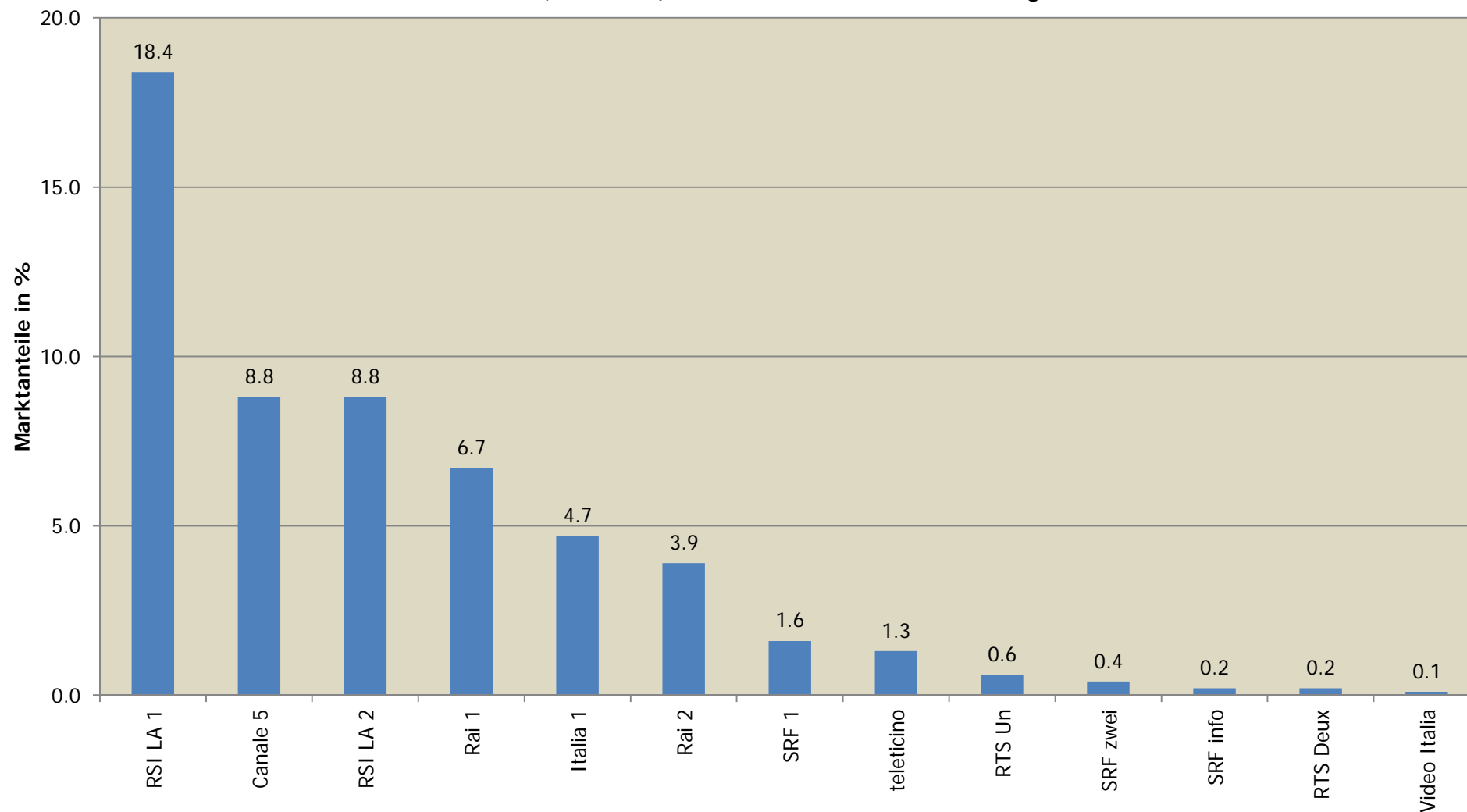


Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2018

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 690

