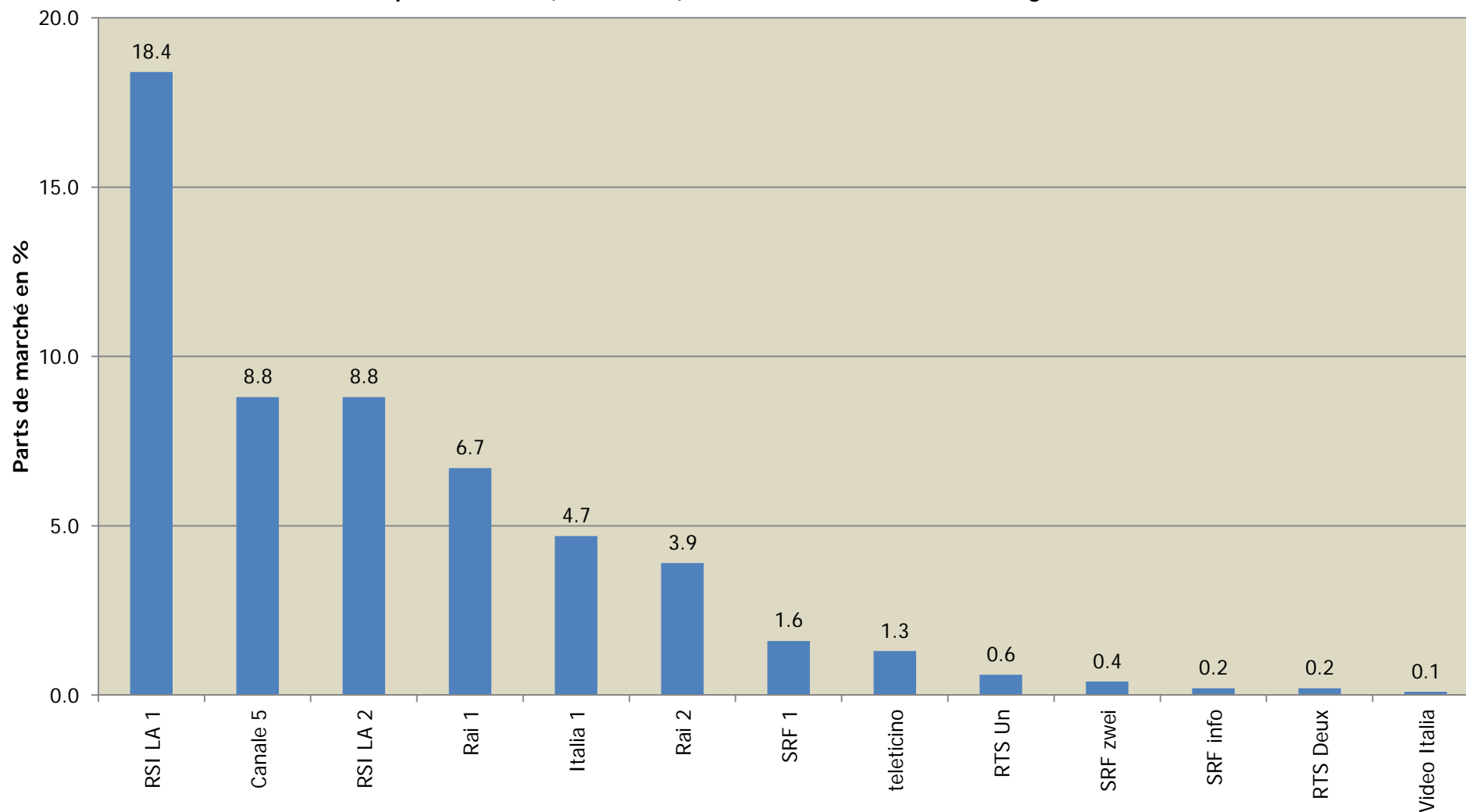


Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 690

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

