0.3	3.8
00:00	10.4	1.2	0.6	0.1	0.1	0.9	0.5	0.1	0.1	1.7	1.3	0.0	0.3	3.3
00:15	8.7	1.0	0.5	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.1	1.6	1.0	0.0	0.2	2.8
00:30	7.3	0.8	0.4	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	0.1	1.4	0.8	0.0	0.2	2.4
00:45	6.2	0.7	0.4	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1	1.2	0.7	0.0	0.1	2.0
R 18-23	25.9	6.8	1.9	0.5	0.3	1.7	1.3	0.2	0.4	3.1	2.7	0.1	0.5	6.4
PQ 18-23	51.6	35.3	19.3	6.1	9.2	19.0	15.4	7.2	8.3	24.3	20.8	2.0	8.0	38.7
R 24h	10.5	2.1	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.1	1.4	1.0	0.1	0.2	3.2
PQ 24h	62.1	43.5	27.8	9.1	14.7	27.3	22.2	11.7	12.9	33.7	28.5	3.8	12.7	51.3

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	15	3	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	7
06:15	17	3	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	8
06:30	22	3	1	0	1	3	1	1	0	1	1	0	0	9
06:45	28	3	2	0	1	4	1	1	0	2	1	0	0	12
07:00	33	3	2	0	0	7	1	1	0	2	1	0	0	14
07:15	37	3	2	0	0	7	1	1	0	3	1	1	0	17
07:30	42	4	2	0	1	8	1	0	0	3	2	1	0	19
07:45	46	5	2	1	1	8	2	0	0	4	2	1	0	21
08:00	49	6	3	1	1	7	2	0	1	4	2	1	0	23
08:15	53	7	3	1	1	7	2	1	1	3	2	1	0	26
08:30	59	8	4	1	1	7	3	1	1	3	2	1	0	29
08:45	63	9	4	1	1	7	3	1	1	3	2	1	0	31
09:00	67	9	5	1	1	5	3	1	1	3	2	1	0	34
09:15	70	9	5	1	1	4	3	1	1	4	2	1	0	37
09:30	74	10	6	1	1	3	4	2	1	4	2	2	0	39
09:45	77	11	6	1	1	4	3	1	1	5	2	2	0	40
10:00	81	10	7	1	1	5	3	1	1	5	3	2	0	41
10:15	84	10	7	1	1	6	3	1	1	7	4	2	0	42
10:30	88	10	8	1	1	6	3	1	1	8	5	2	0	43
10:45	93	9	8	2	1	7	3	1	1	9	6	1	0	45
11:00	99	10	8	2	1	10	3	1	1	9	7	1	0	46
11:15	106	12	8	2	1	11	3	1	1	10	8	2	0	46
11:30	113	13	9	2	1	14	3	1	1	12	9	2	0	47
11:45	126	13	10	2	1	16	3	1	1	19	10	2	0	49
12:00	152	17	10	2	1	13	3	1	1	41	11	2	1	50
12:15	178	22	11	2	1	19	4	1	1	53	11	2	1	52
12:30	199	26	12	2	1	26	7	1	1	57	10	2	2	54
12:45	215	73	11	2	1	13	4	1	1	38	12	2	2	55
13:00	215	62	11	2	1	16	4	1	1	43	14	2	3	55
13:15	205	40	13	2	1	16	4	1	1	48	16	2	3	56
13:30	193	34	14	2	2	14	5	1	1	43	18	2	3	55
13:45	183	35	13	2	2	10	7	1	2	30	17	2	3	59
14:00	177	33	13	2	2	9	9	1	2	23	19	2	4	60
14:15	173	30	13	2	2	11	10	1	2	20	19	2	4	59
14:30	168	23	12	2	2	13	10	2	2	18	20	2	4	60
14:45	165	23	12	2	2	13	7	2	2	17	20	2	4	61
15:00	163	24	13	2	2	11	5	2	2	18	21	2	4	59
15:15	164	24	13	2	1	12	5	2	2	18	20	2	4	59
15:30	164	24	14	2	2	12	6	1	2	19	18	2	4	61
15:45	166	24	15	2	2	12	6	1	2	19	17	2	4	62

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	168	22	16	2	2	11	6	1	2	19	17	2	4	63
16:15	170	20	17	2	2	12	7	1	2	19	17	2	4	65
16:30	177	22	18	2	2	14	7	2	2	18	18	2	4	67
16:45	186	24	18	2	2	15	10	2	2	18	19	2	4	69
17:00	197	28	18	3	2	13	14	2	3	20	19	2	4	72
17:15	208	32	18	3	2	16	12	2	3	21	19	2	4	75
17:30	225	34	19	3	3	17	16	3	3	22	21	2	4	79
17:45	246	40	20	3	3	13	20	2	3	25	28	2	5	83
18:00	271	46	21	4	4	16	21	2	3	26	35	2	4	87
18:15	297	57	22	5	4	18	27	1	3	28	37	2	3	88
18:30	316	65	20	5	5	19	28	1	3	34	37	2	4	93
18:45	328	76	22	6	6	13	14	2	4	44	36	3	4	98
19:00	355	98	23	9	5	16	11	1	3	51	34	3	5	96
19:15	385	110	23	9	6	20	11	2	4	57	31	3	5	104
19:30	447	227	16	10	3	17	4	1	3	46	21	2	5	93
19:45	473	272	15	10	2	9	4	2	2	30	23	2	6	95
20:00	487	194	18	9	4	40	11	4	2	62	34	3	7	100
20:15	497	154	26	10	4	43	20	2	3	67	53	2	8	105
20:30	509	160	34	11	4	37	24	5	6	51	60	2	7	108
20:45	516	149	46	11	6	32	25	6	9	47	48	2	11	124
21:00	522	118	49	11	5	38	29	4	11	57	57	1	12	131
21:15	523	96	51	12	5	41	32	5	11	64	60	1	12	133
21:30	520	94	48	11	5	41	33	6	11	64	62	1	12	132
21:45	509	89	48	11	5	41	33	6	11	62	62	1	12	129
22:00	493	84	47	11	4	40	32	6	11	63	59	1	12	124
22:15	464	81	44	9	4	36	26	6	9	63	59	1	11	115
22:30	418	67	38	8	4	32	21	6	7	62	57	1	8	106
22:45	365	50	28	6	4	31	18	5	6	56	53	1	7	101
23:00	320	42	23	5	3	26	15	5	5	51	46	1	6	92
23:15	278	35	18	4	3	25	13	4	5	43	40	1	6	83
23:30	239	28	13	3	2	23	11	3	4	37	36	0	6	74
23:45	205	23	10	2	2	19	10	3	3	33	30	1	5	64
00:00	175	20	9	2	2	16	9	2	2	29	23	0	5	56
00:15	147	16	8	1	2	13	7	2	2	26	17	0	4	47
00:30	123	13	7	1	1	11	6	2	2	23	14	0	3	40
00:45	104	11	6	1	1	9	5	1	1	21	11	0	3	34
UT 18-23	78	20	6	2	1	5	4	1	1	9	8	0	1	19
US 18-23	150	57	27	26	9	27	25	9	13	38	39	16	17	50
UT 24h	151	31	11	3	2	11	7	1	2	20	15	1	3	46
US 24h	243	71	37	27	10	41	31	12	15	58	53	26	21	89

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	100	19.5	4.9	1.5	1.5	7.7	3.4	1.5	1.0	5.4	4.8	0.4	2.5	45.9
06:15	100	18.5	6.3	1.6	1.7	8.0	3.3	3.0	1.1	4.9	3.7	0.6	1.8	45.5
06:30	100	15.0	5.4	1.1	2.7	15.0	2.3	5.2	1.1	4.7	3.0	0.9	1.1	42.5
06:45	100	12.4	6.4	1.1	1.7	15.1	2.1	4.9	1.1	6.3	2.8	1.1	0.8	44.2
07:00	100	10.3	5.9	0.9	1.3	19.2	2.2	4.6	1.0	7.1	3.0	1.2	0.6	42.8
07:15	100	9.1	5.7	0.8	1.2	19.0	2.9	2.3	1.1	7.5	3.2	1.5	0.5	45.3
07:30	100	9.3	5.4	0.8	1.2	19.0	3.2	0.9	1.1	7.7	3.9	1.9	0.5	45.1
07:45	100	10.3	5.3	1.1	1.3	16.8	3.6	0.9	1.0	8.2	3.9	1.8	0.4	45.4
08:00	100	12.4	5.5	1.2	1.2	14.9	3.6	0.9	0.9	7.5	4.0	1.7	0.4	45.9
08:15	100	13.4	5.7	1.5	1.4	13.0	4.0	0.9	1.2	6.0	3.8	1.7	0.3	46.9
08:30	100	14.6	5.7	1.8	1.4	11.8	4.6	0.8	1.1	4.5	4.1	1.8	0.3	47.5
08:45	100	15.1	5.8	1.8	1.5	11.6	4.3	0.7	1.1	4.1	3.7	1.9	0.3	48.1
09:00	100	14.8	6.4	1.6	1.6	8.2	4.5	1.4	1.4	4.4	2.7	1.7	0.4	50.9
09:15	100	13.3	6.7	1.5	1.7	6.6	4.4	2.2	1.7	4.9	2.1	1.9	0.3	52.7
09:30	100	14.3	6.9	1.4	1.6	4.2	4.3	2.4	1.5	5.9	2.1	1.9	0.4	53.2
09:45	100	14.6	7.2	1.5	1.5	4.7	3.9	1.9	1.4	6.4	2.4	1.8	0.3	52.3
10:00	100	13.4	7.4	1.5	1.6	6.8	3.5	1.0	1.5	6.7	3.0	2.0	0.3	51.3
10:15	100	12.9	7.2	1.4	1.5	7.7	3.0	1.2	1.5	7.8	4.0	1.7	0.2	49.8
10:30	100	12.7	7.1	1.4	1.3	7.9	2.8	1.0	1.2	8.5	4.9	1.7	0.3	49.2
10:45	100	11.1	6.8	1.5	1.2	8.3	2.5	0.9	1.0	9.4	6.1	1.5	0.3	49.4
11:00	100	11.5	6.3	1.3	1.1	11.0	2.9	0.8	1.0	8.5	7.0	1.5	0.3	46.7
11:15	100	12.6	6.0	1.2	1.1	11.7	3.1	0.7	1.0	9.4	7.4	1.5	0.3	44.1
11:30	100	12.4	5.9	1.2	1.0	13.3	2.8	0.7	1.0	10.2	8.1	1.4	0.2	41.7
11:45	100	10.5	6.2	1.1	1.0	13.8	2.2	0.9	0.9	14.8	7.8	1.4	0.3	39.1
12:00	100	11.2	5.7	0.9	0.7	9.0	2.1	0.3	0.7	27.8	7.2	1.1	0.5	32.8
12:15	100	12.6	5.2	0.8	0.6	10.7	2.1	0.3	0.6	30.4	6.2	0.9	0.7	28.8
12:30	100	13.4	5.3	0.8	0.6	13.1	3.3	0.3	0.6	28.9	5.0	0.8	0.9	26.9
12:45	100	34.5	4.6	0.9	0.5	5.9	1.8	0.4	0.5	18.0	5.4	0.8	1.0	25.7
13:00	100	29.0	4.6	1.0	0.5	7.7	1.9	0.4	0.4	20.0	6.6	0.9	1.2	25.8
13:15	100	20.0	5.4	0.9	0.6	8.1	1.9	0.5	0.6	23.9	8.2	0.9	1.5	27.5
13:30	100	18.1	6.3	1.0	0.7	7.0	2.4	0.5	0.7	22.8	9.7	0.9	1.5	28.3
13:45	100	20.2	6.4	1.1	0.8	5.1	3.8	0.7	1.0	16.3	9.3	1.1	1.8	32.4
14:00	100	20.0	6.3	1.2	0.8	4.9	5.1	0.5	1.1	12.4	10.7	1.1	2.0	33.9
14:15	100	18.2	6.3	1.1	0.8	6.0	5.7	0.7	1.1	11.1	11.3	1.0	2.1	34.5
14:30	100	13.9	6.2	1.1	0.8	7.6	6.0	0.9	1.2	10.6	12.5	1.1	2.2	35.9
14:45	100	14.4	6.2	1.2	0.8	7.5	4.4	1.0	1.2	9.9	12.8	1.0	2.4	37.2
15:00	100	15.2	6.5	1.2	0.9	6.5	3.2	1.1	1.2	10.6	13.3	1.0	2.4	37.0
15:15	100	15.3	6.8	1.2	0.8	6.9	3.3	1.1	1.2	11.0	12.9	0.9	2.1	36.5
15:30	100	15.4	6.9	1.2	0.9	7.0	3.5	0.8	1.2	11.6	10.8	1.0	2.1	37.5
15:45	100	15.3	7.4	1.2	0.8	6.9	3.5	0.6	1.3	11.3	10.4	1.1	2.1	38.1

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	100	14.0	8.1	1.2	0.9	6.4	3.6	0.9	1.3	11.5	10.4	1.2	2.0	38.5
16:15	100	11.9	8.7	1.2	0.9	7.2	4.1	0.9	1.1	11.3	10.1	1.2	2.2	39.2
16:30	100	12.6	8.8	1.2	0.9	8.4	4.0	0.9	1.0	10.1	10.0	1.2	2.2	38.5
16:45	100	13.0	8.6	1.1	0.9	8.3	5.4	1.0	1.1	9.3	10.0	1.3	2.2	37.6
17:00	100	14.3	7.8	1.1	0.9	6.9	7.4	0.8	1.3	9.7	9.3	1.1	2.1	37.3
17:15	100	15.6	7.7	1.2	1.1	7.9	6.1	1.1	1.4	9.6	8.8	1.0	2.0	36.6
17:30	100	15.2	7.7	1.1	1.1	8.0	7.5	1.1	1.4	9.3	9.3	0.9	1.8	35.5
17:45	100	16.4	7.4	1.1	1.1	5.4	8.5	0.9	1.2	10.1	11.4	0.8	1.7	33.9
18:00	100	17.0	7.2	1.6	1.6	6.1	7.8	0.6	1.1	9.6	12.8	0.8	1.4	32.2
18:15	100	19.4	7.2	1.5	1.4	6.3	9.3	0.5	1.0	9.2	12.7	0.8	1.1	29.7
18:30	100	20.4	6.4	1.7	1.6	6.2	8.8	0.4	1.0	10.6	11.8	0.8	1.1	29.4
18:45	100	22.8	6.8	1.9	1.7	4.1	4.4	0.6	1.2	13.1	11.0	0.9	1.3	30.2
19:00	100	27.1	6.6	2.5	1.4	4.4	3.1	0.4	0.9	14.4	9.8	0.8	1.3	27.3
19:15	100	28.3	6.1	2.2	1.5	5.2	2.8	0.5	1.1	14.8	8.2	0.7	1.3	27.3
19:30	100	50.6	3.7	2.3	0.6	3.7	1.0	0.3	0.6	10.2	4.7	0.5	1.1	20.9
19:45	100	57.4	3.2	2.2	0.5	1.9	0.9	0.5	0.4	6.4	5.0	0.5	1.2	20.1
20:00	100	39.5	3.8	1.9	0.9	8.2	2.2	0.8	0.5	12.7	7.0	0.5	1.3	20.6
20:15	100	30.5	5.3	2.1	0.8	8.8	3.9	0.5	0.6	13.7	10.6	0.4	1.5	21.3
20:30	100	30.8	6.9	2.1	0.9	7.4	4.7	0.9	1.1	10.2	11.8	0.4	1.4	21.5
20:45	100	28.4	9.2	2.2	1.1	6.2	4.9	1.2	1.8	9.2	9.2	0.3	2.1	24.2
21:00	100	22.4	9.4	2.1	0.9	7.1	5.5	0.8	2.0	11.0	10.9	0.3	2.3	25.1
21:15	100	18.3	9.8	2.2	1.0	7.7	6.1	1.0	2.1	12.3	11.3	0.2	2.3	25.6
21:30	100	17.8	9.3	2.2	1.0	7.9	6.3	1.1	2.1	12.4	11.9	0.2	2.3	25.5
21:45	100	17.3	9.4	2.1	0.9	8.0	6.5	1.2	2.2	12.3	12.0	0.2	2.3	25.5
22:00	100	16.8	9.5	2.2	0.8	8.1	6.5	1.2	2.1	12.9	11.9	0.2	2.4	25.2
22:15	100	17.2	9.4	1.9	0.9	7.7	5.7	1.4	1.9	13.8	12.7	0.2	2.3	25.0
22:30	100	16.0	8.9	1.9	1.0	7.7	5.2	1.4	1.6	14.8	13.6	0.2	1.9	25.7
22:45	100	13.7	7.5	1.7	1.1	8.3	5.1	1.4	1.6	15.2	14.5	0.3	1.8	27.8
23:00	100	13.1	6.9	1.5	1.0	8.1	4.6	1.5	1.7	15.9	14.4	0.2	2.0	29.1
23:15	100	12.6	6.2	1.3	1.0	8.9	4.6	1.5	1.6	15.5	14.3	0.2	2.2	30.0
23:30	100	11.5	5.3	1.1	1.0	9.4	4.7	1.4	1.6	15.3	15.0	0.2	2.4	31.0
23:45	100	11.2	5.0	0.9	1.1	9.1	4.9	1.3	1.5	16.1	14.5	0.2	2.7	31.5
00:00	100	11.1	5.2	0.9	1.0	8.8	5.2	1.4	1.4	16.8	13.2	0.2	2.8	32.0
00:15	100	10.7	5.5	0.9	1.0	8.6	5.1	1.4	1.4	17.9	12.1	0.2	2.8	32.4
00:30	100	10.4	5.8	0.9	1.0	8.1	4.8	1.3	1.4	19.2	11.5	0.2	2.6	32.7
00:45	100	10.5	6.0	0.9	1.0	7.5	4.7	1.2	1.3	20.1	11.1	0.2	2.4	32.9
PM 18-23	100	26.1	7.5	2.1	1.0	6.6	4.9	0.9	1.4	11.9	10.5	0.4	1.7	25.0
UT 18-23	78	20	6	2	1	5	4	1	1	9	8	0	1	19
PM 24h	100	20.5	7.2	1.6	1.0	7.4	4.5	0.9	1.3	13.0	10.0	0.6	1.7	30.2
UT 24h	151	31	11	3	2	11	7	1	2	20	15	1	3	46

