

Communiqué de presse_Mediapulse, Berne

Chiffres d'audience radio et TV – 2^e semestre 2018

128 minutes de télévision et 98 minutes de radio par jour

Berne, le 10 janvier 2019 – Chaque jour, 83% de la population suisse à partir de 15 ans allume la radio et l'écoute pendant deux heures en moyenne. Avec une pénétration journalière de 65%, la télévision atteint certes moins de personnes, mais celles-ci l'utilisent nettement plus longtemps, soit près de 200 minutes par jour. Si l'on considère l'ensemble de la population résidante de plus de 14 ans, ces chiffres signifient que chaque personne en Suisse écoute la radio pendant 98 minutes et regarde la télévision pendant 128 minutes par jour. C'est ce qui ressort des données d'audience du second semestre 2018, collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Une fois de plus, c'est en Suisse italienne que l'affinité de la population avec les deux médias électroniques est la plus grande. La radio et la télévision y présentent non seulement la pénétration journalière la plus élevée, avec respectivement 87% et 74%, mais aussi le volume d'utilisation le plus important, à savoir 274 minutes par habitant au total (TV : 172; radio : 102).

Dans les deux autres grandes régions du pays, la durée d'utilisation par habitant des deux médias combinés est inférieure, mais elle dépasse néanmoins les 3½ heures par jour, avec 225 minutes en Suisse alémanique et 220 minutes en Suisse romande. La pénétration journalière de la télévision est pratiquement la même dans les deux régions (64% et 65%), tandis que celle de la radio est plus élevée en Suisse alémanique, où elle atteint 83%, soit 3 points de pourcentage de plus qu'en Suisse romande. Se chiffrant à 104 minutes par habitant, la durée d'utilisation de la radio en Suisse alémanique est comparable à celle mesurée en Suisse italienne.

Par rapport au second semestre 2017, la pénétration de la télévision en Suisse alémanique et en Suisse romande accuse un recul de respectivement 2 et 1 point de pourcentage. La durée d'utilisation par habitant a également diminué de 7 minutes. En Suisse italienne, durant la même période, la télévision a au contraire vu sa pénétration progresser de 1 point de pourcentage et sa durée d'utilisation gagner 4 minutes. En ce qui concerne la radio, en raison du changement de méthode de recherche intervenu en janvier 2018 (voir ci-après), il n'est pas possible de comparer les données d'audience 2018 avec celles de 2017.

Pour des raisons à la fois méthodologiques et d'économie de la recherche, les systèmes de mesure de Mediapulse SA ne couvrent pas la consommation de radio et de télévision sous toutes ses formes, si bien que les chiffres présentés tendent plutôt à la sous-estimer. Ainsi, l'utilisation de la télévision dans des lieux publics ou sur des appareils mobiles n'est pas mesurée. Pour la radio, c'est l'écoute en différé ou au moyen d'un casque qui n'est pas prise en compte.

La recherche radio suisse a été revue en profondeur, afin de l'adapter à l'évolution des technologies, des besoins du marché et des habitudes de consommation du public, et d'en assurer ainsi la qualité à l'avenir également. Les différences entre les données d'audience mesurées avant et après le changement de méthode de recherche, début 2018, peuvent résulter précisément de ce changement et ne sont donc pas indicatives de variations effectives de l'audience ou de la performance des stations radio.

Mediapulse met à la disposition du marché suisse, sur mandat de la Confédération, tous les chiffres officiels rendant compte de l'audience de la radio et de la télévision dans le pays. La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV, art. 78 à 81) dispose en effet que la Fondation Mediapulse doit collecter, en toute indépendance et de manière scientifique, des données sur l'utilisation de la radio et de la télévision en Suisse et les proposer aux diffuseurs, aux chercheurs et au secteur de la publicité, aux conditions du marché. N'étant cependant pas elle-même opérationnelle, la Fondation Mediapulse délègue l'exécution de ce mandat de recherche et de commercialisation à sa filiale Mediapulse SA.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:
Heike-Andrea Ruppert
Executive Assistant to the CEO
Téléphone: +41 58 356 47 52
E-mail: Heike.Ruppert@mediapulse.ch