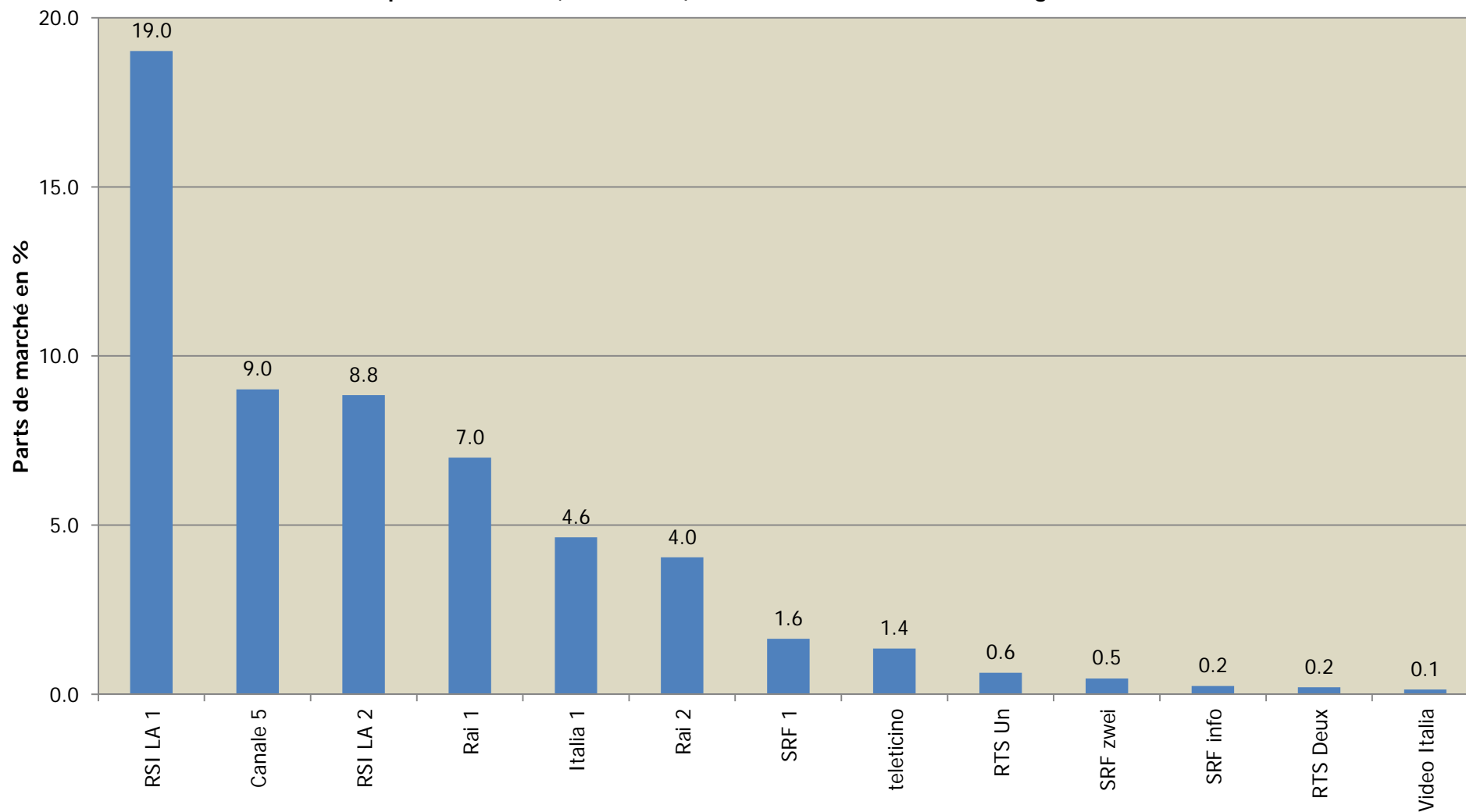
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.3

Univers: 339'000 personnes 3+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 600