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL TV	67	69	70	71	71	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62
RTS Un	54	55	57	59	58	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44
RTS Deux					6	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28
RTS								60	62	64	63	63.1	63.1	62.5	62	62	63	59	58	56	55	51	48
SF1	17	18	18	19	18	16	15	14	13	14	12	11.4	9.3	8.6	8.1	7.441	7	7	6	6	6	5	5
RSI La Uno	15	14	15	16	15	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3
TF1	46	48	50	51	50	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34
F 2	39	41	43	43	42	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27
F 3	32	34	36	38	37	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22
M6		18	21	27	29	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29
TV5							16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12
RTL9								20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13
Cartoon Network																				7	7	5	4
TCM																				4	2	1	1
Autres																57.68	58	58	58	57	57	54	53
TOTAL VIDEO (cass./jeux)	11	13	15	14	14	16	16	15	14	16	14	14	16	16.4	16.7	15.97	15	18	16	19	24	23	22

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1987, les données concernant la vidéo ont été relevées par TELECONTROL. Depuis 1989, seule est saisie l'utilisation de la vidéo proprement dite (sans TV par le biais de la vidéo).

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL TV	129	137	139	144	145	149	150	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151
SRG SSR	46	49	50	52	52	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44
RTS Un	40	43	43	46	46	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31
RTS Deux					2	3	6	6	8	8	9	8	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11
RTS								47	52	53	51	51	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42
SF1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1
RSI La Uno	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	84	88	89	92	93	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107
TF1	30	30	30	33	31	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20
F 2	17	17	18	17	18	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11
F 3	9	10	10	11	11	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7
M6		6	8	10	11	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15
TV5							2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
RTL9								5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3
Cartoon Network																					2	2	1
TCM																					1	0	0
Autres	22	17	23	21	22	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49
TOTAL VIDEO (cass./jeux)	8	9	10	10	9	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1987, les données concernant la vidéo ont été relevées par TELECONTROL. Depuis 1989, seule est saisie l'utilisation de la vidéo proprement dite (sans TV par le biais de la vidéo).
Dès 1999 les valeurs de la TSR2 et de RSI La Due ont été intégrées à celles de la catégorie SRG SSR; dès 2001 celles de SF Info e dès 2009 aussi celles de HD Suisse.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SRG SSR	37	36	36	36	35	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29
RTS Un	31	31	31	32	31	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21
RTS Deux	1	1	2	1	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7
RTS								32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28
SF1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	63	64	64	64	65	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71
TF1	23	22	22	23	21	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13
F 2	13	13	13	12	12	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7
F 3	7	7	7	7	7	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5
M6	3	5	6	7	8	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10
TV5							1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
RTL9								4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2
Cartoon Network																				2	2	1	1
TCM																				0	0	0	0
Autres	17	17	16	15	16	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1999 les valeurs de la TSR2 et de RSI La Due ont été intégrées à celles de la catégorie SRG SSR; dès 2001 celles de SF Info e dès 2009 aussi celles de HD Suisse.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3						3.5	3.9	4.0	3.7	3.9	3.7	3.4	3.0
Rouge TV											0.8	2.1	2.4
Canal 9											15.1	15.4	12.4
Canal Alpha											9.5	11.4	11.4
la télé											7.3	8.1	7.1
Léman bleu	6.3	5.7	6.6	5.2	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6
Telebilingue											16.0	12.1	10.6
TVRL	7.3	7.2	7.4	8.3	8.7	8.8	9.0	8.8	8.9	8.1			

TVRL jusqu'au 30.6.2009

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3						57	64	65	61	63	63	57	50
Rouge TV											14	35	40
Canal 9											45	46	38
Canal Alpha											30	35	35
la télé											62	69	62
Léman bleu	28	26	29	23	21	37	46	50	54	51	50	47	44
Telebilingue											37	28	25
TVRL	21	20	21	23	24	24	25	24	25	23			

TVRL jusqu'au 30.6.2009

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
UTILISATION en minutes (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3						0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Rouge TV											0.1	0.1	0.2
Canal 9											1.6	2.0	1.8
Canal Alpha											0.8	1.0	1.0
la télé											0.5	0.7	0.5
Léman bleu	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0
Telebilingue											2.0	2.2	0.6
TVRL	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6			

TVRL jusqu'au 30.6.2009

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3						0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
Rouge TV											0.0	0.1	0.1
Canal 9											1.0	1.3	1.1
Canal Alpha											0.5	0.6	0.6
la télé											0.3	0.4	0.3
Léman bleu	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7
Telebilingue											1.2	1.5	0.5
TVRL	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4			

TVRL jusqu'au 30.6.2009

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	CANAL VIDEO / lu-ve				TOTAL TV + VIDEO / lu-ve			CANAL VIDEO / lu-di				TOTAL TV + VIDEO / lu-di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
06:00	0.9	0.4	0.1	31.2	2.8	1.2	0.3	0.9	0.4	0.1	30.7	2.9	1.3	0.4
06:15	0.9	0.4	0.2	29.1	3.2	1.4	0.6	0.9	0.4	0.2	29.4	3.2	1.4	0.6
06:30	1.0	0.4	0.4	25.0	4.0	1.8	1.6	1.0	0.5	0.3	26.1	3.8	1.8	1.4
06:45	1.1	0.5	0.6	21.9	4.8	2.3	3.4	1.1	0.5	0.5	23.4	4.5	2.1	2.8
07:00	1.2	0.6	0.8	21.6	5.7	2.7	4.5	1.2	0.6	0.7	22.7	5.4	2.5	3.9
07:15	1.4	0.7	1.2	22.9	6.4	3.0	5.8	1.4	0.7	1.1	23.3	6.1	2.9	5.3
07:30	1.5	0.7	1.5	22.2	6.9	3.3	7.1	1.5	0.7	1.4	22.5	6.8	3.2	6.7
07:45	1.6	0.7	1.5	21.7	7.2	3.4	7.0	1.6	0.8	1.5	21.9	7.3	3.5	7.2
08:00	1.6	0.8	1.4	21.8	7.5	3.5	6.4	1.7	0.8	1.6	21.8	7.7	3.7	7.2
08:15	1.7	0.8	1.3	21.7	8.0	3.7	5.7	1.8	0.9	1.6	21.6	8.5	4.1	7.3
08:30	1.8	0.8	1.3	21.2	8.5	4.0	5.8	2.0	0.9	1.7	21.1	9.2	4.4	7.6
08:45	1.9	0.9	1.2	20.7	8.9	4.2	5.5	2.1	1.0	1.7	20.9	9.8	4.8	7.8
09:00	2.0	0.9	1.2	21.5	9.1	4.4	5.6	2.3	1.1	1.8	21.4	10.2	5.1	8.0
09:15	2.2	1.0	1.2	22.4	9.3	4.6	5.6	2.4	1.2	1.9	22.1	10.7	5.3	8.0
09:30	2.3	1.1	1.3	22.9	9.6	4.7	5.4	2.6	1.3	1.9	22.5	11.2	5.6	7.9
09:45	2.4	1.1	1.3	23.2	9.9	4.9	5.3	2.7	1.3	1.9	22.7	11.7	5.9	7.7
10:00	2.5	1.2	1.4	23.3	10.2	5.1	5.2	2.8	1.4	2.0	22.9	12.2	6.2	7.6
10:15	2.5	1.2	1.4	23.0	10.6	5.2	5.0	2.9	1.4	2.0	22.7	12.7	6.4	7.4
10:30	2.5	1.2	1.4	22.6	10.9	5.3	4.8	2.9	1.5	2.0	22.3	13.2	6.7	7.1
10:45	2.5	1.2	1.4	21.4	11.4	5.5	4.7	3.0	1.5	2.0	21.3	13.8	7.0	6.9
11:00	2.5	1.2	1.3	19.5	12.1	5.9	4.5	2.9	1.4	1.9	19.8	14.5	7.3	6.6
11:15	2.5	1.1	1.4	18.0	12.9	6.3	4.6	2.9	1.4	1.9	18.5	15.3	7.7	6.5
11:30	2.5	1.2	1.5	17.0	13.9	6.8	5.0	3.0	1.5	2.0	17.6	16.2	8.2	6.6
11:45	2.6	1.2	1.9	15.8	15.7	7.8	6.2	3.1	1.5	2.3	16.6	17.7	9.0	7.4
12:00	2.7	1.3	2.3	13.5	19.0	9.6	7.8	3.1	1.6	2.5	14.5	20.6	10.6	8.3
12:15	2.9	1.4	2.4	12.4	22.4	11.5	8.8	3.3	1.7	2.6	13.4	23.6	12.3	9.0
12:30	3.2	1.6	2.6	12.7	24.8	13.0	9.2	3.5	1.8	2.7	13.4	26.0	13.7	9.3
12:45	3.5	1.8	2.7	12.8	26.5	14.0	9.2	3.7	2.0	2.8	13.2	27.8	14.8	9.3
13:00	3.6	1.8	2.7	13.2	26.2	13.9	8.8	3.9	2.0	2.8	13.6	27.8	14.8	9.0
13:15	3.6	1.8	2.5	13.8	24.8	13.1	7.8	3.9	2.0	2.7	14.2	26.6	14.2	8.3
13:30	3.6	1.8	2.3	14.5	23.6	12.3	6.9	3.9	2.0	2.6	14.9	25.6	13.5	7.7
13:45	3.6	1.8	2.3	15.4	22.4	11.5	6.3	4.0	2.0	2.6	15.7	24.7	13.0	7.3
14:00	3.6	1.8	2.3	16.0	21.7	11.0	5.9	4.0	2.0	2.6	16.1	24.2	12.6	7.0
14:15	3.6	1.8	2.2	16.5	21.2	10.7	5.6	4.0	2.1	2.6	16.6	23.8	12.4	6.8
14:30	3.7	1.8	2.2	17.2	20.5	10.3	5.5	4.1	2.1	2.6	17.2	23.3	12.1	6.6
14:45	3.6	1.8	2.2	17.3	20.2	10.1	5.3	4.0	2.1	2.6	17.4	23.0	11.9	6.5
15:00	3.6	1.8	2.1	17.6	19.8	9.9	5.2	4.0	2.1	2.5	17.6	22.8	11.8	6.4
15:15	3.5	1.7	2.0	17.5	19.8	9.9	5.2	4.0	2.1	2.5	17.6	22.8	11.8	6.3
15:30	3.5	1.7	2.0	17.3	19.8	9.9	5.5	4.0	2.1	2.5	17.4	22.9	11.9	6.5
15:45	3.5	1.7	2.0	17.1	19.8	9.9	5.8	4.0	2.1	2.4	17.2	23.0	11.9	6.7

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	CANAL VIDEO / lu-ve				TOTAL TV + VIDEO / lu-ve			CANAL VIDEO / lu-di				TOTAL TV + VIDEO / lu-di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
16:00	3.5	1.7	2.1	17.2	19.9	10.0	6.1	4.0	2.1	2.5	17.2	23.2	12.0	7.0
16:15	3.6	1.8	2.4	17.3	20.3	10.2	6.7	4.1	2.1	2.7	17.3	23.6	12.3	7.5
16:30	3.7	1.9	2.8	17.5	21.2	10.6	7.5	4.2	2.2	3.0	17.4	24.5	12.7	8.1
16:45	3.9	2.0	3.1	17.5	22.6	11.3	8.3	4.4	2.3	3.2	17.3	25.8	13.4	8.7
17:00	4.2	2.1	3.3	17.5	24.0	12.1	9.0	4.6	2.4	3.4	17.2	27.1	14.1	9.3
17:15	4.4	2.3	3.7	17.5	25.6	13.0	9.8	4.8	2.5	3.7	17.1	28.6	15.0	10.0
17:30	4.6	2.4	3.8	16.8	27.9	14.3	10.5	5.0	2.7	3.9	16.6	30.5	16.1	10.7
17:45	4.8	2.5	4.0	15.8	30.8	15.9	11.3	5.1	2.8	4.0	15.9	32.9	17.4	11.4
18:00	4.9	2.6	4.1	14.7	34.0	17.7	12.3	5.2	2.8	4.1	14.9	35.7	19.0	12.1
18:15	5.1	2.7	4.3	13.7	37.3	19.6	13.1	5.3	2.9	4.2	14.0	38.5	20.6	12.8
18:30	5.3	2.8	4.4	13.4	39.7	21.0	13.7	5.5	3.0	4.3	13.8	40.7	21.8	13.4
18:45	5.5	3.0	4.5	13.7	41.3	22.0	14.3	5.8	3.2	4.4	14.0	42.1	22.8	14.0
19:00	5.7	3.1	4.4	13.2	44.3	23.9	15.0	5.8	3.3	4.4	13.5	44.7	24.4	14.7
19:15	5.8	3.2	4.2	12.4	47.4	25.9	15.5	5.9	3.3	4.2	12.8	47.5	26.3	15.2
19:30	5.6	3.1	3.9	10.5	52.9	29.6	15.9	5.8	3.2	4.0	10.9	52.9	29.9	15.6
19:45	5.9	3.3	3.9	10.4	55.5	31.4	16.1	6.0	3.4	4.1	10.8	55.3	31.6	15.8
20:00	6.1	3.4	4.0	10.7	57.0	32.5	16.1	6.2	3.6	4.0	11.0	56.5	32.6	15.7
20:15	6.6	3.7	3.8	11.3	58.3	33.4	15.8	6.6	3.8	3.9	11.5	57.8	33.5	15.4
20:30	6.9	4.0	3.5	11.6	59.8	34.3	15.2	6.9	4.1	3.6	11.9	59.2	34.4	14.9
20:45	7.4	4.3	3.4	12.3	61.0	35.0	14.0	7.4	4.4	3.5	12.5	60.5	35.1	14.0
21:00	7.8	4.6	3.1	12.8	61.8	35.6	13.0	7.7	4.6	3.3	13.0	61.4	35.8	13.3
21:15	8.0	4.7	2.8	13.3	62.0	35.8	12.2	8.0	4.8	3.0	13.4	61.7	36.0	12.6
21:30	8.1	4.8	2.5	13.6	61.7	35.6	11.4	8.1	4.9	2.7	13.6	61.4	35.8	11.9
21:45	8.0	4.7	2.2	13.6	60.7	34.9	10.4	8.0	4.8	2.4	13.7	60.3	35.1	11.0
22:00	7.7	4.5	2.0	13.5	58.9	33.7	9.4	7.7	4.6	2.2	13.6	58.6	34.0	10.1
22:15	7.3	4.2	1.7	13.4	55.7	31.7	8.4	7.3	4.3	1.9	13.5	55.4	32.0	9.0
22:30	6.7	3.8	1.5	13.6	50.6	28.5	7.1	6.8	3.9	1.7	13.7	50.5	28.8	7.6
22:45	6.1	3.5	1.3	14.0	44.6	24.9	5.7	6.2	3.5	1.5	14.0	44.9	25.3	6.3
23:00	5.5	3.1	1.1	14.1	39.2	21.7	4.7	5.5	3.1	1.2	14.1	39.7	22.2	5.3
23:15	4.9	2.7	0.9	14.3	34.2	18.7	3.9	4.9	2.7	1.0	14.3	34.9	19.3	4.4
23:30	4.3	2.3	0.8	14.6	29.6	16.1	3.1	4.4	2.4	0.9	14.5	30.3	16.7	3.6
23:45	3.8	2.0	0.7	14.8	25.6	13.8	2.6	3.9	2.1	0.8	14.8	26.4	14.4	3.0
00:00	3.3	1.8	0.6	15.1	21.9	11.7	2.1	3.5	1.9	0.7	15.2	22.7	12.3	2.4
00:15	2.9	1.5	0.5	15.5	18.5	9.8	1.7	3.0	1.6	0.6	15.6	19.4	10.3	2.0
00:30	2.6	1.3	0.4	16.3	15.7	8.3	1.5	2.7	1.4	0.5	16.3	16.6	8.7	1.6
00:45	2.3	1.2	0.4	17.0	13.4	7.0	1.2	2.5	1.3	0.4	17.0	14.2	7.4	1.4
PQ 24h	38	24	28		91	65	55	39	25	29		91	66	55
UT 24h	48	25	24		314	168	86	51	27	27		329	178	94
US 24h	125	106	88		343	257	159	130	110	93		361	270	170

