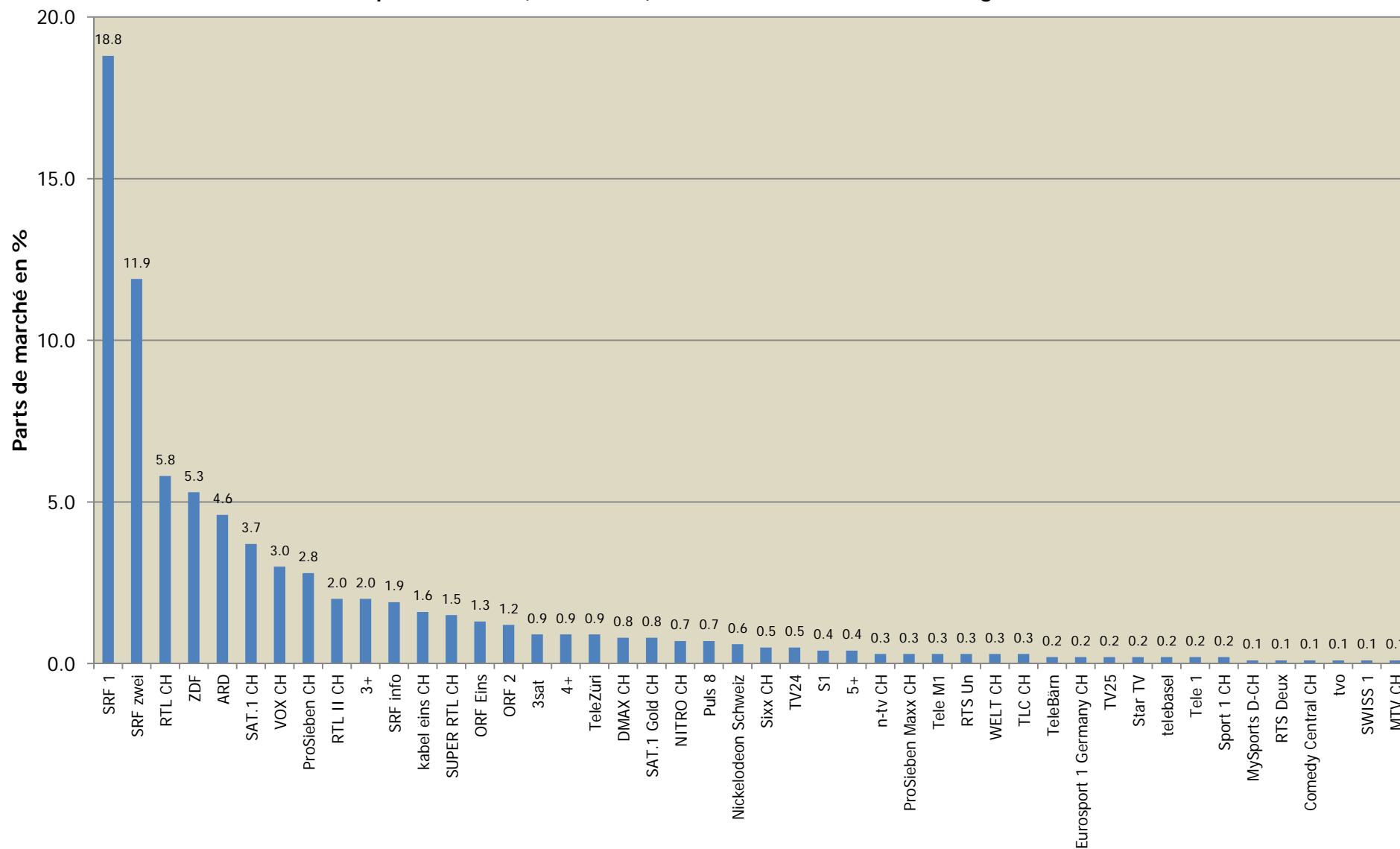


Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'379

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