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

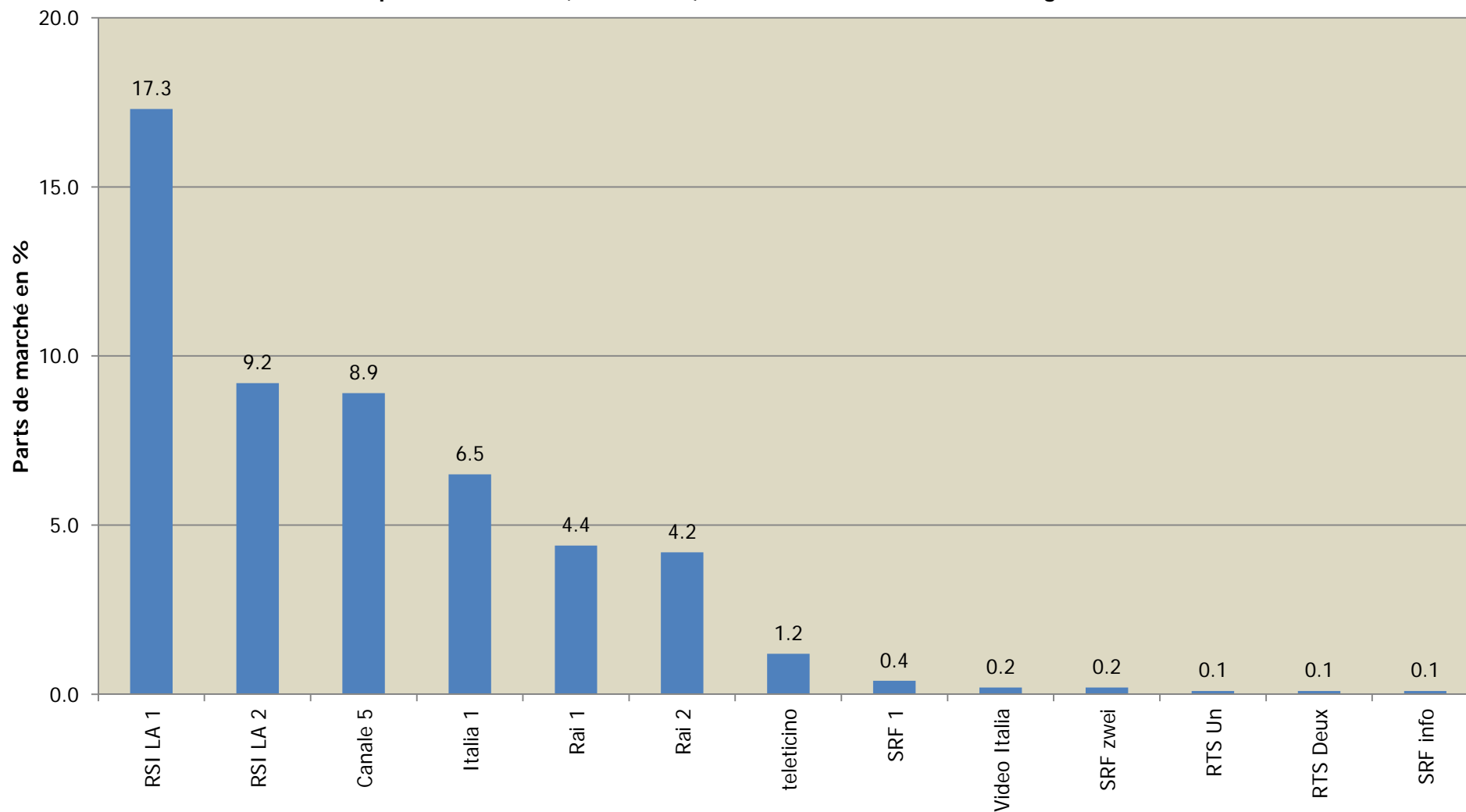
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 42.8

Univers: 301'000 personnes 15+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2018