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

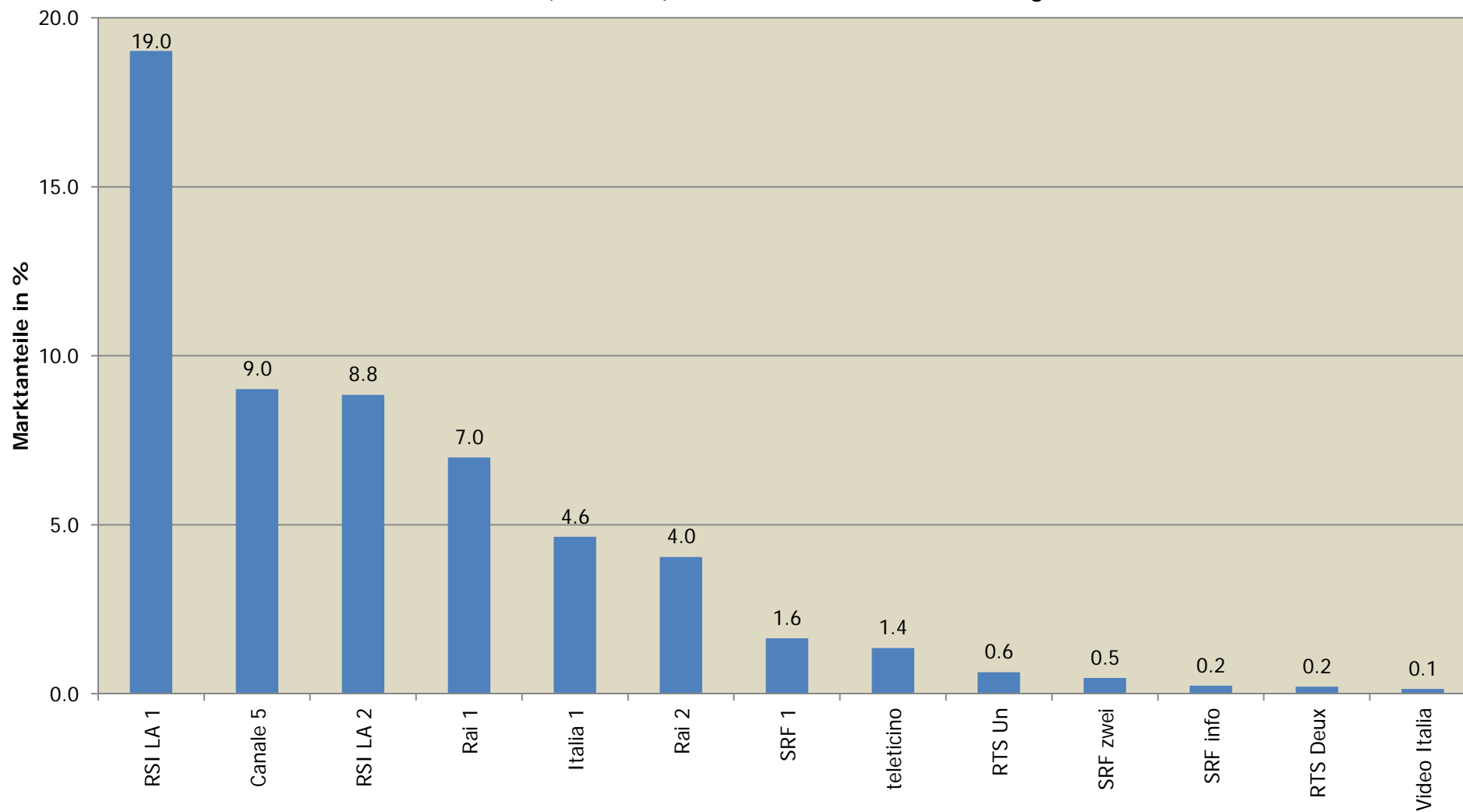
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 44.3