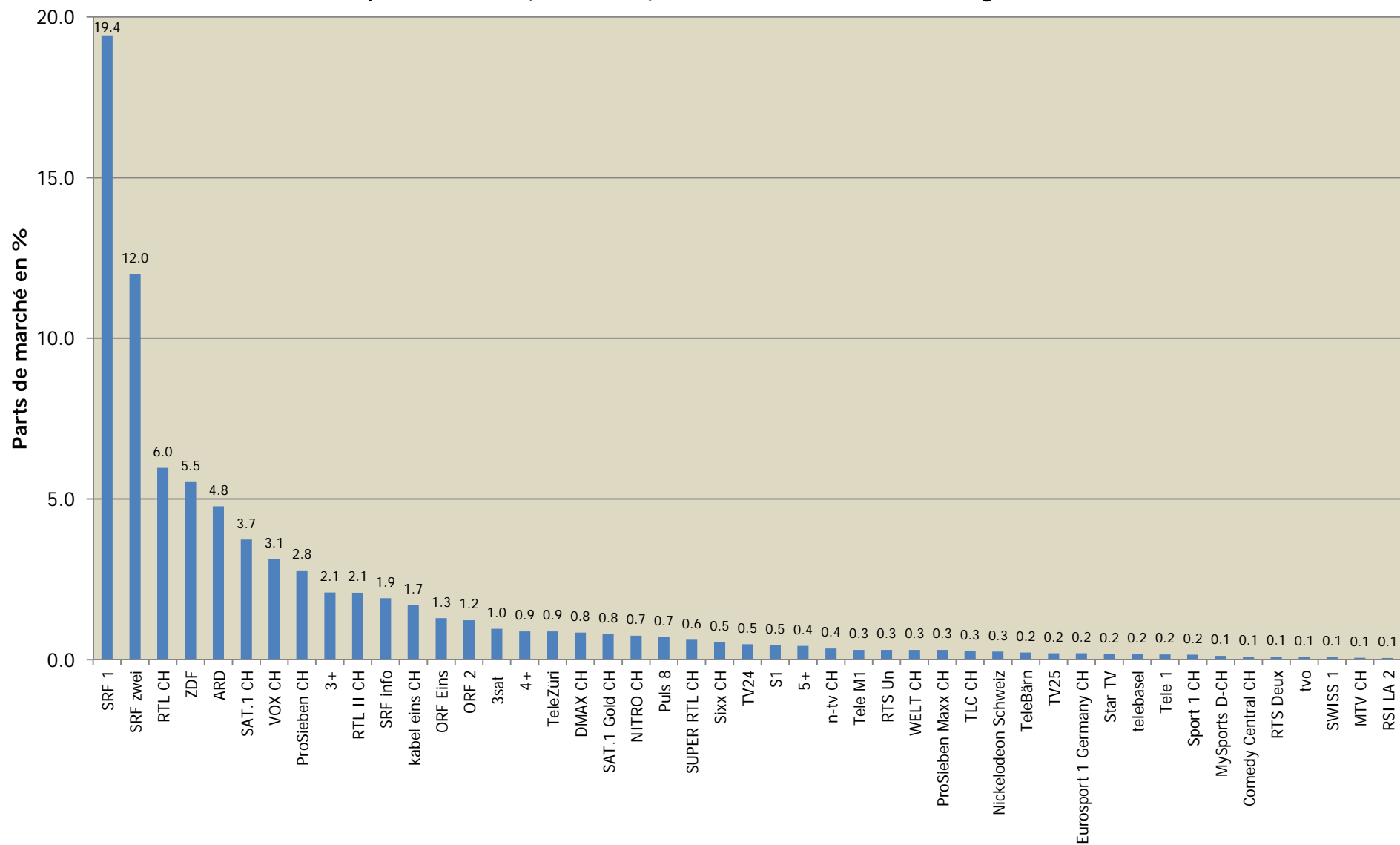
Chaines pas dans la figure: part de marché = 20.7

Univers: 5'186'000 personnes 3+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'042