R = Rating en %

PDM = Part de marché en % PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)

US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	CANAL VIDEO / sa				TOTAL TV + VIDEO / sa			CANAL VIDEO / di				TOTAL TV + VIDEO / di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
06:00	1.0	0.4	0.1	31.2	3.0	1.4	0.5	0.9	0.4	0.1	27.8	3.0	1.4	0.4
06:15	1.0	0.5	0.1	31.7	3.2	1.4	0.6	0.9	0.4	0.1	28.4	3.1	1.4	0.5
06:30	1.2	0.5	0.1	30.6	3.6	1.6	1.0	1.0	0.4	0.1	27.4	3.4	1.5	0.7
06:45	1.2	0.5	0.3	28.9	4.1	1.9	1.7	1.0	0.4	0.2	25.6	3.7	1.7	1.1
07:00	1.3	0.6	0.5	26.8	4.8	2.2	2.9	1.1	0.5	0.4	24.0	4.3	2.0	2.0
07:15	1.5	0.7	0.9	26.4	5.6	2.6	4.4	1.2	0.5	0.7	22.3	5.0	2.4	3.7
07:30	1.6	0.8	1.2	24.8	6.5	3.1	6.4	1.4	0.6	1.1	21.8	6.1	3.0	5.4
07:45	1.8	0.8	1.6	23.1	7.5	3.7	8.3	1.6	0.8	1.5	21.7	7.1	3.5	6.9
08:00	2.0	1.0	2.1	22.6	8.7	4.3	10.1	1.8	0.8	1.8	20.7	8.2	4.1	8.6
08:15	2.2	1.1	2.7	22.6	9.9	5.0	11.9	2.0	1.0	2.2	20.3	9.6	4.8	10.2
08:30	2.4	1.2	2.8	22.2	10.9	5.5	12.8	2.2	1.1	2.4	19.7	10.9	5.6	11.7
08:45	2.6	1.3	3.0	22.3	11.6	6.0	13.6	2.6	1.3	2.8	20.4	12.2	6.3	13.1
09:00	2.8	1.4	3.3	22.3	12.4	6.4	13.9	2.8	1.4	3.2	20.2	13.6	7.1	14.0
09:15	2.9	1.5	3.5	22.6	13.1	6.8	13.6	3.1	1.6	3.3	20.3	14.9	7.8	14.6
09:30	3.1	1.6	3.5	22.6	13.8	7.2	13.0	3.4	1.8	3.6	20.4	16.5	8.6	14.9
09:45	3.2	1.7	3.4	23.0	14.3	7.5	12.5	3.7	1.9	3.7	20.3	17.9	9.4	15.1
10:00	3.5	1.8	3.5	23.6	15.0	7.8	12.1	3.9	2.1	3.8	20.2	19.4	10.2	15.0
10:15	3.6	1.9	3.5	24.0	15.3	8.0	11.7	4.1	2.2	3.7	19.7	20.8	11.1	14.7
10:30	3.6	1.9	3.4	23.4	15.9	8.3	11.3	4.3	2.3	3.8	19.5	22.0	11.8	14.3
10:45	3.6	1.9	3.4	22.5	16.5	8.6	10.9	4.4	2.4	3.8	19.4	23.2	12.4	13.8
11:00	3.6	1.9	3.3	21.6	16.9	8.8	10.5	4.5	2.5	3.6	19.3	24.1	12.9	12.9
11:15	3.6	1.8	3.2	20.5	17.5	9.1	10.2	4.6	2.5	3.4	18.8	25.0	13.4	12.2
11:30	3.6	1.9	3.2	19.8	18.5	9.6	9.9	4.7	2.5	3.3	18.6	25.3	13.6	11.5
11:45	3.7	1.9	3.1	18.8	20.0	10.4	9.5	4.7	2.6	3.4	18.6	25.7	13.8	10.9
12:00	3.8	1.9	2.9	16.9	22.4	11.7	9.2	4.6	2.5	3.2	17.2	27.1	14.5	10.1
12:15	3.9	2.0	3.0	15.7	24.7	13.0	9.2	4.6	2.5	3.2	16.1	28.7	15.5	9.7
12:30	3.9	2.1	3.0	14.6	27.0	14.3	9.5	4.7	2.5	3.1	15.3	30.6	16.6	9.5
12:45	4.1	2.1	3.0	13.9	29.0	15.4	9.5	4.7	2.6	3.1	14.5	32.7	18.0	9.4
13:00	4.2	2.2	2.9	14.0	29.7	15.9	9.5	4.9	2.7	3.2	14.7	33.5	18.6	9.4
13:15	4.4	2.3	3.0	15.1	28.8	15.4	9.4	5.0	2.8	3.3	15.1	33.3	18.6	9.6
13:30	4.6	2.4	3.1	16.2	27.9	14.9	9.4	5.2	2.9	3.4	15.7	33.2	18.5	9.6
13:45	4.6	2.4	3.3	16.8	27.3	14.6	9.5	5.2	3.0	3.3	16.0	33.3	18.5	9.9
14:00	4.6	2.4	3.4	17.1	27.0	14.3	9.5	5.3	3.0	3.3	16.0	33.6	18.7	10.0
14:15	4.5	2.4	3.3	17.1	26.6	14.1	9.1	5.4	3.1	3.5	16.3	34.0	18.9	10.1
14:30	4.5	2.4	3.3	17.4	26.3	13.9	8.7	5.6	3.2	3.8	16.8	34.1	19.0	10.2
14:45	4.5	2.5	3.3	18.0	26.0	13.7	8.4	5.7	3.2	3.9	17.1	34.1	19.0	10.1
15:00	4.6	2.6	3.5	18.7	25.8	13.7	8.3	5.6	3.2	3.7	17.0	34.2	19.1	10.0
15:15	4.6	2.6	3.5	18.6	26.0	13.7	8.4	5.8	3.3	3.8	17.1	34.8	19.4	9.9
15:30	4.6	2.5	3.5	18.1	26.2	13.8	8.4	5.8	3.3	3.6	17.1	35.0	19.6	9.6
15:45	4.7	2.5	3.2	17.9	26.6	14.1	8.2	5.9	3.4	3.7	17.1	35.3	19.8	9.7

2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'678'500 personnes (3+) échantillon: 1'359 personnes

	CANAL VIDEO / sa				TOTAL TV + VIDEO / sa			CANAL VIDEO / di				TOTAL TV + VIDEO / di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
16:00	4.7	2.6	3.1	17.6	27.3	14.5	8.2	5.8	3.3	3.6	16.7	35.7	20.0	9.9
16:15	4.8	2.6	3.1	17.9	27.7	14.7	8.4	5.9	3.4	3.6	16.8	36.2	20.2	10.1
16:30	4.9	2.7	3.1	17.5	28.5	15.1	8.6	6.0	3.4	3.8	16.7	36.9	20.7	10.4
16:45	4.9	2.7	3.2	17.1	29.5	15.8	9.1	6.0	3.4	3.9	16.4	37.8	21.2	10.6
17:00	5.0	2.8	3.3	16.7	30.6	16.5	9.3	6.0	3.4	4.1	16.0	38.9	21.7	10.9
17:15	5.2	2.9	3.3	16.8	31.7	17.2	9.7	6.2	3.5	4.2	15.9	40.0	22.4	11.4
17:30	5.5	3.0	3.5	16.9	32.8	17.8	10.3	6.4	3.7	4.3	15.8	41.1	23.1	11.9
17:45	5.6	3.1	3.6	16.6	34.0	18.5	10.5	6.5	3.8	4.5	15.7	42.4	23.9	12.6
18:00	5.5	3.1	3.6	15.7	35.4	19.4	10.9	6.5	3.8	4.5	15.1	44.2	24.9	12.7
18:15	5.4	3.0	3.7	14.9	36.9	20.2	11.4	6.5	3.8	4.4	14.5	46.1	25.9	12.8
18:30	5.6	3.1	3.8	15.1	38.0	20.8	12.0	6.7	3.8	4.4	14.2	48.1	27.1	13.5
18:45	5.8	3.3	4.0	15.4	38.6	21.2	12.0	6.8	4.0	4.6	14.2	49.4	28.0	14.3
19:00	5.8	3.2	4.1	14.9	39.6	21.9	12.4	6.9	4.0	4.7	13.7	51.5	29.4	15.3
19:15	5.7	3.2	4.0	13.9	41.8	23.4	12.9	6.9	4.1	4.6	13.3	53.9	31.2	15.7
19:30	5.5	3.2	4.1	11.9	46.4	26.5	13.3	6.7	4.0	4.3	11.6	58.9	34.7	16.0
19:45	5.6	3.2	4.3	11.7	48.0	27.7	13.4	6.9	4.2	4.4	11.6	61.1	36.4	16.2
20:00	5.6	3.3	4.1	11.7	48.7	28.4	14.0	7.1	4.3	4.1	11.7	62.0	37.2	15.2
20:15	6.0	3.6	4.1	12.4	49.4	29.1	14.4	7.4	4.6	4.1	12.0	63.4	38.2	14.5
20:30	6.3	3.8	4.1	12.9	50.4	29.8	14.7	7.7	4.7	3.7	12.1	65.1	39.3	13.5
20:45	6.7	4.2	4.1	13.6	51.7	30.6	15.1	8.0	5.0	3.5	12.5	66.6	40.2	12.6
21:00	7.0	4.4	4.3	14.1	52.8	31.4	15.7	8.3	5.2	3.2	12.9	67.5	40.7	12.1
21:15	7.2	4.5	4.1	14.1	53.8	32.1	16.0	8.4	5.3	2.7	13.0	67.6	40.7	11.3
21:30	7.4	4.6	3.7	14.3	54.3	32.5	15.8	8.4	5.3	2.5	13.2	66.6	40.2	10.5
21:45	7.4	4.6	3.5	14.4	54.2	32.4	15.3	8.4	5.2	2.4	13.4	64.8	39.0	9.8
22:00	7.4	4.6	3.2	14.3	53.6	31.9	14.7	8.0	4.9	2.2	13.4	61.9	37.1	8.6
22:15	7.2	4.4	3.0	14.4	51.6	30.7	13.6	7.5	4.5	2.0	13.3	57.9	34.4	7.5
22:30	6.9	4.1	2.7	14.4	48.8	28.7	12.0	6.9	4.1	1.7	13.5	52.0	30.4	6.2
22:45	6.5	3.8	2.5	14.5	45.6	26.5	10.6	6.1	3.5	1.4	13.6	45.2	26.1	5.1
23:00	6.0	3.5	2.1	14.4	42.5	24.4	9.4	5.3	3.0	1.2	13.6	39.4	22.4	4.3
23:15	5.6	3.2	1.8	14.6	38.8	22.2	8.0	4.7	2.7	1.1	13.7	34.4	19.4	3.8
23:30	5.2	2.9	1.5	14.7	35.3	20.0	6.6	4.2	2.3	0.9	14.2	29.3	16.3	3.2
23:45	4.7	2.6	1.4	15.1	31.5	17.7	5.3	3.6	2.0	0.7	14.4	25.2	13.8	2.7
00:00	4.3	2.4	1.2	15.5	27.9	15.4	4.3	3.3	1.8	0.6	15.1	21.6	11.7	2.2
00:15	3.9	2.1	1.0	15.9	25.1	13.7	3.5	2.9	1.5	0.5	15.7	18.1	9.7	1.7
00:30	3.6	1.9	0.7	16.2	22.2	12.0	2.8	2.5	1.3	0.4	16.2	15.1	8.0	1.4
00:45	3.2	1.7	0.6	16.6	19.6	10.5	2.4	2.2	1.1	0.3	17.2	12.7	6.7	1.1
PQ 24h	39	25	31		89	65	58	41	28	32		92	69	57
UT 24h	55	30	33		338	186	114	60	34	33		394	222	112
US 24h	140	120	107		379	288	197	148	123	102		429	320	196

R = Rating en %

PDM = Part de marché en % PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)

US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PENETRATION en % (lu-di), personnes 15+ ans, foyers Teletext

univers: 1'651'800 personnes (15+)

	total		SRG SSR				autres					
	FOY	PERS 15+	RTS Un	RTS Deux	SF1	RSI La Uno	TV5	ENEWS	TF1	F2	F3	AUTRES
06:00	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:15	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:30	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:45	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:00	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:30	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:00	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:30	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:45	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:00	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:15	0.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:30	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:45	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:00	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:15	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:30	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:45	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:00	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:15	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:30	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:45	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:00	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:15	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:30	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:45	1.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:00	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:15	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:30	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:45	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:00	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:15	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:30	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:45	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:00	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:15	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:30	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:45	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

2.16 Utilisation télétexte par chaîne: pénétration en %

Résultats du panel TV 2012 / Suisse romande

PENETRATION en % (lu-di), personnes 15+ ans, foyers Teletext

univers: 1'651'800 personnes (15+)

	total		SRG SSR				autres					
	FOY	PERS 15+	RTS Un	RTS Deux	SF1	RSI La Uno	TV5	ENEWS	TF1	F2	F3	AUTRES
16:00	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:15	0.7	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:30	0.8	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:45	0.9	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:00	0.9	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:15	1.1	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:30	1.1	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:45	1.2	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
18:00	1.5	0.9	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
18:15	1.3	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
18:30	1.2	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
18:45	1.5	0.9	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
19:00	1.2	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
19:15	1.8	1.1	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
19:30	1.3	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
19:45	1.6	1.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
20:00	2.2	1.5	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
20:15	1.5	1.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
20:30	1.8	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
20:45	2.0	1.4	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
21:00	1.7	1.1	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:15	1.6	1.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:30	1.7	1.2	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
21:45	1.9	1.3	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
22:00	1.8	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
22:15	1.8	1.2	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
22:30	2.0	1.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
22:45	1.6	1.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
23:00	1.2	0.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
23:15	1.0	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
23:30	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
23:45	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:00	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:15	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:30	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:45	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PQ 18-23	15.5	10.5	6.8	2.9	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.2	2.6
UT 18-23	0.7	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PQ 24h	22.8	15.4	10.0	4.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	0.4	4.5
UT 24h	1.5	0.9	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)

3. Panel radio de Mediapulse

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.06.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et + domiciliées en Suisse.