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 376

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

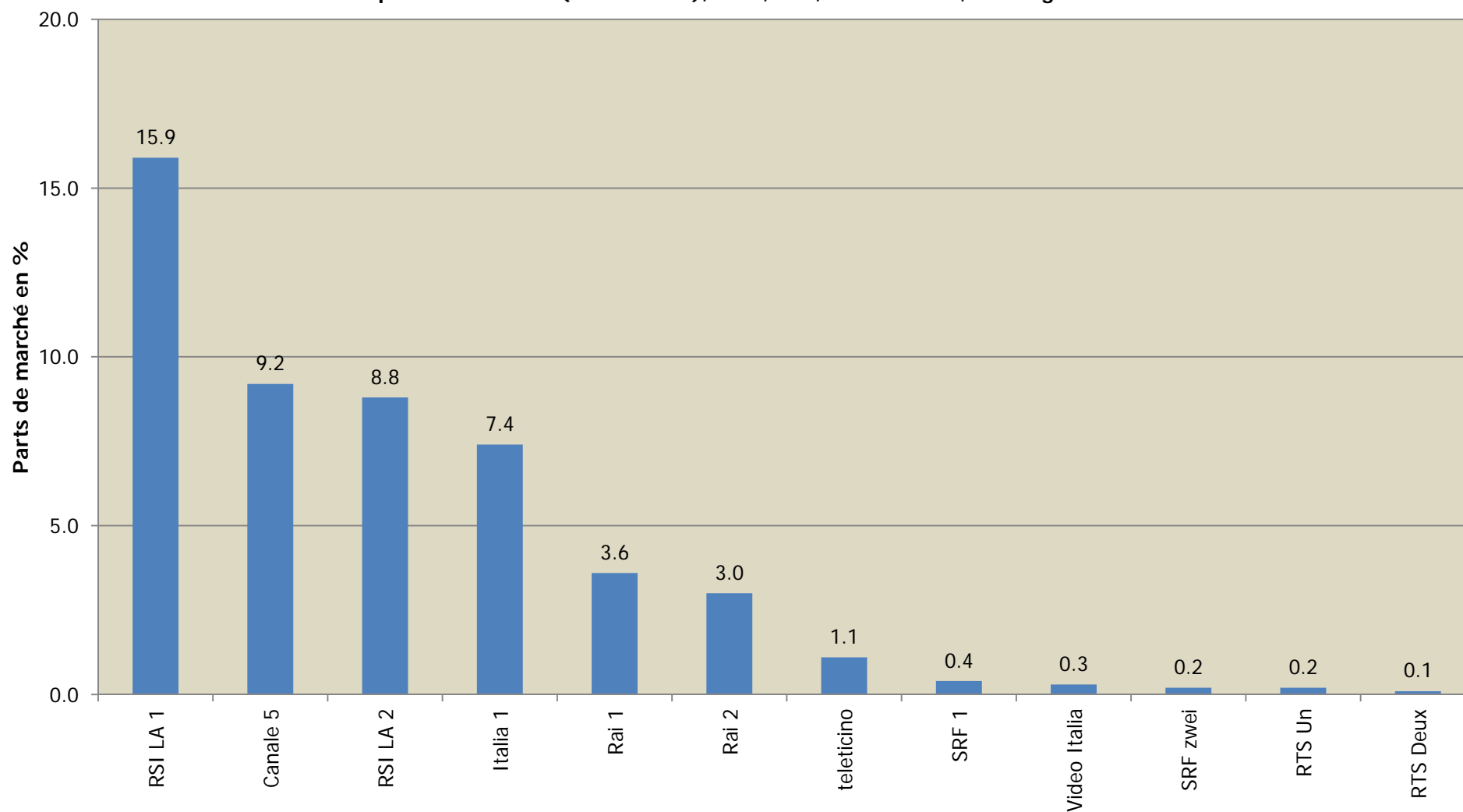
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.2

Univers: 203'000 personnes 15-59

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2018

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 252

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 49.8

Univers: 147'000 personnes 15-49

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)