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

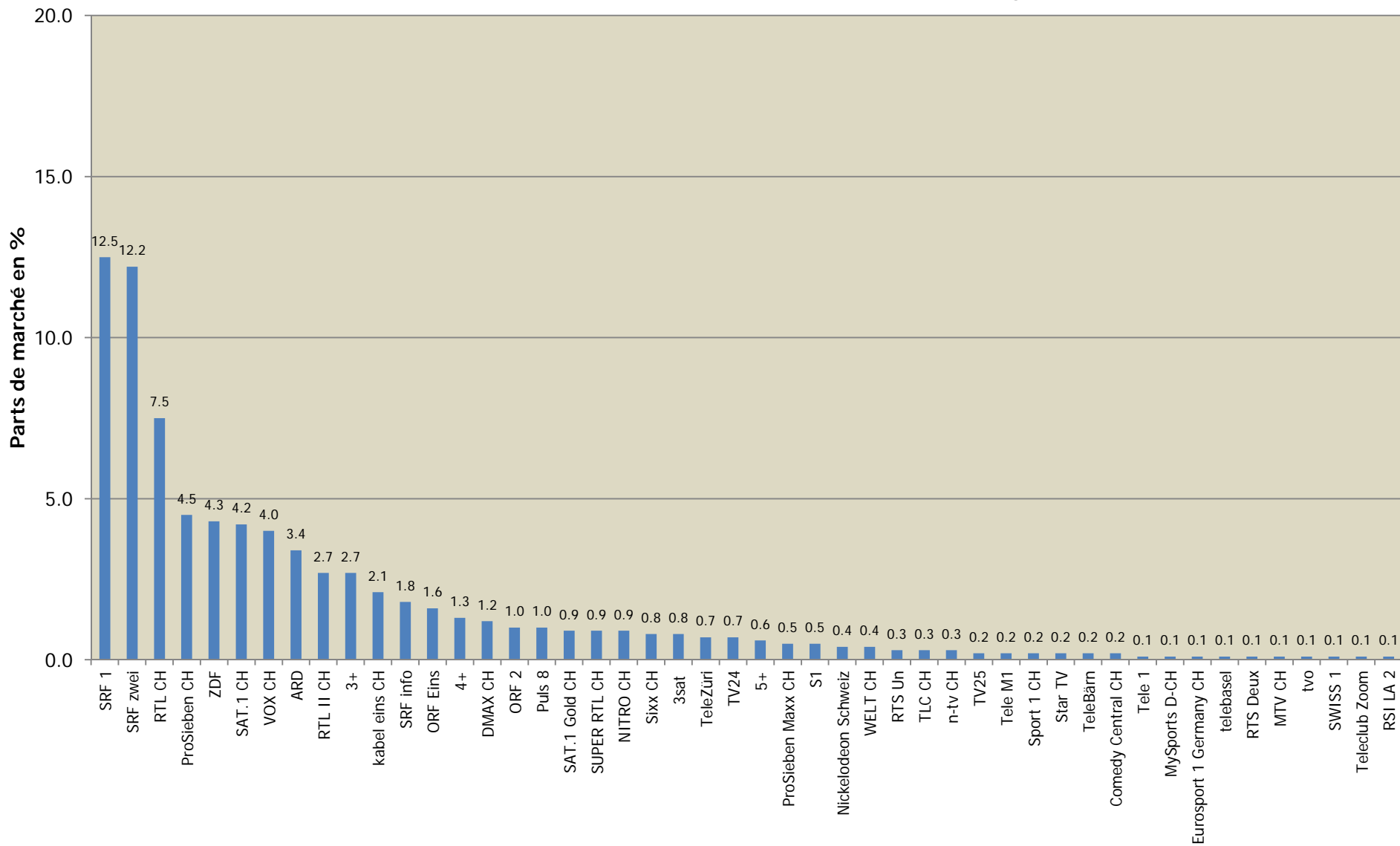
Chaines pas dans la figure: part de marché = 20.1

Univers: 4'574'000 personnes 15+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2018