Le Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone incorporé. Cette montre « écoute » les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple : pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes : en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 180 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsqu'au bout d'une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1er janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en terme restreint.

3.1.3 Echantillon

Le 1^{er} janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 1'012 personnes de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 650 en Suisse alémanique (y compris 16 aux Grisons), 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant 5 ans aux mesures.

3.1.4 Compte-rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter dans une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY" signifie: celui qui a écouté le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. "7% de part de marché pour la radio XY" signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allées à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.2	2.4	2.4	2.2	2.4	1.8	1.8	2.4	1.8	2.2
05:15	2.9	3.2	3.1	2.9	3.3	2.0	1.9	3.1	2.0	2.8
05:30	4.0	4.1	4.1	3.9	3.9	2.5	2.0	4.0	2.3	3.5
05:45	6.6	6.8	6.3	6.5	6.1	3.2	2.4	6.5	2.8	5.4
06:00	9.2	9.8	9.4	9.4	8.7	4.0	3.0	9.2	3.5	7.6
06:15	11.5	12.9	12.3	11.8	11.9	4.6	3.5	12.1	4.1	9.8
06:30	14.6	16.5	15.5	15.3	14.9	5.6	4.4	15.4	5.0	12.4
06:45	17.7	19.8	18.8	18.9	18.3	7.3	5.3	18.8	6.3	15.2
07:00	20.7	22.8	22.1	22.0	21.1	9.1	6.6	21.7	7.9	17.8
07:15	21.5	23.7	23.6	23.2	22.6	10.4	7.6	23.0	9.0	19.0
07:30	23.4	25.1	24.2	24.6	23.7	12.1	8.7	24.2	10.5	20.3
07:45	23.7	25.5	25.0	24.9	24.1	14.0	10.5	24.7	12.4	21.2
08:00	24.0	24.8	25.2	25.0	24.6	15.9	12.8	24.9	14.4	21.9
08:15	23.3	24.1	23.9	23.2	23.6	17.0	13.3	23.7	15.2	21.3
08:30	22.7	23.6	23.2	23.2	22.9	18.3	14.5	23.1	16.5	21.2
08:45	22.3	22.8	23.1	23.0	22.4	19.2	16.2	22.7	17.8	21.3
09:00	21.5	22.0	22.6	22.7	22.0	19.5	17.4	22.2	18.6	21.1
09:15	20.1	20.2	20.9	20.5	20.7	19.0	16.0	20.5	17.6	19.7
09:30	19.6	19.4	19.6	19.5	20.0	18.8	16.1	19.6	17.6	19.0
09:45	18.9	18.6	19.7	19.7	19.1	20.0	16.7	19.2	18.6	19.0
10:00	19.4	19.2	19.5	19.5	19.4	20.0	17.1	19.3	18.6	19.1
10:15	18.4	18.3	18.2	18.2	19.3	19.3	15.8	18.3	17.5	18.1
10:30	18.4	18.5	18.0	17.8	19.1	18.8	15.5	18.2	17.1	17.9
10:45	18.7	18.4	18.9	18.4	19.1	18.7	16.0	18.7	17.4	18.3
11:00	20.3	19.0	19.9	19.7	19.6	19.7	17.2	19.7	18.5	19.3
11:15	20.1	19.1	19.9	19.5	19.4	18.3	16.9	19.6	17.6	19.0
11:30	21.0	19.8	21.1	20.2	20.3	18.5	17.4	20.4	18.0	19.7
11:45	22.8	22.1	23.0	21.5	21.7	18.6	17.6	22.1	18.3	21.0
12:00	23.4	22.8	23.8	22.3	23.0	18.9	17.4	23.0	18.2	21.6
12:15	20.7	19.7	20.7	19.3	19.9	17.8	15.7	20.0	16.8	19.1
12:30	19.9	18.2	19.4	17.7	18.6	17.8	14.9	18.7	16.4	18.0
12:45	18.1	17.5	17.9	16.6	17.7	15.7	12.7	17.5	14.2	16.5
13:00	17.3	16.7	16.9	16.7	16.4	14.2	11.7	16.7	13.0	15.7
13:15	15.8	15.5	15.7	15.7	15.7	13.4	10.8	15.6	12.0	14.6
13:30	14.9	14.6	15.2	15.5	15.0	12.4	9.5	15.0	10.9	13.8
13:45	14.6	14.1	15.1	14.2	13.9	13.1	9.4	14.4	11.2	13.5
14:00	14.4	14.3	14.5	14.2	14.1	13.0	9.7	14.3	11.2	13.4
14:15	13.5	13.1	13.4	13.0	12.6	11.5	8.8	13.1	10.1	12.2
14:30	13.1	13.5	13.4	12.8	13.2	11.7	8.9	13.2	10.2	12.4
14:45	13.0	13.2	13.4	12.9	13.1	11.8	8.9	13.1	10.3	12.3

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	13.9	13.7	13.8	13.6	14.1	11.8	9.0	13.8	10.3	12.8
15:15	13.3	12.9	12.9	13.4	14.1	11.8	9.1	13.2	10.5	12.4
15:30	13.5	13.5	13.3	13.1	14.2	12.0	9.1	13.5	10.6	12.6
15:45	14.5	14.4	14.2	14.3	15.1	12.0	9.6	14.5	10.8	13.4
16:00	15.6	16.6	15.9	15.8	16.5	12.8	10.1	16.0	11.3	14.7
16:15	15.2	16.2	15.8	15.9	15.9	12.3	9.4	15.7	10.7	14.3
16:30	16.4	16.3	16.5	16.4	16.7	12.5	9.5	16.4	10.9	14.9
16:45	17.3	17.4	17.4	17.2	17.7	13.2	10.2	17.4	11.6	15.7
17:00	18.4	18.6	18.7	18.7	18.7	13.3	10.9	18.7	12.0	16.8
17:15	17.2	17.2	17.8	17.6	17.1	11.8	10.5	17.4	11.3	15.6
17:30	17.4	17.5	18.1	17.1	16.4	12.0	11.0	17.3	11.6	15.7
17:45	17.1	17.4	18.1	17.0	16.2	13.1	11.8	17.2	12.6	15.9
18:00	17.9	18.2	18.6	18.7	17.4	14.0	13.2	18.2	13.8	16.9
18:15	16.2	16.4	17.0	17.1	16.5	13.3	12.0	16.7	12.9	15.6
18:30	15.8	16.1	16.0	16.3	15.7	12.1	11.9	16.0	12.2	14.9
18:45	14.8	14.6	15.2	14.8	15.1	12.5	11.6	14.9	12.2	14.2
19:00	12.8	13.5	13.3	13.6	13.2	11.4	10.9	13.3	11.2	12.7
19:15	10.1	10.2	10.5	10.8	10.6	9.1	8.7	10.4	8.9	10.0
19:30	8.2	8.3	8.5	8.8	8.6	7.7	6.8	8.5	7.3	8.2
19:45	7.6	7.5	7.5	7.8	7.2	6.5	6.6	7.5	6.5	7.2
20:00	7.1	7.0	7.1	7.1	6.8	6.0	6.8	7.0	6.5	6.9
20:15	5.9	5.8	6.1	6.5	5.7	5.2	5.4	6.1	5.5	5.9
20:30	5.4	5.3	5.3	5.8	5.3	4.9	4.9	5.5	4.9	5.3
20:45	5.3	5.3	5.1	5.6	5.4	4.7	5.1	5.4	4.9	5.2
21:00	5.4	5.6	5.3	5.6	5.3	5.0	5.2	5.5	5.2	5.4
21:15	4.8	5.0	5.1	5.6	4.6	4.7	4.5	5.0	4.6	4.9
21:30	4.8	5.2	5.2	5.6	4.4	4.6	4.8	5.0	4.7	5.0
21:45	4.9	5.4	5.6	5.8	4.6	4.2	5.2	5.3	4.8	5.2
22:00	5.6	5.8	6.1	6.2	5.0	4.8	5.1	5.8	5.0	5.6
22:15	5.5	5.9	6.4	6.2	5.3	4.7	5.1	5.9	4.9	5.6
22:30	6.2	6.6	6.7	6.3	5.5	5.0	5.4	6.3	5.3	6.0
22:45	5.7	6.1	6.2	6.3	5.5	5.1	5.3	6.0	5.3	5.8
23:00	5.5	5.7	5.9	6.0	5.6	4.8	4.7	5.8	4.9	5.5
23:15	4.8	4.9	5.2	5.3	5.3	4.6	4.0	5.1	4.5	5.0
23:30	4.3	4.4	4.8	4.9	5.3	4.4	3.6	4.8	4.2	4.6
23:45	3.8	3.6	4.1	4.4	5.2	4.1	3.4	4.3	3.9	4.2
Pénétration quot.	85.7	86.9	87.0	86.7	87.5	81.9	77.0	86.7	79.6	84.7
Durée en minutes	98	99	100	99	98	79	73	99	76	93

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.2	2.4	2.0	0.9	0.8	1.6	2.7	3.7	2.4	2.5	2.5	1.8
05:15	2.8	3.1	2.5	1.2	1.1	2.1	3.4	4.6	3.2	3.5	3.1	2.1
05:30	3.5	4.0	3.1	1.7	1.5	2.8	4.6	5.3	4.3	3.8	4.2	2.7
05:45	5.4	6.1	4.8	2.5	2.8	4.9	7.3	7.2	5.8	5.5	6.5	4.4
06:00	7.6	8.2	7.0	3.5	4.2	7.4	10.1	9.8	8.0	6.8	9.3	6.5
06:15	9.8	10.4	9.2	4.8	5.9	9.9	12.8	11.9	10.5	7.8	11.8	8.6
06:30	12.4	13.0	11.8	6.4	7.7	12.9	15.8	14.9	12.9	9.6	14.8	11.3
06:45	15.2	15.6	14.8	8.0	9.9	15.2	18.1	19.6	15.7	12.0	17.3	14.4
07:00	17.8	18.0	17.6	8.9	11.5	17.6	20.3	24.2	18.4	14.4	19.6	17.2
07:15	19.0	19.0	19.0	9.2	12.0	18.7	20.7	27.2	20.0	15.2	20.6	18.5
07:30	20.3	19.9	20.6	9.3	12.8	18.8	21.4	30.9	21.9	16.8	21.8	19.5
07:45	21.2	20.7	21.7	8.9	12.0	18.0	22.1	35.2	23.0	17.7	23.0	20.2
08:00	21.9	21.1	22.6	8.1	11.4	17.4	22.2	38.9	23.7	18.1	24.6	20.3
08:15	21.3	20.2	22.3	7.5	10.7	15.6	20.9	39.8	23.4	18.3	24.5	19.0
08:30	21.2	20.2	22.2	7.3	10.5	15.5	20.5	40.4	23.5	17.9	24.6	18.8
08:45	21.3	20.1	22.4	7.5	10.6	15.4	20.7	40.5	23.7	18.1	24.8	18.8
09:00	21.1	19.9	22.3	7.4	10.7	14.9	20.9	39.9	23.7	17.6	24.5	18.8
09:15	19.7	18.4	20.9	7.2	10.0	14.2	19.7	36.5	22.9	16.7	22.4	17.3
09:30	19.0	17.8	20.3	7.4	9.9	14.3	19.5	34.2	21.7	16.5	22.3	16.4
09:45	19.0	18.1	19.8	7.4	9.9	14.5	19.9	33.5	21.4	15.9	22.6	16.4
10:00	19.1	18.3	19.8	7.5	10.2	14.4	20.1	33.4	20.9	16.1	22.8	16.5
10:15	18.1	17.3	18.9	7.6	9.5	14.7	18.9	30.8	19.7	16.0	21.7	15.4
10:30	17.9	17.0	18.8	7.5	9.7	14.7	18.7	30.4	19.6	15.7	21.6	15.3
10:45	18.3	17.4	19.2	7.3	9.8	14.8	19.4	31.2	20.0	16.0	22.1	15.6
11:00	19.3	18.3	20.3	7.8	10.6	15.6	20.5	32.6	20.9	16.9	23.2	16.6
11:15	19.0	18.0	19.9	7.8	10.6	15.2	20.4	31.8	20.7	16.8	22.9	16.2
11:30	19.7	18.8	20.6	8.0	11.3	15.9	21.1	32.8	21.7	16.8	23.7	16.9
11:45	21.0	20.0	21.9	8.8	12.0	17.0	21.7	35.4	23.6	17.9	24.5	18.3
12:00	21.6	20.7	22.5	9.6	12.6	17.6	22.1	36.2	23.6	17.9	25.1	19.5
12:15	19.1	18.4	19.8	8.3	10.5	14.8	19.7	32.8	21.3	15.4	21.9	17.3
12:30	18.0	17.5	18.5	7.8	10.3	13.1	18.2	32.0	20.2	14.1	20.6	16.6
12:45	16.5	16.3	16.8	7.5	9.8	12.9	17.4	27.5	19.0	12.5	18.9	15.1
13:00	15.7	15.7	15.6	7.6	10.4	13.2	17.2	23.7	17.4	12.0	18.0	14.4
13:15	14.6	15.0	14.2	7.0	9.4	13.8	16.9	20.3	15.7	11.0	17.1	13.5
13:30	13.8	14.3	13.4	6.9	9.2	13.2	15.8	19.0	14.5	10.7	16.3	12.7
13:45	13.5	13.8	13.2	6.8	9.0	12.2	15.2	19.1	14.3	10.6	15.8	12.3
14:00	13.4	13.9	12.9	6.9	9.2	11.9	15.3	18.6	14.8	10.6	15.5	12.1
14:15	12.2	12.8	11.6	6.3	8.7	11.3	14.0	16.6	13.8	9.9	14.4	10.7
14:30	12.4	13.1	11.7	6.1	8.7	11.9	14.2	16.6	14.2	9.7	14.4	10.9
14:45	12.3	13.0	11.7	6.3	8.1	11.6	14.6	16.5	14.1	10.0	14.3	10.8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	12.8	13.5	12.1	6.5	8.7	12.1	14.9	17.1	14.4	9.9	14.9	11.4
15:15	12.4	13.1	11.8	6.6	8.7	11.7	14.2	16.8	13.9	9.8	14.5	11.2
15:30	12.6	13.3	12.0	6.4	8.8	12.0	14.6	17.0	14.0	9.8	14.6	11.5
15:45	13.4	14.2	12.7	6.4	9.2	12.9	15.2	18.5	14.6	10.3	15.7	12.3
16:00	14.7	15.9	13.5	6.8	10.4	13.8	16.7	20.3	16.0	10.9	17.1	13.6
16:15	14.3	15.4	13.2	6.9	10.3	13.0	16.5	19.6	15.6	10.7	16.5	13.2
16:30	14.9	16.2	13.6	7.5	10.6	13.8	16.6	20.6	15.9	11.1	17.2	13.9
16:45	15.7	17.2	14.4	7.9	11.0	14.9	17.1	22.3	16.9	11.7	17.8	15.0
17:00	16.8	18.1	15.5	8.4	12.1	16.2	18.3	23.2	18.1	12.5	18.9	16.0
17:15	15.6	16.7	14.7	7.9	11.5	15.8	16.8	21.1	16.4	11.5	17.5	15.2
17:30	15.7	16.7	14.8	7.6	11.8	16.1	16.8	21.2	16.3	11.0	17.5	15.6
17:45	15.9	17.1	14.8	7.8	11.8	15.5	16.9	22.2	16.0	11.2	17.4	16.2
18:00	16.9	18.1	15.9	7.5	12.0	16.5	18.1	24.4	17.8	11.5	18.0	17.5
18:15	15.6	16.6	14.7	6.9	11.0	14.8	16.8	22.7	16.4	10.1	16.5	16.3
18:30	14.9	15.7	14.1	6.9	10.6	14.0	16.1	21.4	15.3	10.4	15.4	15.8
18:45	14.2	15.0	13.4	7.0	9.6	12.9	15.3	20.7	14.5	9.8	14.6	15.1
19:00	12.7	13.3	12.2	6.3	8.8	12.0	13.4	18.6	12.9	8.8	13.0	13.7
19:15	10.0	10.6	9.4	5.5	7.3	10.0	10.7	13.4	10.0	7.6	10.2	10.6
19:30	8.2	8.6	7.7	4.9	6.3	8.4	9.2	9.9	8.3	6.2	8.2	8.7
19:45	7.2	7.7	6.8	4.8	5.5	7.6	8.1	8.5	7.2	5.9	7.2	7.7
20:00	6.9	7.2	6.5	4.7	5.1	6.7	7.6	8.6	6.9	5.9	6.7	7.3
20:15	5.9	6.3	5.4	4.2	4.3	5.7	6.4	7.3	6.3	4.7	5.9	6.1
20:30	5.3	5.8	4.9	3.7	4.1	4.7	5.7	7.0	5.8	4.1	5.3	5.6
20:45	5.2	5.6	4.9	3.6	4.0	4.5	5.4	7.2	5.7	4.3	5.2	5.3
21:00	5.4	5.8	5.0	3.6	4.2	4.7	5.5	7.5	5.8	4.6	5.3	5.5
21:15	4.9	5.3	4.5	3.1	3.7	3.7	5.1	7.4	5.4	4.3	4.8	5.0
21:30	5.0	5.3	4.6	3.2	3.4	3.8	4.9	7.8	5.4	4.7	4.9	4.9
21:45	5.2	5.3	5.0	2.9	3.3	3.6	4.9	9.0	5.7	4.9	5.1	5.1
22:00	5.6	5.6	5.6	3.0	3.5	3.8	5.4	9.9	6.1	5.7	5.5	5.4
22:15	5.6	5.3	5.8	2.7	3.3	3.4	5.5	10.3	6.3	5.2	5.7	5.3
22:30	6.0	5.6	6.4	2.7	3.3	3.8	5.6	11.4	6.9	5.6	6.1	5.7
22:45	5.8	5.4	6.1	2.7	3.2	3.9	5.4	10.9	6.7	5.8	5.9	5.4
23:00	5.5	5.1	6.0	2.6	2.9	3.6	5.2	10.4	6.3	5.4	5.7	5.1
23:15	5.0	4.5	5.4	2.3	2.6	3.3	4.4	9.6	5.7	5.2	5.1	4.4
23:30	4.6	4.0	5.2	2.1	2.6	2.9	4.1	9.0	5.3	5.1	4.8	4.0
23:45	4.2	3.6	4.7	1.6	2.2	2.5	3.5	8.7	5.0	4.4	4.2	3.7
pénétration quot.	84.7	84.6	84.7	66.9	76.7	85.5	88.9	94.7	86.1	76.8	87.3	84.7
Durée en minutes	93	91	94	39	50	70	93	164	103	78	104	85