Universum: 339'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2018

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 600

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

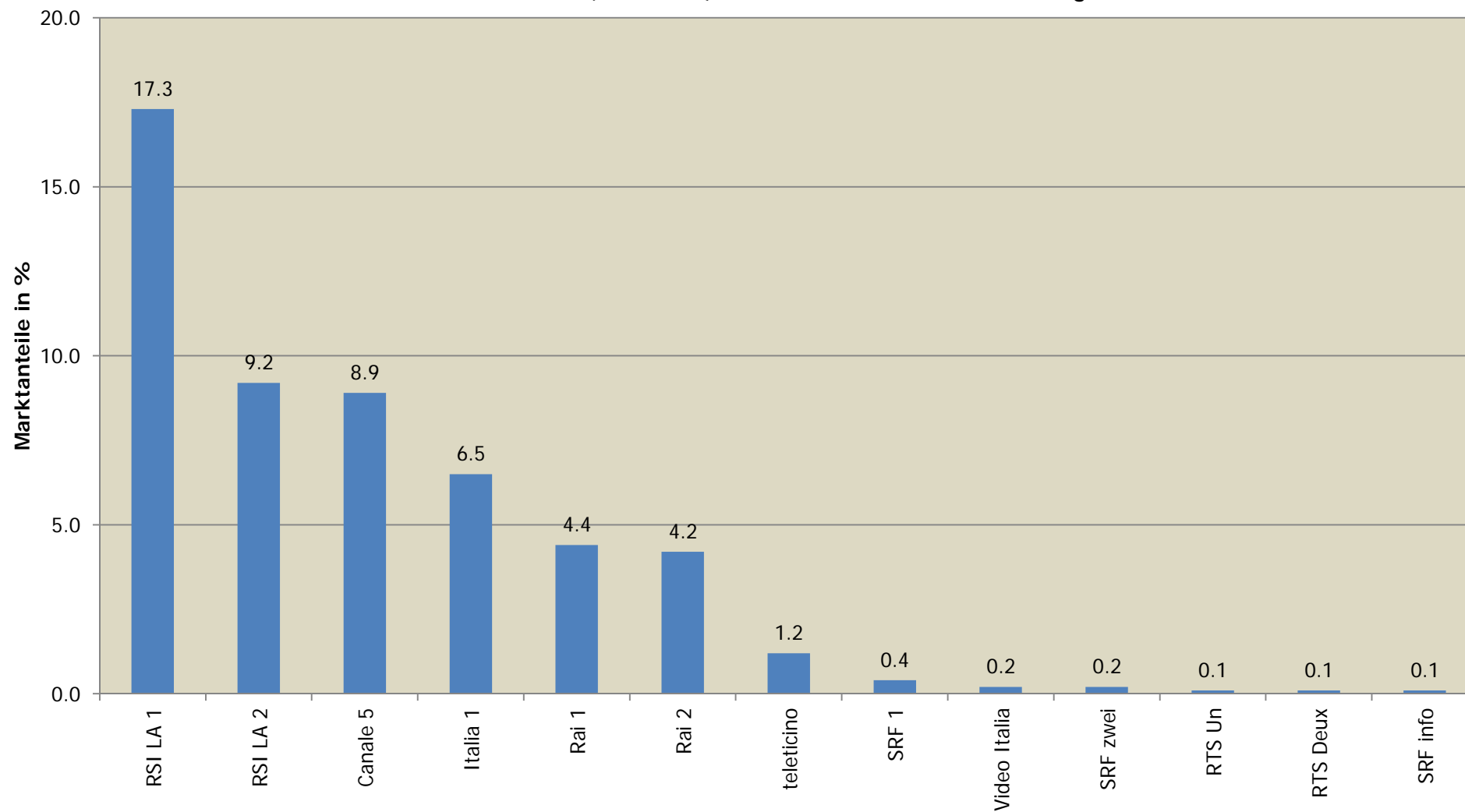
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 42.8