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'286

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

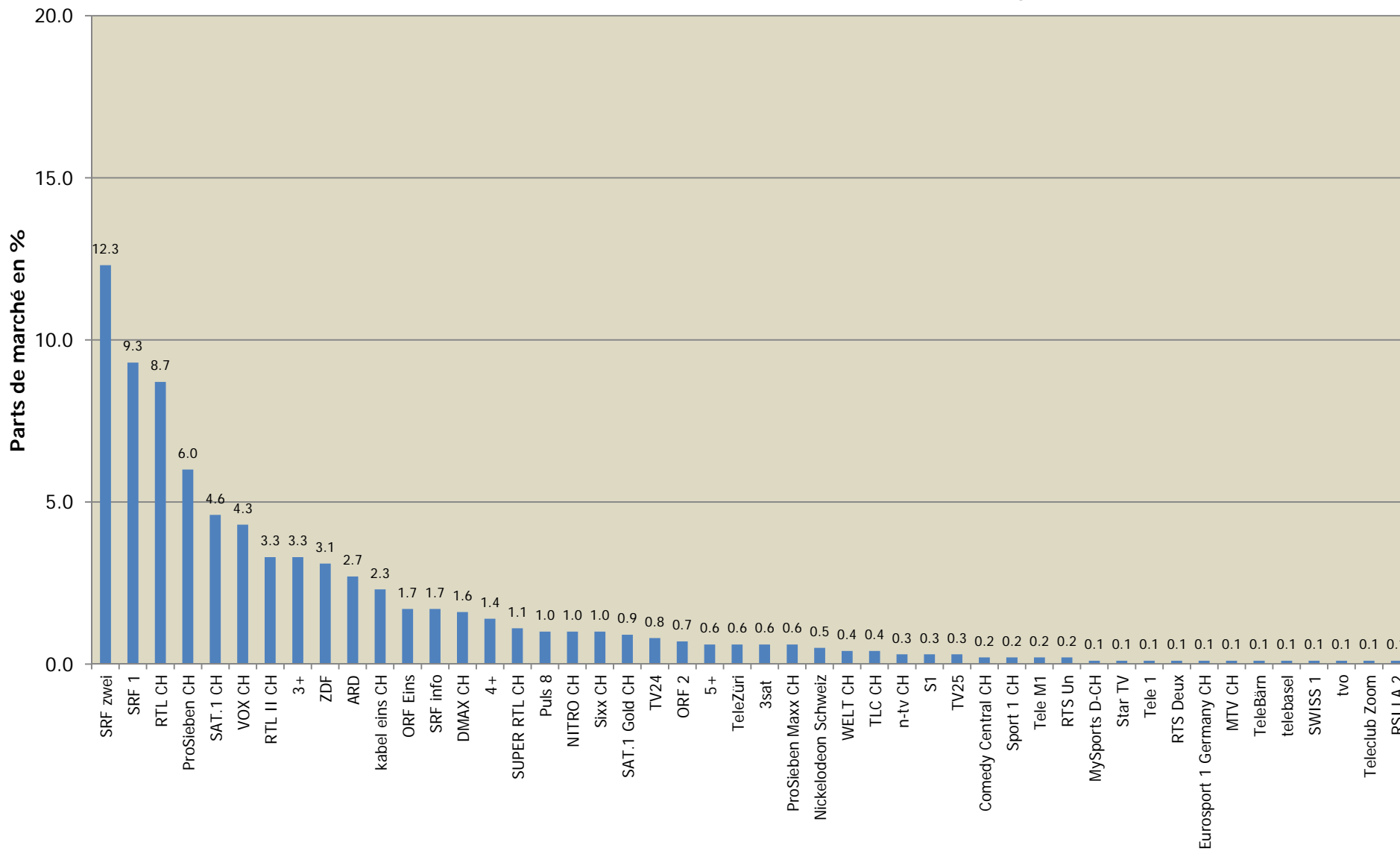
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 20.8