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total		sexe		âge				formation terminée				
	personnes		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	34.2		17.9	16.4	2.1	2.0	4.6	10.7	14.9	6.1	5.0	11.7	11.4
05:15	43.2		23.2	20.1	2.8	2.7	6.1	13.4	18.3	8.1	7.1	14.4	13.5
05:30	54.7		30.3	24.4	3.9	3.8	7.9	18.1	21.0	10.9	7.8	19.3	16.7
05:45	84.0		45.5	38.6	5.6	7.0	13.9	28.8	28.7	14.7	11.1	30.2	27.9
06:00	117.9		61.8	56.1	7.7	10.2	21.0	39.9	39.0	20.3	13.8	42.9	40.8
06:15	151.5		77.7	73.8	10.6	14.5	28.2	50.6	47.6	26.6	16.0	54.4	54.1
06:30	192.1		97.2	94.9	14.1	19.0	36.8	62.5	59.6	32.8	19.4	68.2	71.0
06:45	235.7		117.2	118.5	17.8	24.5	43.3	71.7	78.4	39.9	24.4	79.7	90.9
07:00	275.7		134.8	140.9	19.8	28.3	50.2	80.4	96.9	46.6	29.2	90.7	108.1
07:15	294.3		142.3	151.9	20.5	29.7	53.3	81.9	108.9	50.7	30.8	95.3	116.5
07:30	314.5		149.6	164.9	20.6	31.6	53.8	84.9	123.6	55.5	34.2	100.9	122.9
07:45	329.0		155.4	173.6	19.8	29.5	51.4	87.5	140.7	58.3	36.1	106.2	127.2
08:00	339.6		158.4	181.1	17.9	28.1	49.7	88.1	155.7	60.2	36.9	113.7	127.6
08:15	330.1		151.8	178.3	16.7	26.5	44.6	83.1	159.2	59.3	37.1	113.1	119.5
08:30	329.1		151.5	177.6	16.3	26.0	44.2	81.2	161.4	59.4	36.5	113.8	118.5
08:45	330.7		151.1	179.7	16.6	26.2	44.0	82.1	162.0	60.1	36.9	114.6	118.3
09:00	327.8		149.2	178.7	16.4	26.4	42.5	82.8	159.8	60.0	35.9	113.0	118.2
09:15	305.5		137.9	167.6	16.0	24.7	40.7	78.1	146.1	58.1	33.9	103.5	109.0
09:30	295.6		133.3	162.3	16.4	24.4	40.8	77.3	136.6	55.0	33.5	103.1	103.0
09:45	294.8		135.8	159.0	16.4	24.3	41.3	78.8	134.0	54.3	32.3	104.2	103.0
10:00	296.3		137.3	159.0	16.8	25.1	41.1	79.8	133.5	52.9	32.9	105.4	104.0
10:15	280.8		129.7	151.1	16.9	23.6	42.0	75.1	123.3	49.9	32.5	100.1	97.2
10:30	278.2		127.8	150.4	16.6	23.9	42.0	74.3	121.5	49.7	32.0	99.5	96.0
10:45	284.4		130.7	153.7	16.2	24.3	42.1	76.8	125.0	50.7	32.5	101.9	98.4
11:00	299.8		137.3	162.5	17.4	26.2	44.5	81.2	130.5	53.0	34.3	107.2	104.3
11:15	295.0		135.3	159.7	17.4	26.2	43.3	81.0	127.2	52.5	34.1	105.7	101.9
11:30	306.2		141.0	165.2	17.8	27.9	45.3	83.8	131.4	55.1	34.1	109.5	106.4
11:45	325.7		149.9	175.7	19.6	29.6	48.6	86.2	141.7	59.8	36.5	113.4	114.9
12:00	335.5		155.4	180.1	21.4	31.1	50.2	87.8	145.0	59.7	36.3	115.9	122.6
12:15	296.3		138.0	158.3	18.5	25.9	42.4	78.2	131.2	53.9	31.3	101.2	109.0
12:30	280.0		131.6	148.4	17.3	25.4	37.3	72.0	128.1	51.2	28.8	94.9	104.2
12:45	256.7		122.2	134.4	16.7	24.2	37.0	68.9	109.9	48.1	25.4	87.2	95.1
13:00	243.2		117.8	125.3	16.9	25.7	37.7	68.1	94.7	44.1	24.5	83.0	90.8
13:15	226.5		112.8	113.7	15.6	23.3	39.4	66.9	81.3	39.7	22.4	78.8	84.9
13:30	214.4		107.3	107.1	15.4	22.6	37.7	62.5	76.1	36.8	21.8	75.1	79.9
13:45	208.9		103.3	105.6	15.1	22.2	34.9	60.5	76.3	36.3	21.5	73.2	77.2
14:00	207.5		104.2	103.3	15.3	22.8	34.1	60.9	74.5	37.4	21.5	71.6	76.2
14:15	189.5		96.2	93.3	13.9	21.4	32.2	55.6	66.4	35.1	20.1	66.3	67.4
14:30	191.8		98.3	93.5	13.6	21.4	34.0	56.4	66.6	36.0	19.8	66.6	68.6
14:45	190.9		97.4	93.5	14.1	20.1	33.1	57.8	66.0	35.8	20.4	66.1	67.9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
15:00	198.3	101.0	97.3	14.4	21.5	34.6	59.2	68.5	36.6	20.2	68.9	72.0	
15:15	193.0	98.6	94.4	14.7	21.4	33.5	56.2	67.2	35.3	19.9	66.7	70.5	
15:30	196.2	100.0	96.2	14.1	21.8	34.2	57.9	68.1	35.6	20.0	67.6	72.3	
15:45	208.3	106.8	101.4	14.3	22.7	36.9	60.3	74.1	36.9	20.9	72.4	77.3	
16:00	227.6	119.3	108.4	15.0	25.6	39.3	66.4	81.3	40.5	22.2	78.8	85.3	
16:15	221.5	115.9	105.6	15.4	25.3	37.2	65.4	78.2	39.5	21.7	76.0	83.3	
16:30	230.6	121.3	109.3	16.6	26.2	39.4	66.0	82.5	40.4	22.6	79.3	87.4	
16:45	244.3	129.2	115.0	17.7	27.2	42.5	67.8	89.1	42.8	23.7	82.3	94.6	
17:00	260.0	136.1	123.9	18.6	29.8	46.3	72.6	92.7	45.9	25.5	87.1	100.7	
17:15	242.7	125.3	117.4	17.6	28.5	45.2	66.8	84.6	41.6	23.3	81.0	95.8	
17:30	243.7	125.2	118.5	16.8	29.2	46.0	66.7	85.0	41.3	22.4	80.9	98.0	
17:45	246.6	128.0	118.6	17.3	29.2	44.1	67.0	89.0	40.6	22.9	80.5	101.8	
18:00	262.7	135.5	127.2	16.6	29.5	47.1	72.0	97.5	45.1	23.3	82.9	110.4	
18:15	242.1	124.4	117.7	15.4	27.2	42.3	66.6	90.7	41.5	20.5	76.4	102.9	
18:30	231.0	118.0	113.1	15.4	26.2	39.9	64.1	85.4	38.7	21.1	71.0	99.7	
18:45	219.6	112.2	107.3	15.5	23.7	36.9	60.6	82.9	36.8	20.0	67.3	94.9	
19:00	197.4	99.5	97.9	13.9	21.8	34.2	53.1	74.3	32.8	17.9	60.2	86.0	
19:15	155.0	79.5	75.5	12.3	18.1	28.5	42.6	53.6	25.5	15.5	47.0	66.7	
19:30	126.5	64.5	62.0	11.0	15.5	23.9	36.5	39.6	21.1	12.6	37.8	54.8	
19:45	112.2	57.8	54.4	10.8	13.6	21.7	32.0	34.2	18.2	11.9	33.3	48.5	
20:00	106.4	54.4	52.1	10.4	12.7	19.0	30.0	34.3	17.6	11.9	31.0	45.7	
20:15	91.2	47.6	43.6	9.4	10.7	16.3	25.5	29.3	15.9	9.5	27.2	38.5	
20:30	82.6	43.5	39.1	8.2	10.1	13.6	22.6	28.1	14.6	8.3	24.4	35.1	
20:45	81.2	41.8	39.5	8.1	9.9	12.8	21.6	28.9	14.5	8.7	24.2	33.5	
21:00	83.6	43.8	39.8	8.0	10.4	13.4	21.9	29.8	14.7	9.4	24.4	34.8	
21:15	76.2	40.0	36.2	7.0	9.0	10.6	20.1	29.5	13.6	8.8	22.2	31.4	
21:30	76.9	39.9	37.0	7.2	8.3	10.8	19.4	31.2	13.7	9.6	22.6	30.8	
21:45	80.1	40.0	40.2	6.5	8.1	10.3	19.2	36.0	14.3	10.0	23.7	31.9	
22:00	86.8	42.1	44.8	6.6	8.6	10.7	21.3	39.6	15.4	11.7	25.6	33.9	
22:15	86.8	40.1	46.8	6.1	8.2	9.7	21.8	41.1	16.0	10.6	26.4	33.6	
22:30	92.9	41.8	51.1	6.0	8.1	10.9	22.3	45.6	17.4	11.4	28.0	35.9	
22:45	89.9	40.7	49.2	5.9	7.9	11.1	21.5	43.5	16.9	11.8	27.0	33.9	
23:00	85.7	38.1	47.7	5.8	7.1	10.4	20.7	41.7	16.0	10.9	26.5	32.1	
23:15	76.8	33.5	43.3	5.0	6.5	9.5	17.5	38.2	14.5	10.5	23.7	27.8	
23:30	71.2	29.7	41.5	4.7	6.3	8.2	16.1	35.8	13.4	10.3	22.0	25.3	
23:45	64.7	27.1	37.7	3.5	5.5	7.1	13.8	34.8	12.8	9.0	19.5	23.2	
pénétration quot.	1'314.3	635.2	679.1	149.0	189.4	244.2	352.7	379.0	218.3	156.3	403.1	533.2	
Durée en minutes	93	91	94	39	50	70	93	164	103	78	104	85	

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	52	48	6	6	13	31	44	18	15	34	33
05:15	100	54	46	6	6	14	31	42	19	16	33	31
05:30	100	55	45	7	7	14	33	38	20	14	35	31
05:45	100	54	46	7	8	17	34	34	17	13	36	33
06:00	100	52	48	7	9	18	34	33	17	12	36	35
06:15	100	51	49	7	10	19	33	31	18	11	36	36
06:30	100	51	49	7	10	19	33	31	17	10	36	37
06:45	100	50	50	8	10	18	30	33	17	10	34	39
07:00	100	49	51	7	10	18	29	35	17	11	33	39
07:15	100	48	52	7	10	18	28	37	17	10	32	40
07:30	100	48	52	7	10	17	27	39	18	11	32	39
07:45	100	47	53	6	9	16	27	43	18	11	32	39
08:00	100	47	53	5	8	15	26	46	18	11	33	38
08:15	100	46	54	5	8	14	25	48	18	11	34	36
08:30	100	46	54	5	8	13	25	49	18	11	35	36
08:45	100	46	54	5	8	13	25	49	18	11	35	36
09:00	100	46	55	5	8	13	25	49	18	11	34	36
09:15	100	45	55	5	8	13	26	48	19	11	34	36
09:30	100	45	55	6	8	14	26	46	19	11	35	35
09:45	100	46	54	6	8	14	27	45	18	11	35	35
10:00	100	46	54	6	8	14	27	45	18	11	36	35
10:15	100	46	54	6	8	15	27	44	18	12	36	35
10:30	100	46	54	6	9	15	27	44	18	12	36	35
10:45	100	46	54	6	9	15	27	44	18	11	36	35
11:00	100	46	54	6	9	15	27	44	18	11	36	35
11:15	100	46	54	6	9	15	27	43	18	12	36	35
11:30	100	46	54	6	9	15	27	43	18	11	36	35
11:45	100	46	54	6	9	15	26	44	18	11	35	35
12:00	100	46	54	6	9	15	26	43	18	11	35	37
12:15	100	47	53	6	9	14	26	44	18	11	34	37
12:30	100	47	53	6	9	13	26	46	18	10	34	37
12:45	100	48	52	7	9	14	27	43	19	10	34	37
13:00	100	48	52	7	11	16	28	39	18	10	34	37
13:15	100	50	50	7	10	17	30	36	18	10	35	38
13:30	100	50	50	7	11	18	29	36	17	10	35	37
13:45	100	49	51	7	11	17	29	37	17	10	35	37
14:00	100	50	50	7	11	16	29	36	18	10	35	37
14:15	100	51	49	7	11	17	29	35	19	11	35	36
14:30	100	51	49	7	11	18	29	35	19	10	35	36
14:45	100	51	49	7	11	17	30	35	19	11	35	36