Universum: 301'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2018

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

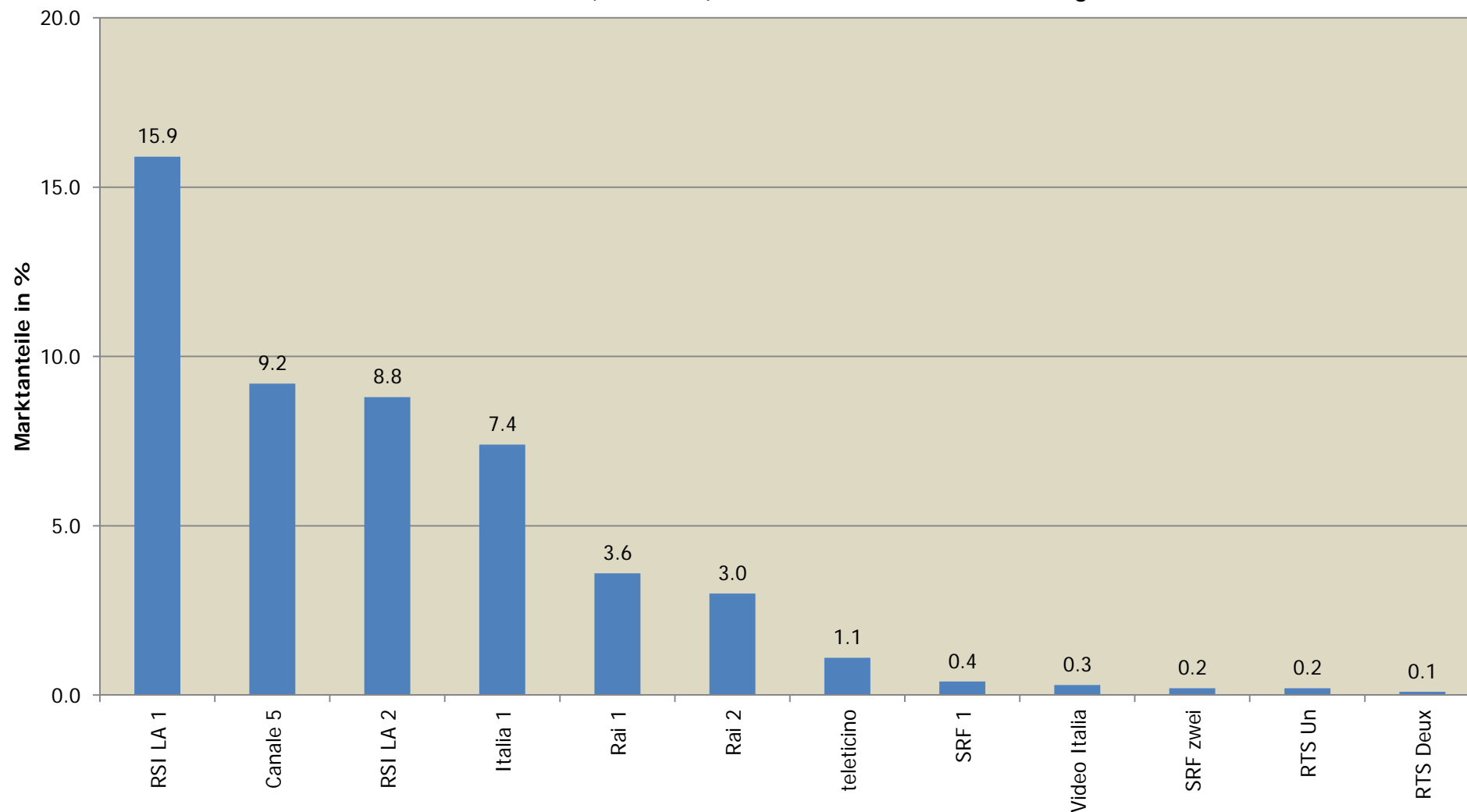


Stichprobe: 376

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 47.2

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2018

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 252

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 49.8

Universum: 147'000 Personen 15-49

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)