Univers: 3'286'000 Personen 15-59

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2018

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 866

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

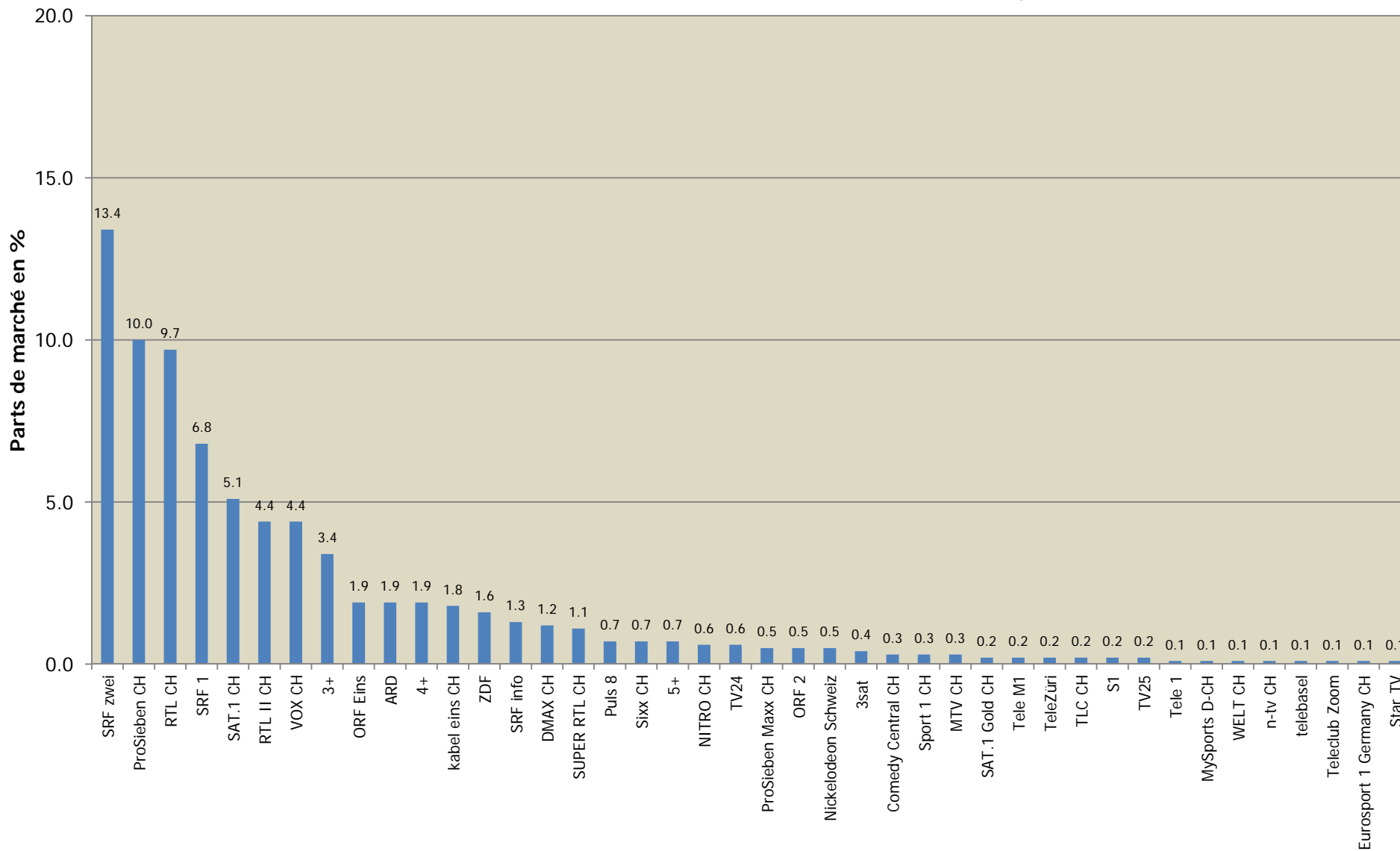
Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 20.6

Univers: 2'460'000 Personen 15-49

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2018

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 311

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 22.0

Univers: 951'000 personnes 15-29

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)