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	51	49	7	11	17	30	35	18	10	35	36
15:15	100	51	49	8	11	17	29	35	18	10	35	36
15:30	100	51	49	7	11	17	30	35	18	10	34	37
15:45	100	51	49	7	11	18	29	36	18	10	35	37
16:00	100	52	48	7	11	17	29	36	18	10	35	37
16:15	100	52	48	7	11	17	30	35	18	10	34	38
16:30	100	53	47	7	11	17	29	36	18	10	34	38
16:45	100	53	47	7	11	17	28	36	18	10	34	39
17:00	100	52	48	7	11	18	28	36	18	10	33	39
17:15	100	52	48	7	12	19	28	35	17	10	33	39
17:30	100	51	49	7	12	19	27	35	17	9	33	40
17:45	100	52	48	7	12	18	27	36	16	9	33	41
18:00	100	52	48	6	11	18	27	37	17	9	32	42
18:15	100	51	49	6	11	17	27	37	17	8	32	43
18:30	100	51	49	7	11	17	28	37	17	9	31	43
18:45	100	51	49	7	11	17	28	38	17	9	31	43
19:00	100	50	50	7	11	17	27	38	17	9	30	44
19:15	100	51	49	8	12	18	27	35	16	10	30	43
19:30	100	51	49	9	12	19	29	31	17	10	30	43
19:45	100	52	48	10	12	19	28	30	16	11	30	43
20:00	100	51	49	10	12	18	28	32	17	11	29	43
20:15	100	52	48	10	12	18	28	32	17	10	30	42
20:30	100	53	47	10	12	16	27	34	18	10	30	43
20:45	100	51	49	10	12	16	27	36	18	11	30	41
21:00	100	52	48	10	12	16	26	36	18	11	29	42
21:15	100	52	48	9	12	14	26	39	18	12	29	41
21:30	100	52	48	9	11	14	25	41	18	12	29	40
21:45	100	50	50	8	10	13	24	45	18	12	30	40
22:00	100	48	52	8	10	12	25	46	18	13	29	39
22:15	100	46	54	7	9	11	25	47	18	12	30	39
22:30	100	45	55	6	9	12	24	49	19	12	30	39
22:45	100	45	55	7	9	12	24	48	19	13	30	38
23:00	100	44	56	7	8	12	24	49	19	13	31	37
23:15	100	44	56	7	9	12	23	50	19	14	31	36
23:30	100	42	58	7	9	12	23	50	19	14	31	36
23:45	100	42	58	5	9	11	21	54	20	14	30	36
parts du public quotidienne	100	48	52	11	14	19	27	29	17	12	31	41

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	85.7	86.9	87.0	86.7	87.5	81.9	77.0	86.7	79.6	84.7
sexe										
hommes	86.2	87.0	87.1	87.0	87.7	81.3	76.9	86.9	79.0	84.6
femmes	85.3	86.8	87.0	86.5	87.2	82.4	77.1	86.6	80.1	84.7
âge										
15-24	68.6	69.3	69.2	68.6	70.6	63.7	59.1	69.1	61.7	66.9
25-34	75.8	80.1	80.7	80.9	81.9	71.7	66.1	79.9	68.8	76.7
35-44	87.9	88.8	88.9	88.0	88.7	82.7	74.1	88.3	78.5	85.5
45-59	91.2	91.2	91.2	90.3	91.7	85.9	80.8	91.1	83.4	88.9
60+	94.7	95.5	95.4	96.1	95.4	93.7	92.2	95.4	93.0	94.7
formation terminée										
aucune/autre	87.2	88.0	88.5	88.2	89.2	83.9	78.8	88.0	81.4	86.1
obligatoire	77.7	78.8	78.7	79.2	78.9	74.9	69.9	78.4	72.9	76.8
form. professionnelle	88.1	89.9	89.7	89.1	90.1	84.1	79.1	89.5	81.6	87.3
form. supérieure*	85.9	86.9	87.2	86.8	87.5	81.6	77.0	86.8	79.5	84.7

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	98.3	99.3	100.4	98.9	98.3	79.3	72.6	99.1	76.5	92.6
sexe										
hommes	98.7	99.9	100.3	99.1	97.7	74.5	69.5	99.0	72.0	91.3
femmes	97.9	98.8	100.6	98.7	98.8	83.8	75.5	99.2	80.7	93.9
âge										
15-24	41.9	44.3	43.8	41.5	42.9	32.6	27.5	42.2	30.1	38.7
25-34	52.8	57.3	56.2	55.2	54.9	37.6	31.5	55.6	35.4	49.8
35-44	77.7	77.7	78.7	80.5	79.3	56.0	47.6	77.9	51.9	70.5
45-59	100.1	101.2	104.3	101.7	100.4	75.7	68.8	101.8	72.8	93.4
60+	171.4	170.2	171.8	168.9	168.1	152.1	145.5	170.1	148.8	164.0
formation terminée										
aucune/autre	107.0	113.5	109.2	107.7	109.5	90.4	82.4	108.6	87.6	102.6
obligatoire	82.4	85.0	86.7	82.8	81.6	66.5	63.8	82.9	64.7	77.7
form. professionnelle	110.2	110.9	112.1	112.7	111.9	86.5	77.0	112.4	82.4	103.9
form. supérieure*	90.8	89.4	92.4	90.1	88.8	73.5	68.1	90.4	71.3	84.9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR		total		total	Radio France
05:00	2.2	1.3	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	1.5	0.6	0.3	0.1	0.1
05:15	2.8	1.6	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	1.8	0.8	0.4	0.1	0.2
05:30	3.5	2.0	1.6	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	2.2	1.0	0.4	0.1	0.2
05:45	5.4	3.3	2.6	0.3	0.2	0.3	0.0	0.3	3.6	1.5	0.6	0.2	0.3
06:00	7.6	4.8	3.7	0.4	0.2	0.5	0.0	0.4	5.2	2.0	0.6	0.2	0.4
06:15	9.8	6.2	4.8	0.5	0.2	0.7	0.0	0.5	6.6	2.7	0.8	0.2	0.5
06:30	12.4	7.7	6.0	0.6	0.3	0.9	0.0	0.7	8.4	3.4	1.0	0.3	0.7
06:45	15.2	9.6	7.2	0.9	0.4	1.3	0.0	0.8	10.4	4.0	1.3	0.4	0.9
07:00	17.8	11.1	8.3	1.0	0.5	1.5	0.0	1.1	12.1	4.7	1.6	0.5	1.0
07:15	19.0	11.9	8.8	1.0	0.5	1.7	0.0	1.0	12.8	5.0	1.9	0.6	1.1
07:30	20.3	12.6	9.3	1.1	0.5	1.9	0.1	1.2	13.8	5.2	2.1	0.7	1.2
07:45	21.2	13.4	9.9	1.3	0.5	1.9	0.1	1.3	14.6	5.2	2.1	0.8	1.2
08:00	21.9	13.8	10.3	1.5	0.6	1.7	0.1	1.6	15.2	5.3	2.2	0.9	1.2
08:15	21.3	13.2	9.7	1.5	0.5	1.5	0.1	1.6	14.7	5.0	2.3	0.9	1.2
08:30	21.2	12.9	9.4	1.6	0.6	1.5	0.1	1.6	14.4	5.2	2.3	1.0	1.2
08:45	21.3	12.9	9.1	1.8	0.6	1.6	0.1	1.7	14.4	5.3	2.3	0.9	1.2
09:00	21.1	12.7	9.0	2.0	0.8	1.6	0.1	1.8	14.3	5.3	2.2	0.8	1.1
09:15	19.7	11.5	7.6	1.8	0.6	1.6	0.1	1.7	13.0	5.1	2.2	0.8	1.2
09:30	19.0	10.6	6.8	1.8	0.6	1.6	0.1	1.7	12.2	5.4	2.1	0.8	1.2
09:45	19.0	10.5	6.5	1.9	0.7	1.6	0.1	1.6	12.0	5.4	2.2	0.8	1.2
10:00	19.1	10.6	6.7	2.2	0.8	1.7	0.1	1.7	12.2	5.5	2.1	0.7	1.2
10:15	18.1	9.5	5.6	1.9	0.6	1.6	0.1	1.8	11.2	5.5	2.1	0.7	1.1
10:30	17.9	9.3	5.3	2.0	0.6	1.6	0.0	1.8	11.0	5.4	2.0	0.6	1.2
10:45	18.3	9.7	5.7	2.0	0.6	1.6	0.0	1.7	11.4	5.5	2.1	0.6	1.3
11:00	19.3	10.6	6.8	2.1	0.7	1.7	0.0	1.8	12.3	5.6	2.1	0.7	1.2
11:15	19.0	10.3	6.4	1.8	0.5	1.6	0.0	1.8	12.0	5.6	2.0	0.7	1.2
11:30	19.7	11.0	7.1	1.8	0.5	1.7	0.0	1.8	12.7	5.6	2.1	0.7	1.2
11:45	21.0	11.9	8.0	1.9	0.5	1.7	0.1	1.8	13.7	5.8	2.2	0.8	1.2
12:00	21.6	12.5	8.8	2.0	0.7	1.8	0.1	1.9	14.2	6.1	2.2	0.8	1.2
12:15	19.1	10.6	7.5	1.5	0.4	1.3	0.0	1.9	12.4	5.4	2.0	0.8	1.1
12:30	18.0	10.4	7.7	1.3	0.3	1.2	0.0	1.9	12.1	4.6	1.9	0.7	1.0
12:45	16.5	9.4	6.7	1.3	0.3	1.3	0.1	1.7	11.0	4.2	1.9	0.7	1.0
13:00	15.7	8.3	5.4	1.4	0.5	1.4	0.1	1.6	9.8	4.4	2.0	0.7	1.1
13:15	14.6	7.1	4.0	1.3	0.5	1.4	0.1	1.6	8.6	4.5	2.0	0.7	1.1
13:30	13.8	6.6	3.5	1.3	0.5	1.4	0.0	1.5	8.1	4.4	1.9	0.7	1.0
13:45	13.5	6.4	3.5	1.3	0.4	1.3	0.0	1.5	7.9	4.3	1.8	0.6	1.0
14:00	13.4	6.4	3.6	1.4	0.5	1.4	0.1	1.5	7.8	4.2	1.8	0.5	1.0
14:15	12.2	5.6	2.8	1.3	0.3	1.2	0.1	1.5	7.0	3.9	1.7	0.5	1.0
14:30	12.4	5.5	2.7	1.2	0.4	1.3	0.0	1.5	7.0	4.0	1.8	0.5	1.0
14:45	12.3	5.6	2.8	1.3	0.3	1.3	0.0	1.4	7.0	4.0	1.8	0.5	1.1

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR		total		total	Radio France
15:00	12.8	6.0	3.2	1.4	0.4	1.3	0.0	1.5	7.4	4.1	1.8	0.5	1.1
15:15	12.4	5.6	2.7	1.3	0.4	1.3	0.0	1.5	7.0	4.1	1.7	0.5	1.1
15:30	12.6	5.7	2.7	1.4	0.4	1.3	0.0	1.5	7.1	4.2	1.8	0.5	1.1
15:45	13.4	6.3	3.2	1.5	0.3	1.4	0.0	1.5	7.7	4.4	1.8	0.5	1.2
16:00	14.7	7.1	4.1	1.5	0.3	1.6	0.0	1.5	8.5	4.8	2.0	0.6	1.2
16:15	14.3	6.8	3.7	1.4	0.4	1.5	0.0	1.5	8.2	4.7	1.9	0.5	1.2
16:30	14.9	7.2	3.9	1.4	0.4	1.6	0.1	1.6	8.7	4.9	1.9	0.6	1.1
16:45	15.7	7.9	4.6	1.5	0.4	1.6	0.1	1.5	9.3	5.1	2.0	0.5	1.2
17:00	16.8	8.4	5.0	1.6	0.5	1.8	0.0	1.7	9.9	5.6	2.2	0.6	1.3
17:15	15.6	7.5	4.0	1.5	0.4	1.8	0.1	1.6	9.1	5.2	2.1	0.6	1.3
17:30	15.7	7.5	4.1	1.4	0.5	1.6	0.1	1.7	9.1	5.2	2.1	0.6	1.3
17:45	15.9	8.2	5.0	1.4	0.4	1.6	0.1	1.6	9.6	5.0	2.1	0.6	1.3
18:00	16.9	9.2	6.2	1.3	0.4	1.5	0.1	1.6	10.7	5.1	1.9	0.5	1.1
18:15	15.6	8.7	6.1	1.1	0.3	1.3	0.1	1.5	10.1	4.4	1.7	0.5	1.1
18:30	14.9	8.2	5.8	1.0	0.3	1.2	0.1	1.4	9.6	4.1	1.7	0.5	1.0
18:45	14.2	8.1	5.7	1.1	0.3	1.1	0.1	1.3	9.3	3.6	1.8	0.5	1.0
19:00	12.7	7.0	4.8	1.2	0.5	1.1	0.0	1.2	8.1	3.3	1.8	0.7	1.0
19:15	10.0	4.8	2.7	1.0	0.3	1.0	0.0	1.0	5.8	2.9	1.7	0.7	0.9
19:30	8.2	3.8	2.0	0.8	0.3	0.8	0.0	0.8	4.5	2.6	1.4	0.5	0.7
19:45	7.2	3.3	1.6	0.7	0.3	0.7	0.0	0.7	4.0	2.3	1.3	0.5	0.7
20:00	6.9	3.2	1.7	0.7	0.3	0.7	0.0	0.8	4.0	2.0	1.2	0.4	0.7
20:15	5.9	2.7	1.3	0.6	0.2	0.6	0.0	0.7	3.4	1.7	1.0	0.4	0.6
20:30	5.3	2.4	1.2	0.5	0.2	0.5	0.0	0.7	3.1	1.5	0.9	0.3	0.5
20:45	5.2	2.4	1.3	0.6	0.2	0.4	0.0	0.7	3.1	1.4	0.9	0.2	0.5
21:00	5.4	2.6	1.4	0.6	0.2	0.5	0.0	0.7	3.2	1.5	0.9	0.3	0.5
21:15	4.9	2.4	1.3	0.5	0.3	0.4	0.0	0.6	3.0	1.3	0.8	0.3	0.5
21:30	5.0	2.4	1.4	0.5	0.3	0.4	0.0	0.6	3.1	1.2	0.8	0.3	0.4
21:45	5.2	2.7	1.7	0.5	0.3	0.3	0.0	0.6	3.3	1.2	0.8	0.3	0.4
22:00	5.6	3.1	2.1	0.5	0.3	0.3	0.0	0.7	3.8	1.2	0.9	0.3	0.4
22:15	5.6	3.3	2.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.6	3.8	1.1	0.8	0.3	0.4
22:30	6.0	3.8	2.9	0.4	0.3	0.3	0.0	0.6	4.3	1.0	0.8	0.3	0.4
22:45	5.8	3.6	2.8	0.4	0.2	0.3	0.0	0.6	4.1	1.0	0.8	0.3	0.4
23:00	5.5	3.5	2.7	0.4	0.2	0.3	0.0	0.5	4.0	1.0	0.7	0.3	0.3
23:15	5.0	3.1	2.4	0.4	0.2	0.3	0.0	0.4	3.5	0.9	0.6	0.3	0.2
23:30	4.6	2.9	2.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	3.3	0.8	0.6	0.2	0.2
23:45	4.2	2.7	2.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	3.1	0.7	0.5	0.2	0.2
Pénétration quot.	84.7	52.9	37.8	12.9	7.5	14.5	1.2	22.3	62.1	45.1	29.0	9.5	14.0
Durée en minutes:	93	54	36	8	3	7	0	8	61	22	10	3	6

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	34.2	20.1	16.6	1.8	0.7	1.4	0.0	3.0	22.9	8.5	4.2	1.6	2.2
05:15	43.2	24.4	20.1	1.8	1.0	1.7	0.0	3.2	27.5	11.6	5.4	1.7	3.2
05:30	54.7	30.9	24.8	2.5	1.6	2.4	0.0	3.7	34.4	15.7	6.0	2.1	3.4
05:45	84.0	50.7	40.2	4.1	2.4	4.5	0.0	5.0	55.4	22.5	8.6	2.8	4.9
06:00	117.9	73.8	57.6	5.6	3.4	8.0	0.1	6.3	79.9	31.3	9.9	2.9	6.1
06:15	151.5	95.6	74.9	7.0	3.8	10.6	0.3	7.2	102.4	41.5	11.7	3.1	7.7
06:30	192.1	119.9	92.9	9.9	4.5	14.2	0.4	10.6	129.8	52.9	15.5	4.2	10.0
06:45	235.7	148.8	111.9	13.4	6.5	19.5	0.4	13.0	160.9	62.2	20.1	5.5	13.4
07:00	275.7	172.5	128.4	15.6	8.2	23.9	0.5	16.4	187.4	72.8	24.9	7.6	15.0
07:15	294.3	184.2	137.0	15.4	7.2	26.7	0.4	16.0	198.8	77.7	29.0	10.0	17.1
07:30	314.5	196.2	144.5	17.4	8.4	28.8	0.7	19.0	213.6	80.4	31.9	11.2	18.6
07:45	329.0	207.4	153.5	19.4	8.0	29.4	0.7	20.4	226.3	80.2	33.0	11.8	18.5
08:00	339.6	214.2	159.7	22.6	9.6	26.8	1.0	24.5	236.3	82.3	34.6	13.6	18.1
08:15	330.1	204.2	151.1	23.6	7.8	23.9	0.9	25.5	227.8	77.4	35.2	14.2	18.7
08:30	329.1	200.7	146.5	24.8	8.9	23.8	0.9	25.4	224.1	80.9	35.5	14.9	18.1
08:45	330.7	200.0	141.2	27.7	9.7	24.8	0.8	25.7	223.9	82.3	35.6	13.6	19.3
09:00	327.8	196.7	139.0	30.5	12.8	25.2	1.1	27.5	221.9	82.8	34.5	13.1	17.8
09:15	305.5	178.0	117.9	28.0	9.5	24.7	1.2	25.6	202.0	78.4	33.8	12.0	18.4
09:30	295.6	165.0	105.6	27.8	9.3	24.3	1.1	25.9	189.3	83.2	33.0	11.8	17.8
09:45	294.8	162.9	101.2	29.0	10.5	25.3	0.9	25.3	186.8	83.4	33.8	11.7	18.9
10:00	296.3	164.4	103.3	33.3	11.9	25.9	0.9	26.5	189.2	85.0	32.4	10.3	17.8
10:15	280.8	147.5	86.4	29.5	8.5	24.9	0.8	27.6	173.6	84.6	31.8	10.4	17.7
10:30	278.2	144.3	82.7	30.3	9.1	24.3	0.5	27.6	170.3	84.0	31.7	9.7	19.1
10:45	284.4	151.0	88.8	30.8	9.3	24.7	0.5	26.3	176.4	85.0	32.0	9.6	19.4
11:00	299.8	164.0	105.1	32.4	10.7	26.3	0.6	28.2	190.1	87.4	32.8	10.5	18.9
11:15	295.0	159.8	99.9	28.6	8.0	25.1	0.6	27.7	185.8	86.8	31.1	10.4	17.9
11:30	306.2	170.4	110.7	28.6	7.9	25.6	0.7	28.1	197.0	86.1	32.1	10.8	18.5
11:45	325.7	185.3	123.8	29.4	8.2	25.9	0.9	28.4	211.8	89.6	33.6	11.8	17.8
12:00	335.5	193.9	136.6	30.6	10.9	27.9	0.8	28.8	220.0	94.6	34.4	12.8	18.3
12:15	296.3	164.5	116.6	22.6	6.3	20.7	0.6	28.9	191.8	83.3	31.2	12.1	16.3
12:30	280.0	160.9	119.3	20.0	5.3	18.3	0.6	28.9	188.3	70.9	29.3	10.5	15.6
12:45	256.7	146.4	103.6	19.5	5.0	19.8	0.7	25.8	170.2	64.8	29.6	10.5	15.9
13:00	243.2	129.4	84.5	21.0	7.5	21.6	0.9	25.2	152.6	67.9	30.7	10.9	16.6
13:15	226.5	110.9	61.4	20.6	7.8	22.2	1.0	24.1	134.0	70.4	30.4	11.2	17.1
13:30	214.4	102.4	54.8	20.7	7.4	21.0	0.7	23.8	125.0	67.5	29.0	10.6	16.1
13:45	208.9	99.3	53.9	20.2	6.5	20.7	0.5	23.8	122.2	66.1	27.7	8.9	16.2
14:00	207.5	98.8	55.0	21.4	7.0	21.4	0.8	23.7	121.2	65.5	27.7	8.3	16.2
14:15	189.5	86.7	43.2	20.0	5.1	19.3	0.9	22.7	108.2	60.6	26.9	7.9	16.2
14:30	191.8	85.9	42.3	19.1	5.5	19.7	0.6	23.0	107.9	62.3	27.7	7.7	15.8
14:45	190.9	87.2	43.4	20.5	5.2	19.6	0.5	21.8	108.2	61.8	28.1	7.4	17.0

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH		!	étrangères	
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR		total	total		total	Radio France
15:00	198.3	92.3	50.0	21.5	5.9	20.1	0.4	23.3	114.2	63.4	28.0	7.3	17.0	
15:15	193.0	86.1	41.4	20.6	5.6	19.7	0.3	23.3	108.4	64.3	26.8	7.3	17.1	
15:30	196.2	87.9	41.7	21.8	5.4	20.3	0.6	23.3	110.1	65.5	27.7	8.3	17.2	
15:45	208.3	97.0	49.6	22.6	5.1	21.3	0.5	23.7	119.6	67.7	28.6	8.4	17.9	
16:00	227.6	110.9	64.1	23.7	5.0	24.1	0.4	23.4	132.6	74.8	30.8	9.6	18.1	
16:15	221.5	106.2	57.5	21.1	5.5	23.8	0.5	22.8	127.9	73.0	29.2	8.1	17.8	
16:30	230.6	111.4	61.2	21.6	6.0	24.2	0.7	24.7	134.8	75.3	29.2	8.5	17.7	
16:45	244.3	122.1	71.2	22.8	6.1	24.5	0.7	23.5	144.3	79.4	30.4	8.2	19.2	
17:00	260.0	130.4	76.8	24.6	7.7	28.6	0.6	26.2	154.2	86.3	33.5	9.1	20.6	
17:15	242.7	116.3	61.7	22.6	6.9	27.4	1.0	25.5	140.6	80.6	32.6	9.5	19.9	
17:30	243.7	116.4	63.7	22.4	7.0	25.0	0.9	25.8	141.0	81.2	32.3	9.6	19.5	
17:45	246.6	126.5	76.8	21.8	6.6	24.6	0.8	24.6	149.6	76.8	32.0	9.7	19.5	
18:00	262.7	142.0	95.4	20.2	6.7	23.2	1.0	25.4	165.3	78.4	29.6	8.4	17.7	
18:15	242.1	135.2	94.6	17.3	4.9	20.1	0.9	22.8	156.3	68.3	26.6	7.1	16.8	
18:30	231.0	127.7	89.9	16.2	4.6	18.5	0.7	22.2	148.8	63.1	27.0	7.3	16.0	
18:45	219.6	125.2	87.8	17.4	4.7	17.5	0.7	20.6	144.2	55.5	27.1	8.2	15.7	
19:00	197.4	109.1	74.4	17.9	7.0	17.2	0.4	18.6	125.9	51.9	28.6	10.6	14.7	
19:15	155.0	75.0	41.7	15.2	5.0	14.7	0.5	15.0	89.2	45.4	26.5	10.3	13.3	
19:30	126.5	58.2	30.5	12.1	4.4	11.9	0.6	12.1	69.6	39.9	21.6	7.8	11.2	
19:45	112.2	50.7	25.5	11.1	4.2	11.0	0.3	11.2	61.3	34.8	20.2	7.2	10.5	
20:00	106.4	50.0	26.2	11.2	4.6	10.5	0.4	12.4	61.8	30.6	19.3	6.6	10.2	
20:15	91.2	41.7	20.7	9.0	3.7	8.8	0.3	11.4	52.8	25.6	16.1	5.5	8.6	
20:30	82.6	36.9	18.6	8.3	3.4	7.2	0.2	11.5	48.0	23.6	13.8	4.3	7.7	
20:45	81.2	37.5	19.7	8.5	3.4	6.5	0.1	11.2	48.3	21.9	13.7	3.6	8.0	
21:00	83.6	40.0	22.2	8.6	3.4	7.0	0.5	10.6	49.9	22.7	14.3	3.8	8.2	
21:15	76.2	36.9	19.4	7.9	3.9	6.3	0.3	9.7	46.3	20.0	13.0	4.1	7.0	
21:30	76.9	37.8	21.0	7.6	4.0	5.4	0.5	9.8	47.3	19.2	13.0	4.7	6.4	
21:45	80.1	42.3	26.8	7.2	4.4	5.0	0.1	9.8	51.8	18.0	12.9	4.3	6.7	
22:00	86.8	48.7	33.2	7.6	4.4	5.3	0.1	10.6	58.4	18.5	13.3	4.5	6.5	
22:15	86.8	50.6	36.2	6.7	4.4	4.1	0.2	9.2	59.4	17.7	12.5	5.1	5.7	
22:30	92.9	58.8	44.6	6.3	5.3	4.4	0.1	9.1	67.1	16.0	12.5	5.3	5.5	
22:45	89.9	55.6	42.6	6.2	3.2	4.2	0.2	8.9	63.9	16.0	12.4	5.0	5.7	
23:00	85.7	54.1	41.9	6.4	2.6	4.5	0.2	7.9	61.5	14.9	11.4	4.9	4.9	
23:15	76.8	48.5	37.0	5.7	2.4	3.8	0.1	6.7	54.9	13.8	9.7	4.6	3.8	
23:30	71.2	45.4	34.9	5.0	2.4	3.4	0.1	6.1	51.2	13.0	8.7	3.8	3.5	
23:45	64.7	41.9	32.8	4.4	2.3	2.6	0.0	5.6	47.3	10.7	8.0	3.4	3.3	
Pénétration quot.	1'314.3	821.2	585.9	200.7	116.3	224.9	19.2	345.8	963.3	699.6	449.9	147.0	217.5	
Durée en minutes:	93	54	36	8	3	7	0	8	61	22	10	3	6	

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio total	SRG SSR idée suisse							!	total	privées CH		!	étrangères	
		RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR			total	total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	64.4	54.7	4.9	2.0	2.8	0.0	9.1	73.5	14.5	12.0	4.3	7.1		
05:15	100.0	62.1	52.3	4.1	2.4	3.2	0.0	8.0	70.1	18.1	11.8	4.1	7.1		
05:30	100.0	62.0	50.7	4.4	3.3	3.7	0.0	6.7	68.6	20.8	10.6	3.9	6.3		
05:45	100.0	62.3	50.8	4.6	3.1	3.8	0.0	5.9	68.2	21.7	10.1	3.5	6.3		
06:00	100.0	66.1	53.1	4.5	3.0	5.4	0.0	4.8	71.0	21.6	7.5	2.3	4.9		
06:15	100.0	66.4	53.1	4.2	2.7	6.3	0.1	4.7	71.0	22.0	7.0	2.0	4.7		
06:30	100.0	65.7	52.2	4.6	2.3	6.5	0.2	4.4	70.2	23.2	6.7	1.9	4.6		
06:45	100.0	65.1	50.3	5.0	2.7	7.0	0.1	5.3	70.4	22.3	7.4	2.2	4.9		
07:00	100.0	65.5	50.8	4.9	2.7	7.0	0.1	5.0	70.5	22.3	7.2	2.2	4.6		
07:15	100.0	65.2	49.9	4.7	2.4	8.1	0.1	4.6	69.8	21.9	8.3	3.0	4.9		
07:30	100.0	65.1	49.8	5.0	2.4	7.7	0.2	5.2	70.2	21.2	8.6	3.4	4.9		
07:45	100.0	65.7	50.2	5.2	2.4	7.8	0.2	5.4	71.1	20.4	8.5	3.4	4.7		
08:00	100.0	65.7	50.4	5.9	2.5	6.7	0.3	6.2	71.9	19.8	8.3	3.6	4.3		
08:15	100.0	65.0	49.9	6.5	2.3	6.1	0.2	6.6	71.6	19.4	8.9	4.1	4.6		
08:30	100.0	64.0	48.0	7.1	2.5	6.3	0.2	6.5	70.5	20.2	9.3	4.2	4.8		
08:45	100.0	63.2	46.1	7.8	2.8	6.3	0.2	6.7	69.9	20.9	9.3	3.9	5.1		
09:00	100.0	63.4	45.1	8.5	3.1	6.6	0.2	7.0	70.4	20.9	8.7	3.8	4.5		
09:15	100.0	61.3	42.0	8.9	2.9	7.3	0.2	7.3	68.6	22.2	9.2	3.8	5.0		
09:30	100.0	58.4	38.3	9.4	3.0	7.5	0.2	7.5	65.8	24.6	9.6	3.8	5.4		
09:45	100.0	57.2	36.2	9.8	3.3	7.7	0.2	7.7	64.9	25.0	10.2	3.9	5.8		
10:00	100.0	58.2	35.7	10.7	3.5	8.0	0.2	7.8	66.0	24.9	9.1	3.2	5.4		
10:15	100.0	55.1	33.1	10.3	3.1	8.3	0.2	8.7	63.9	26.5	9.6	3.4	5.7		
10:30	100.0	54.3	32.3	10.7	3.1	8.1	0.2	8.9	63.2	27.0	9.9	3.2	6.1		
10:45	100.0	54.8	32.7	10.8	3.1	8.2	0.1	8.8	63.6	26.5	9.9	3.2	6.1		
11:00	100.0	57.0	36.0	10.4	2.6	7.8	0.2	8.1	65.1	25.7	9.2	3.0	5.7		
11:15	100.0	56.6	37.0	9.4	2.2	7.9	0.1	8.3	64.9	25.8	9.3	3.4	5.5		
11:30	100.0	58.8	40.1	8.6	2.2	7.7	0.2	8.0	66.8	24.0	9.2	3.5	5.3		
11:45	100.0	59.9	42.0	8.5	2.2	7.0	0.2	7.6	67.5	23.6	8.9	3.4	5.1		
12:00	100.0	60.5	42.8	8.2	2.4	7.0	0.2	7.5	68.0	23.2	8.7	3.6	4.7		
12:15	100.0	57.3	42.2	7.2	1.9	5.8	0.1	8.9	66.1	25.1	8.8	3.8	4.6		
12:30	100.0	62.1	48.0	6.7	1.6	5.6	0.1	8.9	71.0	20.7	8.3	3.3	4.5		
12:45	100.0	59.9	44.0	7.0	1.8	6.9	0.2	9.1	69.0	21.4	9.6	3.7	5.3		
13:00	100.0	54.7	35.2	8.3	3.3	7.8	0.2	10.0	64.7	23.8	11.5	4.9	6.0		
13:15	100.0	50.3	28.7	9.0	3.6	8.8	0.2	10.6	60.9	27.1	12.0	4.9	6.6		
13:30	100.0	49.4	27.4	9.5	3.3	9.0	0.2	11.1	60.5	27.2	12.3	4.8	7.0		
13:45	100.0	48.7	27.0	9.5	3.2	8.8	0.2	11.3	60.1	28.1	11.8	4.3	7.0		
14:00	100.0	49.9	27.1	9.8	3.1	9.6	0.2	11.1	61.0	27.3	11.7	3.8	7.3		
14:15	100.0	47.6	24.7	10.8	2.6	9.3	0.2	11.6	59.2	28.9	11.9	3.8	7.5		
14:30	100.0	46.7	24.0	10.5	2.5	9.5	0.2	11.2	57.9	30.1	12.0	3.7	7.5		
14:45	100.0	46.8	23.6	10.8	2.6	9.6	0.2	11.1	57.9	29.5	12.7	3.8	8.1		

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	radio total	SRG SSR idée suisse							!	privées CH		!	étrangères	
		RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR		total	total		Radio France	privées fr
15:00	100.0	48.4	25.0	10.9	2.8	9.6	0.2	11.1	59.6	28.8	11.6	3.3	7.6	
15:15	100.0	46.3	22.8	11.0	2.9	9.4	0.2	11.7	58.0	30.1	11.9	3.2	8.0	
15:30	100.0	45.9	22.4	10.9	2.8	9.6	0.2	11.5	57.5	30.3	12.2	3.5	8.2	
15:45	100.0	47.1	23.9	10.9	2.5	9.6	0.2	11.1	58.2	29.4	12.3	3.7	8.2	
16:00	100.0	50.3	27.9	10.3	2.2	9.8	0.1	9.7	60.0	28.5	11.5	3.8	7.2	
16:15	100.0	50.0	27.8	9.8	2.3	10.0	0.2	9.9	59.9	29.1	11.0	3.6	6.9	
16:30	100.0	49.9	28.1	9.7	2.4	9.6	0.2	10.0	59.9	29.3	10.8	3.5	6.8	
16:45	100.0	52.2	31.2	9.4	2.2	9.3	0.2	9.2	61.3	28.0	10.7	3.2	7.0	
17:00	100.0	52.0	29.5	9.6	2.8	9.9	0.2	8.9	60.9	28.6	10.5	3.0	6.9	
17:15	100.0	49.6	26.6	9.6	2.8	10.4	0.3	9.8	59.4	29.3	11.3	3.6	7.1	
17:30	100.0	49.9	27.5	9.4	3.0	9.7	0.3	9.6	59.5	29.0	11.5	3.5	7.3	
17:45	100.0	51.5	30.5	8.9	3.0	8.8	0.3	9.2	60.6	28.1	11.3	3.6	7.1	
18:00	100.0	57.2	40.2	7.1	2.0	7.6	0.3	8.4	65.6	25.1	9.2	2.8	5.9	
18:15	100.0	59.2	43.2	6.9	1.8	7.0	0.3	8.5	67.7	23.5	8.8	2.4	5.8	
18:30	100.0	60.1	44.2	6.7	1.8	7.2	0.3	8.2	68.3	22.5	9.1	2.6	5.9	
18:45	100.0	60.8	44.3	7.4	1.9	7.1	0.2	7.9	68.6	21.4	10.0	3.0	6.3	
19:00	100.0	56.1	36.4	8.9	2.7	7.9	0.2	8.1	64.3	22.6	13.1	5.1	7.2	
19:15	100.0	50.4	27.8	10.5	3.2	8.7	0.2	8.9	59.3	25.3	15.4	6.6	7.8	
19:30	100.0	47.6	24.9	9.9	3.2	9.3	0.2	8.9	56.4	28.1	15.5	5.9	8.5	
19:45	100.0	47.1	23.8	10.4	3.5	9.3	0.2	8.7	55.8	27.8	16.5	5.8	9.6	
20:00	100.0	48.6	24.5	10.8	3.8	9.3	0.2	10.3	58.8	25.2	16.0	5.3	9.6	
20:15	100.0	48.1	23.7	11.0	4.3	8.8	0.3	11.4	59.5	24.4	16.1	5.5	9.5	
20:30	100.0	49.0	25.1	11.3	4.3	8.3	0.1	12.2	61.2	23.4	15.5	4.9	9.4	
20:45	100.0	49.0	25.5	11.5	4.4	7.5	0.1	12.4	61.4	23.7	14.9	3.9	9.9	
21:00	100.0	51.2	27.1	11.6	4.8	7.4	0.3	11.3	62.4	22.5	15.1	3.8	10.0	
21:15	100.0	51.1	27.3	11.1	5.4	7.1	0.2	12.1	63.2	21.7	15.2	4.6	9.2	
21:30	100.0	52.3	29.2	10.6	5.9	6.3	0.2	12.5	64.8	20.8	14.4	5.4	7.8	
21:45	100.0	55.4	34.5	9.9	5.7	5.2	0.1	12.1	67.5	19.0	13.5	5.0	7.4	
22:00	100.0	59.2	40.2	8.8	5.2	4.9	0.1	11.6	70.7	16.7	12.6	4.7	6.5	
22:15	100.0	61.8	44.7	7.7	4.9	4.4	0.1	10.4	72.2	15.8	11.9	5.2	5.7	
22:30	100.0	68.5	53.0	6.7	5.0	3.8	0.1	8.8	77.3	12.5	10.2	4.2	5.2	
22:45	100.0	66.1	52.1	6.8	3.3	3.8	0.1	9.1	75.1	13.6	11.3	5.0	5.5	
23:00	100.0	68.6	53.8	7.1	3.0	4.5	0.1	8.2	76.8	12.5	10.8	5.2	4.9	
23:15	100.0	69.9	55.0	7.5	3.2	4.2	0.1	7.6	77.4	12.4	10.2	5.2	4.4	
23:30	100.0	69.8	55.3	7.3	3.5	3.8	0.1	7.7	77.5	12.7	9.8	5.0	4.1	
23:45	100.0	71.3	57.1	7.3	3.6	3.4	0.0	8.0	79.3	11.0	9.8	4.7	4.3	
Parts de marché quotidienne	100.0	57.8	39.2	8.2	2.8	7.4	0.2	8.4	66.2	23.5	10.3	3.7	6.0	

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7
SRG SSR idée suisse	63.5	63.6	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1
RSR	55.7	55.0	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9
La Première	40.8	38.7	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8
Option Musique ²	15.7	14.1	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9
Espace 2 ²	9.2	7.1	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5
Couleur 3	9.6	10.5	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5
WRS								2.3		1.3	0.8	1.1	1.2
SR DRS1	7.4	7.7	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9
RSI Rete Uno	1.8	2.6	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6
Swiss Satellite Radios ²	5.1	5.0	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5
autres SSR	9.9	9.1	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8
total stations étrangères	50.2	46.1	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0
Radio France	15.4	13.1	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5
France Inter	4.9	4.4	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0
France Info	5.0	4.7	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3
France Musique	3.3	2.8	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0
France Culture	5.0	3.6	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8
privées étrangères françaises	23.7	21.4	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.7	2.2	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9
NRJ (F)	4.9	5.4	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.2	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0
Nostalgie ³	9.3	7.3	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7
radios privées suisses	55.5	51.1	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3	45.1
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	4.6	4.2	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2	4.1
One FM	4.8	5.0	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6	5.4
WRG FM World Radio Geneva	1.6	1.3	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-	-
Lausanne FM	6.4	6.4	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6	7.5
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	6.8	5.8	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5	7.6
Chablais	3.5	3.4	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7	3.1
RTN ¹	4.4	4.8	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-	-
Radio Jura Bernois	4.0	3.7	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-	-
Fréquence Jura	4.6	4.0	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-	-
BNJ										8.7	8.5	8.3	7.5
Rhône	4.9	4.5	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7	4.6
Canal3 (net)	2.0	1.7	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6	0.5
Fribourg (net)	4.2	4.1	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2	4.9
Cité	-	-	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8	0.6
Meyrin	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3	0.3
autres radios privées suisses fr. ²	-	2.8	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5	0.5

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6
SRG SSR idée suisse	63.5	63.7	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3
RSR	56.3	56.4	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5
La Première	38.4	38.5	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3
Option Musique ²	8.7	8.8	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6
Espace 2 ²	4.4	3.9	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6
Couleur 3	4.9	5.1	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0	0.2
SR DRS1	3.1	3.0	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios ²	1.4	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3
autres SSR	2.3	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7
total stations étrangères	17.5	15.6	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5
Radio France	5.8	5.2	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5
France Inter	2.4	2.0	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3
France Info	1.4	1.4	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7
France Culture	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5
privées étrangères françaises	9.8	8.7	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7
NRJ (F)	1.6	2.0	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4
Nostalgie ³	4.4	3.2	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6
radios privées suisses	26.3	23.9	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.8	1.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5
One FM	2.5	2.5	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	2.9	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	3.2	2.5	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0
Chablais	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5
RTN ¹	1.9	2.3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.8	1.8	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-	-
Fréquence Jura	2.8	2.3	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-	-
BNJ										5.3	5.2	4.9	4.4
Rhône	2.7	2.4	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2
Fribourg (net)	1.9	1.7	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. ²	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	59.2	61.7	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2
RSR	52.5	54.6	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8
La Première	35.7	37.2	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2
Option Musique ²	8.2	8.6	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2
Espace 2 ²	4.1	3.9	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8
Couleur 3	4.5	4.9	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0	0.2
SR DRS1	2.9	2.9	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios ²	1.3	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5
autres SSR	2.1	2.1	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9
total stations étrangères	16.5	15.3	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3
Radio France	5.4	5.1	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7
France Inter	2.2	2.0	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4
France Info	1.4	1.4	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8
France Culture	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6
privées étrangères françaises	9.2	8.4	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7
NRJ (F)	1.5	1.9	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4
Nostalgie ³	4.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	24.3	23.0	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8	23.8
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7	1.6
One FM	2.3	2.4	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3	2.2
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-	-
Lausanne FM	2.7	2.8	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4	3.6
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.9	2.4	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5	3.3
Chablais	1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7	1.6
RTN ¹	1.8	2.1	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.7	1.7	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-	-
Fréquence Jura	2.6	2.2	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-	-
BNJ										5.0	5.1	4.9	4.8
Rhône	2.5	2.3	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4	2.3
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2
Fribourg (net)	1.7	1.6	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6	2.5
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. ²	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	8.6	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne		2.1	6.0	6.6	6.4	Arc Lémanique
One FM	11.1	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne		10.1	8.5	8.8	8.4	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud		10.9	11.2	11.5	11.3	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	16.6	14.6	14.9	15.4	Vaud		10.0	11.0	11.4	10.2	Arc Lémanique
Cité	2.6	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle		2.7	2.5	2.0	1.2	Genève
Chablais	28.6	27.3	26.7	25.2	Chablais		23.5	23.6	23.5	21.2	Chablais
Rhône	39.0	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais		33.5	31.3	30.8	30.1	Bas-Valais
RTN	38.4	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel						
Radio Jura Bernois	25.7	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois						
Fréquence Jura	32.5	33.2	34.6	35.0	Jura						
BNJ							35.3	34.0	33.2	30.8	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.2	2.5	2.4	2.5	Bienne		3.3	3.5	3.9	3.3	Bienne
Fribourg (français)	32.0	31.4	32.1	32.1	Fribourg		27.7	27.4	28.7	26.8	Fribourg

3.15 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	53.5	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne		19.0	55.1	61.4	60.7	Arc Lémanique
One FM	68.9	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne		92.2	77.3	81.8	79.4	Arc Lémanique
Lausanne FM	71.1	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud		99.5	102.5	106.6	106.8	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	71.7	66.8	68.8	72.4	Vaud		90.6	100.2	106.2	96.5	Arc Lémanique
Cité	10.3	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle		11.7	10.5	8.5	5.4	Genève
Chablais	33.8	34.0	33.8	32.4	Chablais		39.8	40.0	40.6	37.1	Chablais
Rhône	50.5	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais		65.9	61.6	61.9	61.4	Bas-Valais
RTN	55.1	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel						
Radio Jura Bernois	19.3	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois						
Fréquence Jura	33.5	34.0	35.5	36.0	Jura						
BNJ							125.3	121.8	120.0	112.1	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.3	3.8	3.6	4.0	Bienne		6.4	6.8	7.8	6.6	Bienne
Fribourg (français)	46.3	48.2	50.3	51.4	Fribourg		61.6	61.7	66.1	63.0	Fribourg

3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.2	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne		0.7	2.4	2.6	2.4	Arc Lémanique
One FM	5.3	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne		4.4	3.6	3.6	3.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.5	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.8	4.7	5.1	5.2	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	7.2	6.4	6.7	6.8	Vaud		4.2	4.5	4.7	4.1	Arc Lémanique
Cité	0.3	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		0.9	0.8	0.7	0.3	Genève
Chablais	15.6	13.6	15.8	14.9	Chablais		13.1	14.4	12.9	12.1	Chablais
Rhône	22.8	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais		19.3	18.0	17.1	15.4	Bas-Valais
RTN	23.2	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel						
Radio Jura Bernois	14.4	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois						
Fréquence Jura	21.0	21.4	21.6	22.6	Jura						
BNJ							22.9	22.3	20.7	19.2	Arc Jurassien
Canal3 (français)	1.1	0.7	0.6	0.9	Bienne		1.3	1.7	1.4	1.1	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.6	18.3	17.9	Fribourg		14.9	14.6	15.6	14.6	Fribourg

3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

Résultats du panel radio 2012 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'552'100 personnes (15+) échantillon: 11'501 personnes / 79'422 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.3	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne		0.6	2.4	2.7	2.6	Arc Lémanique
One FM	5.3	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne		4.2	3.5	3.8	3.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.1	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.7	4.6	5.3	5.8	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	7.0	6.2	6.6	6.6	Vaud		4.0	4.5	4.9	4.5	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		1.0	0.8	0.7	0.4	Genève
Chablais	16.2	14.9	15.9	15.7	Chablais		11.7	13.4	12.3	12.1	Chablais
Rhône	22.3	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais		17.7	16.9	16.4	15.9	Bas-Valais
RTN	22.1	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel						
Radio Jura Bernois	14.1	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois						
Fréquence Jura	20.7	21.6	21.1	21.6	Jura						
BNJ							21.0	20.7	20.1	20.0	Arc Jurassien
Canal3 (français)	1.0	0.7	0.5	0.8	Bienne		1.1	1.5	1.2	1.0	Bienne
Fribourg (français)	17.8	17.5	17.2	16.6	Fribourg		13.4	13.3	14.9	14.3	Fribourg

4. EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte-rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES) – en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve.

4.1.2 Méthode et compte-rendu

Les résultats du NES 2012 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 19'743 ménages, interrogés lors de quatre campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés et collectifs de Suisse et de la Principauté de Liechtenstein (N = 3,13 millions). La sélection des ménages s'est déroulée selon une procédure d'échantillonnage à trois niveaux, sur la base du fichier d'adresses de La Poste Suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. On a si possible toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 68 % pour les interviews téléphoniques et 45 % pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations sur la conception et sur la méthodologie du NES sur le site Internet de Mediapulse SA (www.mediapulse.ch) ainsi que dans un article de l'Annuaire 2010 de l'Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales (asms). Les données complètes du NES sont commercialisées par Publica Data SA (Fondation Mediapulse) et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 730'000 foyers

Nombre de cas: non pondérés = 7248; pondérés = 4605

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision recevant des programmes, en pour cent

Nombre	Total	Avec télétexte	Avec écran plat	Avec format 16:9	Avec son bicanal
0	9	15	26	30	27
1	67	61	58	53	44
2	19	15	12	8	9
3+	5	4	2	2	2
NSP	0	5	2	7	18

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent

Caractéristique	Condition	Base	2009	2010	2011	2012
FOY-TV	Au moins 1 appareil TV avec réception	Tous FOY	90	91	90	90
FOY-TV-C	Au moins 1 appareil TV avec réception par câble	FOY-TV	72	71	66	65
FOY-TV-DVB-C	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique par câble	FOY-TV-C	47	50	60	63
FOY-TV-S	Au moins 1 appareil TV avec réception par satellite	FOY-TV	16	15	14	12*
FOY-TV-DVB-S	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique par satellite	FOY-TV-S	63	63	69	-
FOY-TV-IPTV	Au moins 1 appareil TV avec réception par IP	FOY-TV	11	18	27	32
FOY-TV-DVB-T	Au moins 1 appareil TV avec réception terrestre	FOY-TV	15	11	12	11
FOY-TV-DVB	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique	FOY-TV	58	62	70	76
FOY-TV-HD	Au moins 1 appareil TV avec réception HD	FOY-TV	15	23	35	48

* TV-HH-S = DVB-S: TV de satellite analogique a été réglé en 2012 pour tous les satellites relevant pour la suisse.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent

Nombre	Total	Autoradio	Radio-réveil	Radio DAB	Radio Internet
0	6	20	49	81	89
1+	93	79	50	13	9
NSP	1	0	1	6	2

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent

Caractéristique	Condition	Base	2009	2010	2011	2012
FOY-Radio	Au moins 1 appareil radio	Tous FOY	95	94	94	93
FOY-Radio-T	Au moins 1 appareil radio avec réception terrestre (sans les autoradios)	FOY-Radio	47	45	48	45
FOY-Radio-C	Au moins 1 appareil radio avec réception par câble	FOY-Radio	29	29	29	32
FOY-Radio-I	Au moins 1 appareil radio avec réception par Internet (IPTV, radio Internet)	FOY-Radio	8	13	18	36
FOY-Radio-S	Au moins 1 appareil radio avec réception par satellite	FOY-Radio	5	4	6	7